

# 社科天地

Social Science Journal of Yueyang

2024 年

第4期

主管：中共岳阳市委宣传部

主办：岳阳市社会科学界联合会



搭建学术平台  
汇集智库成果  
繁荣社会科学  
服务岳阳发展

# 目

# 录

## Contents

社 址：岳阳市南湖大道市委四  
办公楼 511 室  
电 话：0730-8889305  
邮 编：414000  
编辑部邮箱：1793617663@qq.com  
网 址：www.yueyang.gov.  
cn/yyskl/  
印 刷：岳阳鑫容印刷有限公司  
发 送 对 象：岳阳市各相关部门  
印 刷 数 量：1300 本  
准 印 证 号：（湘 F）LK20240008

2024 年 12 月编印

（内部资料 免费交流）

### 04 广泛凝聚实现“三高四新”美好蓝图的共识

胡代松

#### 市委党校秋季主体班贯彻落实党的二十届三中全会精神研讨专辑

- 06 践行“六个坚持”原则 全面推进党校高质量发展 张宇光
- 09 在奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面中展现社科  
担当 汤迪军
- 12 健全社会工作体制机制 做好新时代党的社会工作 吴昌华
- 13 发挥人大制度优势 助力全面深化改革 邹雨明
- 14 进一步推深做实林长制 为建设美丽岳阳厚植生态根基  
付冬蕾
- 16 坚定历史自信 增强历史主动 龙 潜
- 18 以实干实绩为“七个岳阳”建设贡献数据力量 唐 震
- 20 全面深化改革 优化政务服务 徐 佳
- 21 加快推动老年教育高质量发展，助推“七个岳阳”建设  
姜宗福
- 22 深化驻外机构改革 服务岳阳高质量发展 蔡艳东
- 23 以改革之光照亮奋进之路 刘庆雄
- 24 学思践悟全会精神 砥砺前行勇担使命 许石兵
- 25 为建设中国式现代化“七个岳阳”贡献民政力量 谭应兵
- 26 学思践悟促发展 笃行实干创实效 阳海威
- 27 聚改革共识 促发展共为 张哲君

#### 融智建言

- 28 中部区域绿色协同发展下湖南省碳普惠体系构建研究  
万光羽 华靖芬
- 35 机关党建联盟的实践与探索  
——以“‘大美洞庭’机关党建联盟”为例  
中共岳阳市直属机关工作委员会课题组
- 40 城市绿地系统规划中社区生活圈规划理念运用策略  
——以岳阳市为例 朱懿妮 李 翹
- 51 金融科技赋能乡村振兴的现状与建议  
——以湖南省岳阳市为例 曾振华

- 55 农业供给侧结构性改革带动农民增收的实现机制研究  
杨雨晴 陈灿煌
- 63 中学生水环境保护行为的影响因素与培育路径研究  
——以洞庭湖生态经济区为例  
邓正华 黄雅楠 高余 何姣
- 70 文化遗产保护模式、困境及完善进路 潘凤湘 廖小莉
- 80 岳阳市茶产业高质量发展对策探究  
岳阳市农业农村局课题组
- 84 岳阳市设施蔬菜现状及发展建议 苏胜权
- 89 岳阳楼旅游形象提升策略研究 方靖

## 人文历史

- 102 论韩非人情论的价值观意蕴 周四丁
- 111 宋代“故事”中的儒家法政思想 喻平

## 社科文摘

- 118 氢能产业调查 王轶辰 齐慧

## 社科简讯

- 126 2024“岳阳楼日”暨《岳阳楼记》诞生978周年主体文化活  
动举行
- 126 哈密市来岳考察左宗棠历史文化研究转化工作 孙涛率队  
黎作风参加
- 127 市社科联认真传达学习市委八届八次全会精神
- 127 岳阳市婚姻家庭研究会召开第二届第一次会员大会
- 127 岳阳市劳动教育及研学实践学会举行新课标课程研讨会
- 128 华容县青苹果心理关怀辅导中心开展“感恩生命 自我奋  
进 快乐成长”心理辅导公益讲座
- 128 岳阳市知青文化研究会：“漫话岳阳”文化沙龙畅谈传统  
文化

## 编委会

顾问：

刘启峰 赵岳平 魏淑萍  
张赞 张国云 陈美中  
刘朝晖 汤小红

主任：

刘光明

副主任：

汤迪军 谭紫

委员：（按姓氏笔画排列）

方洁 艾志军 田浩  
乐艳华 冯元满 方雁冰  
刘宇赤 李卫兵 李文伟  
李桂华 余友安 邹青松  
易循宇 胡晓明 罗爱民  
罗筱波 朱平 胡锦涛  
彭公穆 彭利余 彭柏林  
张哲君 方舒

主编：

刘光明

副主编：

汤迪军 谭紫

编辑部主任：

谭紫

编辑：

罗伟军 郭小龙

敬请关注岳阳  
社科智库公众微信平  
台，扫码即可。



# 广泛凝聚实现“三高四新”美好蓝图的共识

省社科联党组书记、副主席（主持日常工作） 胡代松

“三高四新”是习近平总书记从党和国家事业全局高度赋予湖南的战略定位和使命任务。近年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，省委团结带领全省上下锚定“三高四新”美好蓝图，全力以赴稳增长、调结构、防风险、保民生，地区生产总值突破5万亿元大关，高质量发展迈上新台阶。人民政协作为社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构，是国家治理体系的重要组成部分，更应围绕中心、服务大局，主动履职、积极作为，广泛凝聚实现“三高四新”美好蓝图的共识。

凝聚共识是政协的优良传统。加强思想政治引领、广泛凝聚共识，是人民政协成立的基本初衷，是人民政协的优良传统，也是人民政协赖以存在的价值所在。政协创立之初，毛泽东同志将政协的任务概括为协商国际问题、商量候选人名单、提意见、协调各民族各党派各人民团体和社会民主人士领导人员之间的关系、学习马列主义五个方面。习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会讲话中总结出10条规律性认识，其中有一条就是“坚持把加强思想政治引领、广泛凝聚共识作为中心环节”。近年来，湖南省政协深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，坚持“所有工作平台都是凝聚共识载体”的理念，综合运用“政协云”“三个基地”“委员工作室”“全媒体宣传矩阵”等履职平台聚共识、促团结，把人心和力量紧紧凝聚起来，探索出一条具有鲜明时代特征、政协特色、湖

南特点的“凝聚共识”新路子。

凝聚共识是政协服务大局的现实需要。当前，全球形势动荡不安，地缘冲突与利益纠葛深度交织，国际格局不确定性增大，影响全球经贸发展。国内经济运行压力和深层次结构性矛盾交织，改革发展稳定任务艰巨。湖南“三高四新”建设也面临产业新旧动能更替不足、培育新质生产力任务艰巨等诸多挑战。与此同时，社会阶层渐趋多样化，新业态新就业群体不断发展，利益诉求与表达方式多元化。这就要求政协充分发挥界别优势，扩大人民政协团结面和包容性，彰显政协界别作为扩大社会各界有序政治参与的重要渠道的作用，广泛联系社会各界、反馈利益诉求、多渠道多方式宣传党的政策主张，积极探索开展界别活动新方法新途径，广泛凝聚共识，汇聚推进湖南高质量发展的磅礴伟力。

