**网络创业培训（直播）学员班课程安排（6天线下+2天线上）**

# 培训机构(盖章):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **课时** |
| 4月 12日 |  | 在线学习+  在线指导 | 直播创业筹划实例 | 直播人员筹划 | 7课时 |
| 直播资金筹划 |
| 电商运营管理 | 模拟商城注册及开店 |
| 商品发布流程 |
| 电商运营管理概述和原理 |
| 第三方直播平台运营管理 | 第三方直播平台注册 |
| 抖音小店注册流程与要求 |
| 抖音橱窗开设与发布产品 |
| 短视制作技巧 | 短视频的思路与定位 |
| 短视频制作工具 |
| 实践任务：  1.完成模拟商城开店及商品发布  2.完成第三方直播平台注册  3.完成相应主题短视频设计制作 | |
| 4月 13日 |  | 在线学习+  在线指导 | 第三方平台直播设计 | 抖音直播如何设计 | 7课时 |
| 直播运营设计 | 直播带货技能提升 |
| 短视频制作能力进阶 | 短视频爆款解析 |
| 优秀作品解析 |
| 第三方直播推广技巧 | 直播平台免费和付费流量获取技巧 |
| 主播能力提升 | 销售技巧 |
| 沟通技巧 |
| 压力管理 |
| 4月 14日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 开班 | 项目介绍 | 4课时 |
| 创建互助学习小组 |
| 网络创业与直播经济 |
| 14:00-17:00 | 直播创业项目选择与分析 | 直播创业项目挖掘 | 3课时 |
| 直播创业项目分析 |
| 直播创业风险评估 |
| 4月 15日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播创业筹划 | 直播内容筹划 | 4课时 |
| 直播现场筹划 |
| 14:00-17:00 | 直播运营（上） | 直播运营概述 | 3课时 |
| 商品定位与拍摄 |
| 4月 16日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播运营（下） | 直播运营设计 | 4课时 |
| 14:00-17:00 | 直播实施施（上） | 开播前的准备 | 3课时 |
| 商品发布与呈现 |
| 4月 17日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播实（中） | 直播中实施与管控 | 4课时 |
| 模拟直播准备 |
| 14:00-17:00 | 直播实施（下） | 直播演练与总结 | 3课时 |
| 下播后复盘总结 |
| 4月 18日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播推广 | 直播推广渠道、方式、规划 | 4课时 |
| 14:00-17:00 | 直播推广实践 | 短视频定位与拍摄 | 3课时 |
| 短视频剪辑与发布 |
| 4月 19日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 第三方直播平台实践 | 第三方平台直播实践 | 4课时 |
| 直播运营优化 | 直播优化思路 |
| 直播运营数据效果分析及优化 |
| 14:00-17:00 | 结班考核 | |  | | --- | | 实践成果提交 | | 直播规划书提交 |   理论考试 | 3课时 |