凝聚共识是政协彰显作为的内在要求。习近平总书记指出：“人民政协要发挥统一战线组织功能，坚持大团结大联合，坚持一致性和多样性统一，不断巩固共同思想政治基础，加强思想政治引领，广泛凝聚共识，努力寻求最大公约数、画出最大同心圆，汇聚起实现民族复兴的磅礴力量。”政协彰显作为、提高履职质量，既要体现在集思广益建言献策的高水平、金点子上，也要体现在上情下达解疑释惑的大纵深、快联通上，更要体现在求同存异凝聚共识的强基础、广覆盖上。只有不断探索完善新机制新方法新渠道，鼓励和支持政协委员深入界别群众，才能画好实现

“三高四新”美好蓝图的最大同心圆。

当前，全省广大干部群众正在深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以改革创新推进各项事业发展。诸多难题亟待破解，更多改革需要推进，政协应主动作为，发挥优势，为中国式现代化湖南篇章增光添彩。

**加强思想政治引领，凝聚政治共识。**习近平新时代中国特色社会主义思想是强国建设、民族复兴的强大思想武器，是统揽政协工作的总纲。要提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。构建以“第一议题”制度为牵引，覆盖全体委员、辐射各界别群众的政治学习制度和矩阵。充分利用政协云、门户网站、微信公众号、报纸、杂志等宣传平台，引导各界别委员学懂弄通党的创新理论，强化政治认同，凝聚实现“三高四新”美好蓝图的政治共识。

**提高协商议政水平，凝聚发展共识。**习近平总书记强调：“人民政协要发挥人才荟萃、智力密集的优势，聚焦推进中国式现代化、进一步全面深化改革、推动高质量发展、维护社会和谐稳定等方面的重点难点热点问题，深入推进协商议政。”政协要聚焦湖南高质量发展的新形势新任务，充分发挥政协各界别委员的学科、专业、资源等优势，深入开展协商议政活动。健全议题设置和协商工作流程，围绕“三高四新”建设和重点议题，组织各界别委员开展专题学习培训，交流互动探讨。让各界别委员和广大群众从经济、政治、社会、科技等专业领域贡献专业知识和智慧，提出真知灼见，寻求问题的最优解和最大公约数，实现民主氛围和协商效果有机统一。通过跨界别、深层次协商议政，充分吸纳意见建议，让各界别委员和群众拥护党的大政方针，形成从协商议政到明理拥政的闭环，达成广泛的发展共识。

**增强调研考察实效，凝聚实践共识。**习近平总书记指出：“通过深入调研真切感知经济社会实际运行状况、人民群众急难愁盼，实事求是反映情况和问题，提出具有前瞻性、针对性、可操作性的对策建议。”锚定目标抓改革落实，必须用好调查研究这一传家宝，不断增强改革决策科学性和改革落实执行力。政协要锚定“三高四新”美好蓝图，围绕高质量发展目标，选择改革实践中的热点难点问题，广泛开展实地调研，收集整理一手材料。既要到先进地市调研学习，也要到落后地区深度调研，查找分析问题和症结，提出改进举措和破局思路。既要立足省情实际，摸清底数、找准问题，提出兼具前瞻性和落地性的高质量建言献策，讲好“湖南话”，又要到国内外标杆地区考察学习先进经验和启示，讲好“普通话”。在实地调研和交流探讨中，取长补短，凝聚攻坚克难的实践共识。

**健全团结联谊机制，凝聚情感共识。**习近平总书记强调：“健全深度协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识的机制，完善协商工作规则，促进不同思想观点的充分表达和深入交流，真正通过协商出办法、出共识、出感情、出团结。”要充分发挥各界别委员广泛联系群众的优势，深入推进委员工作室建设，拓展“委员工作室+微协商+界别联谊”形式和参与对象。充分发挥招商引资、同学联谊、同乡聚会等活动的情感联络、沟通联谊功能，广交朋友，交真心朋友，吸引更多企业家、科学家、高端人才、创新创业团队等来湘投资创业，共谋发展大计，共创美好蓝图。完善联系交流机制，拓宽界别联系面，加强与行业协会、商会和两新阶层人士的联谊交流，倾听他们的想法和诉求，为他们解决工作和生活中的实际问题，营造更优良的营商环境。通过更广、更深、更有效的团结联谊活动，凝聚社会各界情感共识。

（原载《新湘评论》2024年第20期）

【编者按】10月29日，中共岳阳市委八届八次全会召开，审议通过了《中共岳阳市委关于深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 进一步全面深化改革 奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面的意见》。围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神，市委党校秋季主体班学员充分开展研讨学习。现将部分心得体会刊发，以供学习交流。

## 践行“六个坚持”原则 全面推进党校高质量发展

市委党校马克思主义理论教研部主任、副教授 张宇光

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），提出的“六个坚持”原则是科学的世界观和方法论，是推进新时代党校高质量发展的根本遵循，是党校研究问题、解决问题的“总钥匙”，体现了科学性、民族性、时代性，是对中华优秀传统文化的历史性升华和新时代表达。

### 一、坚持党的全面领导，是党校高质量发展的根本保证

必须始终坚持以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命，自觉在党的新的伟大事业和党的建设新的伟大工程中精准定位，自觉为党和国家工作大局服务。必须坚持正确办学方向，始终坚持党校姓党，坚持党性原则，自觉服从服务于党的政治路线，严守党的政治纪律和政治规矩，坚持在党爱党、在党言党、在党忧党、在党为党，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上自觉同党中央保持高度一致。教学方向上，坚定不移地落实好、体现好党校姓党、姓“马”，这是根本和前提。自觉把教学工作，包

括教学设计、教学展开等聚焦党的理论创新进程和伟大成果，聚焦党的中心任务；坚持理论联系实际的一贯性要求。从管理的角度来讲，要坚持全党办党校，落实各级党委的主体责任；从教师角度来讲，在教学、备课、现场授课，包括科研中间，要始终注意和党中央的理论路线、方针政策、历史实践经验保持高度一致，决不允许出现任何杂音；从学员角度来看，党校教学的特殊价值要通过掌握新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论，让学员在理论学习中思想更加统一，使我们党更加团结，更有战斗力。

### 二、坚持以人民为中心，是党校高质量发展的依靠力量

人民对美好生活的向往，就是我们奋斗的目标。坚持以人民为中心就是要用人民的逻辑代替资本的逻辑和权力的逻辑，升华了中华民族“民为邦本、本固邦宁”的优秀民本思想。《决定》指出，高质量发展是建设社会主义现代化国家的首要任务，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，党团结带领全国人民实现高质量发展，不断解决发展不平衡不充分，逐步实现全体人民

共同富裕，这是人民群众的长远利益、根本利益之所在。党校干部教育培训就是要培育千千万万全心全意为人民服务的党员、干部，到困难企业、到边远农村等锤炼带领群众致富能力，培养堪当重任的铁军队伍，在建设社会主义现代化伟大事业中开拓创新、建功立业，或在各自工作岗位上兢兢业业，默默奉献，先人后己，助人为乐，从而受到人民群众的交口称赞。

### 三、坚持守正创新，是党校高质量发展的理论依据

党校是党委的重要部门，是特殊的政治学校。党校必须坚定政治立场，守马克思主义基本原理之正，创马克思主义中国化时代化之新。首要任务就是要守正，坚持把党校姓党作为党校的灵魂，贯穿于党校各个方面工作之中，融入到党校师生的思想与行动之中、修养提升的全过程中。党校教师课堂上的每一句话都含着沉甸甸的党性分量，党校教师持续增强理论素养和综合素质，勇做马克思主义的理论“布道者”和理想信念的党性“熔炉工”。党校管理者和教师都是党的思想理论和意识形态的坚定维护者、推进者、捍卫者、传播者。其次要创新，贯彻落实党的二十届三中全会精神，要坚持马克思主义基本原理，运用马克思主义立场观点和方法，在新的起点上推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。升华了中华民族“穷则变，变则通，通则久”的创新理念。党校教学也要与时俱进、注重科学探索创新性。重点把握习近平新时代中国特色社会主义思想主业主课，既要讲准讲全，更要讲深讲透；强化党性锻炼，党性教育更有针对性更加触及灵魂；加强履职能力和知识培训，力求形式多样更加精准高效。还要不断探索新的教学方法，采用研讨式、案例式、模拟式、访谈式、体验式、行动学习等，改变单一的灌输式教学，让学员“眼耳鼻舌身意”都动起来、由被动学习化为主动学习；改变单调

的课堂教学，让学员进入丰富多彩的现场体验学习、反思学习。

### 四、坚持以制度建设为主线，是党校高质量发展的制度保障

党校首先要坚持从严治校。在教学核心业务上遵循最严格的政治标准、学术标准、教学标准、管理标准。树立严肃的教学态度、严密的教学思路。把严的要求具体化，沿着关键部位、关键要素、关键层面体现党校办学的学习之风、朴素之风、清朗之风。其次党校要坚持质量立校。质量立校是党校教育的生命线。党校姓党，教学科研搞得怎么样、学术水平怎么样，要由党作评价和确定。党校评价学术水平、教学质量、评定职称等都要注意这个问题，形成正确导向，确保始终牢记初心、践行使命。

### 五、坚持全面依法治国，是党校高质量发展的法制保障

《决定》指出，法治是中国式现代化的重要保证，必须全面推进国家各方面工作法治化。贯彻落实党的二十届三中全会精神，要在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化，做到改革和法治相统一，重大改革于法有据、及时把改革成果上升为法律制度，以系统完备、务实高效的法律制度为全面深化改革保驾护航。中共中央印发了《中国共产党党校行政学院工作条例》、新修订的《干部教育培训工作条例》《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》《中组部干部教育培训学员管理规定》《中纪委关于在干部教育培训中进一步加强学员管理的规定》《湖南省干部教育培训学员管理办法》有着严格规定，从中央到地方，各级党校对学员管理都作出了相关规定，党校在《学员手册》中也做了明确规定。这些法规是新时代做好党校干部教育培训的根本遵循。党校干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程，在全面推进中国式现代化新征程中具有重要地位和作用。

## 六、坚持系统观念，是党校高质量发展的科学方法

马克思主义要求我们一定要具备严谨的系统思维，从点出发，整体推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心入行是党校职责之所在。党校高质量发展要坚持系统观念，想得全，处理好全局和局部的关系，注重统筹谋划、协同发力。贯彻落实党的二十届三中全会精神，党校在教学、科研咨政中要坚持系统观念，善用系统思维，处理好经济和社会、政府和市场、效率和

公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，增强改革系统性、整体性、协同性。要抓首要任务，在坚定干部理想信念上下功夫；抓赋能聚力，在补足专业化能力“短板”上下功夫；抓固本强基，在加强新时代基层干部教育培训上下功夫；抓关键环节，在提升培训质量上下功夫。马克思的辩证思维与中国的系统性思维是一致的，升华了中华民族善谋万世、善谋全局的系统思维传统。以坚持系统观念为科学方法，不断推动全面深化改革向广度和深度进军。

# 在奋力开创中国式现代化 “七个岳阳”新局面中展现社科担当

市社科联党组成员、副主席 汤迪军

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期举行的一次十分重要的会议。全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，彰显了以习近平同志为核心的党中央将改革进行到底的坚强决心和强烈使命担当。

《决定》紧紧围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署，必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障，必将开辟中国式现代化的广阔前景。社科工作者作为理论研究、思想引领和决策咨询的重要力量，在学习贯彻二十届三中全会精神、全面承接落实中央和省委部署的改革任务、坚持“1376”总体思路、开创中国式现代化“七个岳阳”新局面进程中肩负着重要使命与担当。

## 一、充分认识进一步全面深化改革进程中的社科作用，增进主动意识

一是理论支撑作用。全面深化改革、推进中国式现代化是一项复杂而艰巨的系统工程，需要科学的理论指导。社科工作者通过对马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系的深入研究和创新，为改革和现代化建设提供坚实的理论基础。例如，对新发展理念、供给侧结构性改革、

乡村振兴战略等重大理论和实践问题的研究，为政策制定和实践推进提供了理论依据，帮助我们更好理解和把握改革的方向和路径。

二是思想引领作用。在推进中国式现代化的过程中，必然会面临各种思想观念的碰撞和挑战。社科工作者通过深入的学术研究和广泛的宣传教育，能够引导社会各界正确认识中国式现代化的重要意义和价值，树立正确的价值观和发展观。同时，社科工作者还可以通过对传统文化的挖掘和创新，增强民族自豪感和文化自信，为中国式现代化凝聚强大的精神力量。

三是智力支持作用。进一步全面深化改革是推进中国式现代化的关键举措，而改革的过程中需要科学的决策和合理的规划。社科工作者凭借专业的知识和研究能力，能够对改革和现代化建设过程中出现的各种问题进行深入分析和研究，提出具有针对性、可行性的政策建议，为改革的顺利推进提供智力支持。无论是经济体制改革、政治体制改革，还是文化、社会、生态文明等领域的改革，社科工作者都可以通过调查研究、数据分析、案例分析等方法，为决策部门提供科学的决策参考，助力改革的顺利推进。

四是文化引领作用。中国式现代化不仅是经济的现代化，更是文化的现代化。社科工作者在传承和弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观方面发挥着重要作用。通过对文

化的研究和阐释，社科工作者可以挖掘中华优秀传统文化的现代价值，为中国式现代化注入强大的精神动力。同时，社科工作者还可以通过文化创新，推动文化产业的发展，丰富人们的精神文化生活，提升国家的文化软实力。

## 二、准确把握进一步全面深化改革背景下社科工作面临的机遇与挑战，强化奋进观念

一方面，党的二十届三中全会为社科工作提供了广阔的发展空间和良好的发展机遇。全会对进一步全面深化改革的部署，涉及经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域，为社科工作者提供了丰富的研究课题和实践素材。同时，随着国家对哲学社会科学的重视程度不断提高，社科工作的地位和作用日益凸显，社会各界对社科工作的支持力度也不断加大。这为社科工作者开展研究、交流和合作创造了有利条件，有利于推动社科事业的繁荣发展。

另一方面，随着全球化的深入发展和信息技术的快速进步，社会思想观念日益多元化，社科工作者需要在复杂的思想环境中保持清醒的头脑，坚定正确的政治方向，不断提高自身的理论水平和鉴别能力。同时随着中国式现代化的实践不断推进，对社科工作的时效性和针对性也提出了更高的要求。社科工作者需要及时关注实践中的新问题、新情况，加快研究成果的转化和应用，以更好地服务于改革发展的大局。

## 三、勇于担当进一步全面深化改革的社科作为，汇聚磅礴力量

回顾改革开放以来特别是新时代以来岳阳发展的跳跃上升，正是在一以贯之坚决落实党中央关于改革开放的决策部署上取得，岳阳市经济社会发展的历史也是一部岳阳市改革开放的历史。40多年来，先后完成4次城市规划编制，通过东扩、北靠、西联、南延、中提，实现城建大变化；大抓产业转型，发展实体经济，产业园区从无到有，石化基地方兴未艾，实现产业大变革；

建立了水公空铁立体交通空间，内部纵横成网、外部配套成环，实现交通大变迁；开发临港新区，建设口岸城市，实现开放大突破；突出生态优先绿色发展，谱写生态文明壮歌，实现生态大变样……2024年3月，习近平总书记考察湖南，强调“要坚持改革创新，求真务实”。市委八届七次全会审议通过“两个意见”，强调“坚定不移深化改革开放，积极当好内陆地区改革开放标杆”，指出要坚持“1376”总体思路，主动融入国家重大战略，推进更深层次改革，推动更高水平开放，持续优化营商环境，奋力打造“七个岳阳”。党的二十届三中全会为岳阳高质量发展指明了前进方向，提供了根本遵循，使我们备受鼓舞，信心倍增。

作为社科工作者，要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，持续深入学习贯彻全会精神，把贯彻落实全会精神与贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神结合起来，认真落实省委十二届七次全会和市委八届八次全会精神，深刻领会把握以习近平同志为核心的党中央统筹改革发展稳定取得的重大成就，深刻领会把握进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义，深刻领会把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证；要突出问题导向，围绕影响改革发展稳定的重大问题，加强对进一步全面深化改革的前瞻性研究和系统性谋划，把岳阳工作放在全国、全省大局中统一谋划和部署，持续深化重点领域和关键环节改革，稳步扩大制度型开放，深度对接融入重大国家战略，不断提高对外开放能级；要对标对表《决定》部署的每一项改革任务，立足岳阳实际，研究制定对应的路线图、时间表、任务书，以实际行动确保党的二十届三中全会精神落地见效；要高举旗帜宣传阐释，积极开展党的二十届三中全会精神的宣传宣讲活动。通过学术讲座、媒体访谈、撰写文章等多种形式，向社会

各界广泛宣传全会精神 and 成果，解读进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要意义和政策举措。同时注重宣传的针对性和实效性，根据不同群体的特点和需求，采用通俗易懂的语言和方式，使全会精神深入人心，为改革发展营造良好的社会氛围；要以全会精神为重要内容，坚持问题导向，聚焦经济社会发展中的热点、难点问题，如科技创新、产业升级、乡村振兴、生态

环保等，进行系统的分析和研究，提出具有前瞻性、战略性和可操作性的理论观点和政策建议；要充分发挥新型社科智库作用，加强跨学科、跨领域的研究合作，整合各方资源，形成协同创新的研究格局，为岳阳市进一步全面深化改革、奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面汇聚担当奋进的磅礴力量。

# 健全社会工作体制机制 做好新时代党的社会工作

市委社会工作部副部长 吴昌华

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对社会工作领域改革发展提出明确要求，作出“健全社会工作体制机制”等一系列部署，为新时代社会工作高质量发展指明了前进方向。

社会工作是我们党的重要工作组成部分。做好新时代党的社会工作，对于走好党的群众路线，把广大人民群众团结凝聚在党的周围，充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性，促进社会领域各类组织健康发展，激发和增强社会活力，汇聚全社会推进改革发展的智慧和力量，具有十分重要的意义。“基层强则国家强，基层安则国家安。”如何做好社会工作？

**一是增强履职能力。**深入研究《习近平关于基层治理论述摘编》《社会工作领域政策法规选编》，融会贯通全会精神到具体实际工作业务当中。

**二是聚力服务群众。**建立健全人民建议征集工作机制，更好地思民想、解民忧，把人民群众的“金点子”转化为推动工作的“金钥匙”。

**三是聚力党建引领基层治理。**要从人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，加快

构建党建引领基层治理的工作格局，盘活社会资源，形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体系。健全基层职责和权力，推动破解基层治理“小马拉大车”突出问题，让更多的资源和力量服务基层。

**四是鼓励、支持、引导非公有制经济发展。**凝聚思想共识，切实发挥好行业党委组织引领作用，积极探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径。

**五是加强社会工作者队伍和志愿服务体系建设。**大力弘扬志愿精神，让更多愿意服务社会的人有渠道、有载体、有机会参与进来，共同创造更加美好的生活。

社会工作要坚持人民至上，践行初心使命，做到民有所呼、必有所应，发挥党领导下联系群众、服务群众、组织群众的职能作用，使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，加快推进社会参与、实现全过程人民民主、打造共建共治共享的社会治理格局。要善用改革思维，着力开局破题，以健全完善统筹协调机制为抓手，最大限度地促进资源整合、职能融合、协调配合，形成推动全市社会工作高质量发展的强大合力。

# 发挥人大制度优势 助力全面深化改革

市人大常委会研究室副主任 邹雨明

党的二十届三中全会《决定》对进一步全面深化改革科学谋划、系统布局，周密部署15个部分60条改革任务，包含300多项改革举措。这些改革任务与人大工作密切相关，有些任务是由人大直接落实的，有些任务需要人大发挥职能作用予以推动和保障。作为一名人大工作者，我将对标对表中央、省市部署，立足人大职能职责，更好地服务市人大及其常委会在推动岳阳全面深化改革、加快“七个岳阳”建设中强化人大担当、彰显人大作为。

**一是更好服务以良法善治保障改革。**习近平总书记强调，充分发挥人大在立法工作中的主导作用。服务市人大及其常委会聚焦“深化立法领域改革”任务，完善党委领导、人大主导、政府依托、各方参与的地方立法格局，发挥地方立法的实施性、补充性、探索性功能，围绕重点领域、新兴领域和关键环节的改革任务，及时制定深化改革需要的法规，不断强化法规供给，以科学立法推动岳阳改革和法治相统一。

**二是更好服务以依法监督服务改革。**习近平总书记强调，充分发挥人大监督在党和国家监督

体系中的重要作用。服务市人大及其常委会聚焦全会《决定》中涉及市场经济体制、经济高质量发展体制机制、支持全面创新体制机制、宏观经济治理体系、城乡融合发展体制机制等方面改革任务，找准人大监督切入点、结合点，统筹运用听取审议专项工作报告、执法检查、专题调研和代表视察等监督方式，寓支持于监督之中，以监督推动改革落实。

**三是更好服务以践行全过程人民民主推动改革。**习近平总书记强调，充分发挥人大在密切同人民群众联系中的带头作用。服务市人大及其常委会聚焦发挥人大全过程人民民主的主阵地作用，进一步丰富人大代表联系人民群众的内容和形式，建好用好基层立法联系点、全过程人民民主实践基地、代表联络站等基层单元，完善民生实事项目代表票决制等落实机制，健全“民有所呼、我有所应”工作机制，把人民当家作主具体地、现实地体现到政治生活和社会生活各方面，更好地把人大制度优势转化为治理效能，以实干之功助推全市改革攻坚和经济社会高质量发展。

# 进一步推深做实林长制 为建设美丽岳阳厚植生态根基

市林业局党组成员、副局长 付冬蕾

党的二十届三中全会对新时代新征程建设美丽中国、深化生态文明体制改革作出了重大部署，为进一步推深做实林长制、实现林业高质量发展提供了根本遵循。岳阳作为“守护好一江碧水”首倡地、长江经济带绿色发展示范区，是湖南省重点生态功能区、自然保护地大市和湿地大市。近年来，全市林业系统认真贯彻落实市委“1376”总体思路，工作成效显著。2023年荣获国家林草局林长制激励表扬市州，2021-2023年连续三年获评省林长制考核优秀市州，打响了“林长制看岳阳”品牌。全市林业将继续把改革创新摆在首位，以推深做实林长制为抓手，不断提升林业治理体系和治理能力现代化水平，为建设人与自然和谐共生的美丽岳阳厚植生态根基。

**以更高站位深化林业改革。**党的二十届三中全会紧紧围绕推进实现“人与自然和谐共生”这一重大命题，明确以制度、体制、体系三位一体，推进建设生态文明，突出强调“必须完善生态文明制度体系”。林业是生态文明建设生力军、主阵地，要时刻牢记“守护好一江碧水”“切实守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土”等殷切嘱托，找准林业改革坐标点和发力点，在深化林长制改革、集体林权制度改革、林业行政执法改革等方面向前一步，在完善林长制“一长四员”网格化管理上持续发力，在健全“林长+湿地”“林长+油茶”“林长+检察长”等

工作机制上久久为功，持续巩固改革成效成果，实现体制机制从点到面的拓展、从旧到新的转换，推动各项涉林改革任务落地落细。

**以更大力度守牢生态屏障。**习近平总书记指出，增绿就是增优势，护林就是护财富。此次全会再次强调要健全山水林田湖草沙一体化保护和系统治理机制，为林草系统推进新时代绿色发展和美丽岳阳建设提供了行动指南。要全面落实扩绿、兴绿、护绿并举总体要求，全面实施林业“双重”项目，开展森林可持续经营五年行动，深入推进林草湿资源保护修复，着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性。要坚决守住防火防虫防破坏安全底线，持续推进全市森林防火基础能力提升两年行动、增发国债项目建设，全面落实森林火情核处“131”机制。打好松材线虫病防控攻坚战，坚决遏制森林病虫害蔓延。坚持森林督查全覆盖，严厉打击破坏林草湿资源的违法行为，确保林业资源安全和生态安全。

**以更实举措推动生态惠民。**全会提出要加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。森林和草原是“绿水青山就是金山银山”的重要载体、重要支撑，要着力完善集体林权制度和政策体系，探索“三权分置”实现形式和运行机制，引导和规范林地流转，推动规模化经营，盘活用好森林资源。鼓励国有林场积极参与集体林权制度改革，带动“政府+企业+农户”联合经

营，提高集体林经营效益，广泛调动农民和经营主体发展林业的积极性。不断拓宽生态产品价值实现路径，将林业产业主动融入全市“1+3+X”现代化产业体系，积极发展油茶、竹木、林下经济、生态旅游和森林康养、花木五大千亿产业，

推进一二三产业融合发展，扩大林草优质生态产品有效供给，不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需要，实现生态美、产业兴、百姓富目标。

# 坚定历史自信 增强历史主动

市委党史研究室党组成员、副主任 龙 潜

历史是最好的“教科书”，也是最好的“清醒剂”。习近平总书记高度重视历史研究，从不同角度、在不同场合多次强调要重视历史、研究历史、借鉴历史。总书记深远的历史眼光、深厚的历史情怀，让我们史志工作者倍感使命光荣，责任重大。

## 一、观历史、知兴替，史志人当固本培元，坚守真理，一心向党

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。史志人担负着“为党立言、为国存史、为民修志”的神圣使命，肩负着记录历史、传承精神、启示后人的重要责任，如何把岳阳人民的历史记录好？如何把党在岳阳工作的历史续写好？首要的是旗帜鲜明讲政治，把对党忠诚放到史志工作的第一位，严格遵守党的政治纪律、政治规矩，严格遵循以习近平同志为核心的党中央对党的历史的重大判断和关于重大党史事件、重要党史人物的最新结论和口径，严格遵循党的三个历史问题决议基本精神和重要结论，从政治上准确把握党的历史、岳阳历史发展的主题和主线、主流和本质，正确处理政治与学术、历史与现实、研究与宣传的关系，确保史志工作始终沿着党中央指引的正确方向前进。

## 二、立信史、存真史，史志人当抱诚守真，潜心笃史，专心致“志”

习近平总书记指出：“只有回看走过的路、比较别人的路、远眺前行的路，弄清楚我们从哪儿来、往哪儿去，很多问题才能看得深、把得

准。”而要回看“走过的路”“弄清楚我们从哪儿来”，在很大程度上要依靠我们“史官”——历史“记录者”。多年来，几代岳阳史志人秉承这一初心和使命，在艰苦、辛苦、清苦的工作岗位上，默默坚守，笔耕不辍，把“冷板凳”坐热，把“冷部门”做热，为岳阳建设发展积攒了一笔厚实的精神文化财富。这些年来，全市人民发扬“先忧后乐，团结求索”的岳阳精神，戮力同心，倍道兼程，打造了一个“政通人和，百业俱兴”的宜居城市，绘制了一幅“春和景明，气象万千”的巴陵诗卷，开创了“洞庭天下水，岳阳天下楼”的繁华景象。特别是近年来，岳阳坚持“1376”总体思路，奋力建设“七个岳阳”，岳阳建设发展迈进了快车道。作为史志工作者，既是岳阳建设发展的亲历者、见证者，也是记录者，理应坚守史志人的那份初心，提振精神，抬头做人，低头做事，紧紧围绕市委、市政府中心工作，深度融入全市经济社会发展大局，及时跟进“七个岳阳”建设的历史步伐，真实、客观、准确地记载好全市人民实干笃行的新担当新作为新成效，着力打造岳阳历史和理论研究的思想“宝库”，记录和传承党在岳阳的初心的见证“志库”，锤炼党性和教化育人的红色“知库”，党有所需、史有所为的资政“智库”，以史鉴今、警示后人的历史“鉴库”。

## 三、不信邪、不怕鬼，史志人当明辨是非，激浊扬清，正本清源

敢于斗争、善于斗争是习近平新时代中国特

色社会主义思想蕴含的重要方法论。中国共产党依靠斗争创造历史，更要依靠斗争赢得未来。史志工作者同样需要坚持发扬斗争精神。捍卫我们自己的历史，是每一名共产党人的天职，更是每一位史志人的政治责任与政治担当。我们要高度警惕历史虚无主义，敢于亮剑，敢于斗争，让历

史说话、用史实发言，旗帜鲜明地抵制和反对历史虚无主义。只要我们坚持以人民为历史主体、坚持人民是推动历史前进之根本动力的历史观，我们坚信：“众口烁金难烁真”“不信青史尽成灰”。

# 以实干实绩为“七个岳阳”建设贡献数据力量

岳阳市数据局副局长 唐震

党的二十届三中全会上提出，要“加快构建促进数字经济发展体制机制”“推进传统基础设施数字化改造”等系列重要改革措施。无不彰显着数字化赋能已经成为进一步全面深化改革的必然选项，成为推进中国式现代化的重要进路，成为全面建成社会主义现代化强国的有力支撑，为我们数据工作赋能“七个岳阳”建设进一步指明了方向，提供了根本遵循。

## 一、奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面，必须坚持开创数字政务新局面

如何以党的二十届三中全会精神为指引，从中找方向、找启迪、找路径，更加精准科学有效地做好数据工作，为“美丽岳阳”“幸福岳阳”“新风岳阳”建设赋能增效，是我们时刻需要考虑的“必答题”。省委书记沈晓明在去年的“数字政府建设”专题调研汇报会上，对全省数字政务建设的思路、措施以及目标任务作出了要求和部署，为我们进一步做好数字政务工作提供了遵循和路径。我们要坚决落实晓明书记相关要求，将“一切为了人民”作为推进数据工作的出发点，充分发挥数字化在政务服务、城市治理、民生保障、安全应急、生态环保等领域的重要支撑作用，聚焦基层治理、乡村振兴、民生保障等群众急难愁盼，进一步夯实数字基础底座、完善数据共享机制、促进部门业务协同联动，尽快实现城市运行和基层治理“一网统管”、政务服务“一网通办”，不断提升社会治理现代化水平，

用信息化、数字化手段更好服务人民群众。

## 二、奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面，必须坚持打造岳阳数字社会升级版

当前社会治理的一个重要特征，就是治理方式从“经验治理”向“数字治理”转变。而数据只有充分流动起来，才能在数字社会建设运行中产生最高的价值。如何以数据要素乘数效应赋能社会治理，充分发挥数字化在社会管理、公共服务、安全应急等领域的重要支撑作用，让城市治理方式从“经验治理”向“数字治理”转变，重点在于不断激发数据在智慧教育、智慧医疗等领域运用的活力和效应，探索建设资金不找市长找市场的路子，通过政策、流量和市场换资金的模式，吸引社会资本参与投资、建设和运营。统筹协调党政部门、企业、高校、科研机构等建立更紧密的合作关系，以“数据”提档升级“算力”，一体推进智慧城市和数字乡村建设，推动“城市大脑”应用向基层延伸覆盖，以专题应用场景支撑基层智慧化管理和服务应用，加快推进数字社会精准化、普惠化、便捷化取得看得见摸得着的成效，让“平安岳阳”“开放岳阳”的名片更加闪亮。

## 三、奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面，必须坚持打造数字经济生态圈

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中“数字经济”被着重提及，并作出一系

列工作部署。数字经济作为数据工作的落脚点，是“七个岳阳”理念中不可或缺的一部分，当前我市数据工作的重点任务，正是以“一年打基础、两年见成效、三年成规模”为目标，出台一个《岳阳市公共数据授权运营管理办法》、建设一个数据交易平台、组建一个数据产业集团、助

力一座数字经济园区、培育一批优质数商、开发N个数据要素应用，打造具有岳阳特色的“5+N”型数字经济生态圈，推动数字经济实现高质量发展，助力“实力岳阳”迈上新台阶，“富饶岳阳”实现新突破。

# 全面深化改革 优化政务服务

市行政审批服务局党组成员、副局长 徐佳

实践出真知。党的二十届三中全会擘画了民族复兴、现代强国的宏伟蓝图，审议通过了《关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》这一重要成果，其历史主动和强大动能跃然纸上。谋定而后动。《决定》提出深入推进依法行政，促进政务服务标准化、规范化、便利化，健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制。民有所盼，政有所为。面对政务服务更高、更新、更全的工作要求，今后一段时间，我们将立足本职，切实推进政府职能转变，优化营商环境，打造“办事更简、成本更低、服务更优”的“岳办岳好”政务服务品牌。

**进一步谋深谋实改革之路。**深刻领会全面深化改革主题要义，围绕市委、市政府建设“1376”总体思路和“七个岳阳”目标定位，在高质量发展的新征程中找准自身定位，聚焦一窗受理、一事集成、一网通办、高效办成，加强顶层设计，纵深推进政务服务标准化规范化便利化。

**进一步做优做强创新之举。**积极推进政务服务“一窗受理、集成服务”综窗全覆盖，推动“无差别”综窗受理率持续提升。聚焦“高效办成一件事”，推动企业、项目、个人三个全面周期“一件事一次办”。进一步整合涉企服务资

源，推进政务服务增值化改革，实现涉企服务“一类事一站办”。推动政银合作数字化场景建设，着力打造15分钟便民服务圈，推动服务泛在可及。

**进一步筑造筑牢发展之基。**聚焦“1+3+X”现代化产业体系建设，在现代化工、港口物流、食品加工等重点产业领域市场准入准营和项目开发建设方面，精准放权赋能，助力“富饶岳阳”建设。积极稳妥推进园区相对集中行政许可权试点改革，实行“一枚印章管审批”，助力园区回归经济功能定位，优化园区赋权结构和质量。

**进一步严格严明监管之阀。**实施政务服务效能监督“好差评”、人大监督现场评、媒体探班体验评、办件抽查回访评和企业群众满意度季度测评“五评问效”。打造全维度行政效能监督平台，强化“红黄牌”分级预警处置，做实“互联网+监管”。强化业务协同，建立办事堵点疏解闭环处置机制，进一步提高企业群众满意度、提质营商政务环境。

实践永无止境，改革未有穷期。围绕自身岗位职责和工作业务，我们将全面对标对表，提能励为，沿着全面深化改革的实践指引持续奋勇前行，以自身奋斗微光为岳阳高质量发展贡献更多力量。

## 加快推动老年教育高质量发展， 助推“七个岳阳”建设

岳阳开放大学党委委员、副校长 姜宗福

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业关键时期召开的一次十分重要的会议，新征程上全面深化改革掀开了崭新篇章。党的二十届三中全会《决定》提出：“积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制。”这一重要判断，既为岳阳开放大学推动老年教育高质量发展确定了改革行动纲领，也为学校融入社会主义现代化“七个岳阳”新篇章指明了方向。

近年来，岳阳开放大学牢牢把握服务“七个岳阳”建设这一价值追求主线，践行初心使命，坚持以老年群体的学习需求为导向，在推进老年教育高质量发展方面采取了一系列措施，取得了积极的成效，为“七个岳阳”建设作出了积极的贡献。一是对全市老年教育作出顶层设计和部署安排，为构建老年教育办学体系、推动老年教育规范化发展提供基础和保障。二是探索“公益+市场化”老年教育发展模式，采用公办民营的方式举办岳阳开放大学体系老年大学，打造了岳阳楼区长鑫社区老年学校、南湖新区刘山庙社区老年学校，在全市提质改造9所“爱晚”老年学校等。三是聚焦老年教育数字化发展，以一月一次“云直播”、一周一次“云课堂”的形式，构建“云端老年大学”，为全市老年人提供智能化、

个性化学习服务。先后开展“老年教育+金融服务”“老年教育+体验式智能应用培训”“老年教育+健康养生服务”等数字化老年教育学习活动。开发“智慧助老”“能者为师”等老年教育网络精品课程等数字化资源超200个。组织超过2万名老年人参加老年教育网络专题培训。

党的二十届三中全会明确指出：“当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。”积极主动服务构建全民终身学习教育体系，推动老年教育现代化是新时期岳阳开放大学的使命与任务，是岳阳开放大学服务“七个岳阳”建设的重要抓手。但是当前与中国式现代化的目标要求相比，在老年教育办学中还存在老年教育体制机制不够完善、优质资源供给不充分、老年教育学科建设相对滞后等诸多问题。要坚决把学习贯彻党的二十届三中全会和《决定》精神与当前学校改革创新老年教育工作结合起来。在全面深化改革视域下，进一步加强全市老年教育资源整合，建立健全老年教育资源共享和公共服务平台，依托岳阳开放大学办学体系建好岳阳老年大学，以高质量的老年教育为社会主义现代化“七个岳阳”、推进中国式现代化湖南岳阳篇章作出新的贡献。

# 深化驻外机构改革 服务岳阳高质量发展

市人民政府驻北京联络处副主任 蔡艳东

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，结合工作实际，谈一谈认识和体会。

**牢牢抓住党的领导这一根本保证。**习近平总书记指出，党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。驻外机构作为政府派驻机构，常年在外承担政务服务、乡友联络、招商引资、信访维稳等重要职责，在进一步全面深化改革的过程中，坚持和加强党的全面领导尤为重要。近年来，市委市政府先后成立了驻京津冀鲁、驻长三角、驻粤港澳、驻成渝四个招商专班，由市四大家副秘书长任专班主任，进一步加强了党对驻外工作的全面领导。驻外机构第一属性是政治机关，要始终把党的建设放在首位，做到人员派驻到哪里，党的基层组织就要建到哪里，党的建设就要开展到哪里。特别是党的二十届三中全会《决定》对党的建设制度改革作出了专章部署，我们要切实加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设，努力把驻外机构建设成为对党忠诚、实干担当、服务人民的联络服务机构。

**扎实走稳改革转型这一关键路子。**当前，驻外工作面临一系列新情况新问题新挑战，进一步深化改革推动驻外工作高质量发展势在必行。省委书记沈晓明强调驻京机构要找准定位，发挥所长，进一步强化政务服务、沟通联络、信息收集、服务发展等功能。省委常委、市委书记谢卫江指示驻京工作要做到“五个要”，要处理好与省驻京办、省驻京专班关系，统筹好市县两级专班工作；要稳定好已有资源，开辟新的资源；要

聚焦央企国企，力争招大引强；要紧紧瞄准岳阳“1+3+X”现代化产业体系开展招商；要加强驻京机构党的建设。这些重要论述和指示要求为驻外工作提供了遵循，明确了方向。我们要深学细悟笃行，更加聚焦主责主业，大力落实各项改革，破解体制机制、人员管理、职能作用等方面的难点堵点问题，发挥常年驻外的资源和平台优势，集中精力把驻外工作做好做活做出成效。

**突出发挥“双招双引”这一重要作用。**招商引资、招才引智是驻外机构的重要职能，能够有效助力地方高质量发展。今年来，驻京联络处将“双招双引”工作摆在重要位置，聚焦“1+3+X”现代化产业体系，强化“科创+金融”两翼协同，紧盯“大院、大所、大校、大企”招好商、引好才，先后对接中石化、中远海运等央企20余家，石头科技、京博集团等民营企业、上市公司21家，清华大学、中科院大连物化所等高校和科研院所12家，北京银行、交银基金等金融机构4家，目前已签约项目3个，在谈跟进项目10个，为岳阳发展提供项目和人才支撑。在党中央高度重视经济运行的大背景下，我们要更加聚焦“双招双引”发力，创新机制、做实载体、拓宽渠道，形成更多实质性进展和标志性成果，切实将驻外机构打造成为对外开放和形象展示的窗口、联结企业和地方政府的纽带、人才回归和项目回巢的桥梁。

改革是时代的最强音。我们将认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，全面转型发展，突出“双招双引”，为奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面贡献驻外力量。

# 以改革之光照亮奋进之路

云溪区委常委、区委办主任 刘庆雄

当前，全面深化改革已进入深水区 and 攻坚期，我们必须高举改革旗帜，挺膺担当，勇于实践，以坚定不移的步伐贯彻落实党的二十届三中全会精神，奋力书写岳阳加快建设省域副中心城市的壮丽篇章。

**挺膺实干担当，打造产业发展“强引擎”。**党的二十届三中全会对加快构建现代化产业体系作出了系统部署，云溪作为岳阳“1+3+X”现代化产业体系建设的主战场、主阵地、主力军，“领跑者”的身份标识更加鲜明，“排头兵”的责任担当更加重大。我们要勇挑省市现代石化产业发展大梁，以改革突破引领发展突围，用新办法破解老问题，用新举措开辟新局面，加快建设湖南万亿现代石化产业核心基地，答好深化改革的“产业篇”，为建设“七个岳阳”贡献云溪力量。

**勇立时代潮头，吹响科技创新“冲锋号”。**科技创新是发展新质生产力的核心要素，也是岳阳竞争进位的“根本出路”。我们要重点深化科

技体制改革，强化科技统筹能力，加强科创平台建设，完善湖南现代石化中试基地运行机制，推进“大院、大所、大校、大企”协同创新，打通科技成果转化的“最后一公里”，拆除阻碍产业发展的“篱笆墙”，开辟加快生成新质生产力的“快车道”，在关键技术、重要领域等方面“弯道超车”，为经济社会高质量发展注入澎湃动能。

**厚植为民情怀，书写民生事业“新答卷”。**人民有所呼，改革有所应。为了人民的改革，改革才有意义。依靠人民的改革，改革才有动力。我们要始终把改善民生、增进福祉作为进一步全面深化改革的“坐标系”，在公共教育、医疗卫生、住房保障、文化建设、养老服务、社会救助等方面采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，用心用情书写“民生答卷”，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

# 学思践悟全会精神 砥砺前行勇担使命

市水利局党组成员、副局长 许石兵

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大动力，在锚定“三高四新”美好蓝图、奋力建设“七个岳阳”的新征程中担当作为、贡献力量。

**深刻领会精神，在“学”字上下功夫。**深刻领会全会精神的丰富内涵、精髓要义和实践要求，认真研读《关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》等文件精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到全会作出的战略部署上来，对标对表中央、省、市部署要求，把党的二十届三中全会精神转化为水利工作中的具体举措和具体行动，不断提高政治站位，提升能力素质，增强干事本领，坚定不移把全会作出的各项决策部署落到实处。

**突出开拓创新，在“改”字上求突破。**改革创新是发展动力，是进步的活力之源。要坚持问题导向和靶向思维，增强改革意识，落细落实全面深化改革水利任务，聚焦防汛抗灾、水资源资

产化改革、农业水价改革、大水利改革等水利领域改革重点，深入研究谋划改革突破口，细化工作安排，加大推进力度。特别是在以改革的思路推动工作上，在完善体制机制、夯实基础保障、创新思路举措等方面深入思考谋划，当好改革创新的执行者、行动派、实干家，为水利高质量发展注入活力动力。

**注重学用结合，在“干”字上显担当。**始终牢记水利为民造福的历史使命，坚持理论联系实际，实干担当、主动作为，结合铁山供水、农饮安全、乡村振兴等分管工作，不断织牢水利“安全网”，守住群众“幸福线”。抓好铁山水库建设管理，算好水账，盘清家底，精细调度，全力保障我市粮食生产安全和“两个一百万”供水安全；持续推动城乡供水一体化建设，实行农饮安全问题动态清零，确保群众喝上干净水、放心水；抓好乡村振兴驻点帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，兴水利、惠民生、护生态、促发展，为全面推进“五个振兴”提供坚实的水安全保障。

# 为建设中国式现代化“七个岳阳”贡献民政力量

市民政局党组成员、副局长 谭应兵

党的二十届三中全会强调，“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往”。并提出系列民生所急、民心所向的改革任务举措。学习贯彻会议精神，必须要学深悟透习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，坚持人民至上，始终秉持“四心”，切实履行“三基”职责，为实现“三高四新”美好蓝图、建设中国式现代化“七个岳阳”贡献民政力量。

**忠心向党，以“处处对标对表”的大局观担硬政治责任。**忠诚于党，是共产党员的根本准则和政治品质，也是推进党的事业发展的政治保证。旗帜鲜明讲政治，就要不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，进一步增强坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，全力服务党和国家工作大局，坚定不移沿着总书记指引的方向推进民政工作高质量发展。

**全心为民，以“事事放心不下”的责任感保障儿童福利。**党的二十届三中全会明确了健全儿童合法权益保障制度的重大改革任务，要严格按照中央、省委、市委的改革部署，加强儿童福利领域服务机构安全和全体困境儿童健康成长的监督管理服务，夯实未成年人救助保护机构和儿童主任队伍等基层基础，保障孤儿和事实无人抚养

儿童基本生活以及流动儿童、留守儿童、困境儿童权益，让需要关爱的孩子们在每一项民政服务中都能感受到党和政府的温暖。

**清心律己，以“时时如履薄冰”的警觉性筑牢思想防线。**发生在民生领域的腐败案件，不仅影响了国家惠民政策的落地落实，还挥霍了基层群众对党的信任。民政干部要严守政治纪律和政治规矩，时刻保持对“被围猎”的警觉，对“被腐蚀”的高度警惕，一以贯之、动真碰硬推动分管领域群众身边不正之风和腐败问题整治，教育引导分管战线党员干部时刻以党章党规党纪为标尺正身立行，切实筑牢拒腐防变防线，为岳阳民政事业高质量发展提供坚强政治保障。

**凝心干事，以“人人笃行不怠”的精气神推动事业发展。**高擎改革旗帜，作答时代课题，是全体党员干部的责任所在、使命所在。面对新征程新任务，立足分管工作和地区实际，上下协同、内外协作、凝聚合力，高标准、高效率谋划推进改革。一方面，持续推进地名规范管理，健全工作协调机制，深入开展“乡村著名行动”，全面提升地名公共服务能力。另一方面，瞄准社会组织工作改革发展的障碍和藩篱，健全完善社会组织支持引导和监督管理制度，引导和支持在前沿、关键、重点领域发挥作用的社会组织登记成立，发挥社会组织服务功能，助推新质生产力发展。

# 学思践悟促发展 笃行实干创实效

岳阳市强制隔离戒毒所党委书记、政委 阳海威

坚持政治建警，筑牢忠诚警魂。要将学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，将理论学习作为提升警察素质能力的有效途径，进一步巩固党纪学习教育成果，结合中心组学习、三会一课、主题教育等多种方式，引导全所警察进一步筑牢政治忠诚、强化使命担当，不断提高从严管党治警的思想自觉和行动自觉，做忠诚干净担当的新时代人民警察。

**深化改革创新，提升队伍效能。**着眼于实战实用实效需要，扎实开展“大培训、大练兵、大比武”活动。以站在高角度、广视野把各科队、各战线警察融合为一个整体，对思想政治、业务知识进行理论培训的“大单元教学”和对年龄、工作岗位把参训警察分为警体技能组、应急处突组等多个模块的“小模块组训”方式，抓好分类分岗训练，组织全警常态化培训练兵比武活动。大胆将青年警察推向前台，业务培训、警体训练均由有一技之长的青年警察担纲教师（官），为司法行政戒毒工作高效发展提供坚实人才保障。

**坚守安全底线，扛牢主业主责。**牢固树立大安全观，以网格化管理为基础筑牢场所安全根

基，实现场所安全管理零缝隙、零懈怠、零盲区。加强人防、物防、技防建设，以专业化、标准化、制度化大力推进指挥中心实体化运营，为场所持续实现“六无”添砖加瓦。围绕戒毒人员教育供给侧结构性改革，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观等内容纳入教学范畴。创新探索“瑜伽戒毒”“桌游戒毒”戒治项目，提升戒毒人员教育矫治成果，营造严格规范、成效明显、积极向上的戒治氛围。

**发挥核心优势，融入社会治理。**坚持全面履行法定职责，选派优秀警察赴基层指导支持社戒社康工作，以共建、共治、共享的社戒社康新成效，全面提升全市禁毒戒毒工作水平，为基层社会治理、全面深化改革贡献强戒力量。以禁毒宣传为延伸平台关口前移，集中骨干力量打造“微光”禁毒宣讲团队，突出青少年等重点群体，在全社会营造识毒拒毒防毒的氛围。充分发挥“法治教育基地”主阵地作用，探索“宣传+旅游”新模式，进一步彰显责任担当，为岳阳市2026年以前夺取平安中国建设“长安杯”，成功创建国家安全发展示范市添枝加叶。

## 聚改革共识 促发展共为

岳阳县委常委、宣传部部长 张哲君

党的二十届三中全会对宣传思想文化工作提出了一系列新举措新要求，是做好宣传思想文化工作的重要指南和行动纲领。我们要紧扣工作实际，先学一步、学深一层，按照市委“1376”总体思路，聚焦建设“七个岳阳”，全力推动全会精神落细落实、见行见效。

**强化政治引领，确保全会精神入脑入心。**要不断强化理论武装，系统学习全会提出的一系列新观点、新论断、新思想、新战略、新要求，全面准确把握全会精神的丰富内涵。要始终把牢政治方向，把学习全会精神与宣传思想文化工作同谋划、同部署、同推进，充分发挥领导干部“头雁”引领作用，将全会精神纳入全县各党委（党组）理论学习中心组学习内容，纳入县委党校领导干部学习培训课程。发挥理论宣讲团作用，深入企事业单位、乡镇、社区、学校等地开展面对面宣讲，推动全会精神入脑入心。围绕“谁来讲”“讲什么”“怎么讲”，完善基层理论宣讲机制，利用“农家夜话”“敲门行动”、新时代文明实践场所等平台，从“小角度”“小切口”“小故事”入手，宣传阐释，使理论宣讲更接地气、更聚人气。

**聚力赋能提质，确保全会精神引领改革。**优化“15分钟公共文化服务圈”，着力推进县图书馆、文化馆、博物馆提档升级，继续推进24小时智慧书吧、农家书屋提质增效，深化拓展“你阅

读·我买单”读书惠民活动。围绕孝廉文化、抗战文化、非遗文化、毛田经验等加强文艺创作生产，继续开展“文化进万家”“四季村晚”“送戏、送电影、送图书、送科技”等文化惠民工程，提升人民群众文化素养。依托国家级非物质文化遗产——岳阳花鼓戏，持续推出“一元剧场”，创新融入党的新思想、新理论、新政策，吸收“孝廉文化”“红色文化”“诗联文化”等元素，打造更多群众喜闻乐见的作品，丰富基层文化生活。

**坚持学以致用，确保全会精神落地生根。**将学习全会成果转化为推动县域经济社会高质量发展的强大动力。加强主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传，唱响经济发展主旋律。加大网络普法力度，确保网络空间清新清朗。坚持以文化人、成风化俗，广泛开展社会主义核心价值观宣传教育，扎实推动公民道德建设，用身边事感染身边人，在全社会营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。坚持“创建为民、创建惠民”，以争创全国文明城市为抓手，统筹推进基础设施改造、文明素养提升、文化保护传承等重点工作，协调推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等创建活动，常态长效推进城市文明、乡风文明建设，切实提升人民群众的幸福获得感，让文明之花在巴陵大地熠熠生辉。

# 中部区域绿色协同发展下 湖南省碳普惠体系构建研究

万光羽 华靖芬

**摘要：**碳普惠机制是对中小微企业、社区家庭和个人的节能减碳行为进行具体量化后，通过商业激励、政策鼓励和减碳量交易等途径实施的正向引导机制，是实现生态产品价值，推进产业生态化和生态产业化的重要手段。随着中部地区如湖北、江西、安徽和山西等省份相继建立并发展碳普惠体系，湖南在这一领域的发展显得尤为关键。本文深入剖析中部地区碳普惠的发展现状，揭示湖南在碳普惠体系建设上与其他省份的差距，并指出湖南在碳普惠发展方面存在的问题，如顶层规划不足、发展潜力未得到有效挖掘等。针对这些问题，本文提出了具体的对策建议，包括加强顶层设计、推进数字平台建设、引导减排主体购碳、拓宽碳普惠利用转化渠道以及发挥多方支撑力量等。通过这些措施，期望能够推动湖南碳普惠体系的构建和完善，为中部地区的绿色协同发展贡献湖南力量。

**关键词：**碳普惠体系 中部区域 绿色协同 生态产业化

## 一、引言

在全球致力于应对气候变化、推进绿色可持续发展的浪潮中，碳普惠体系作为一项创新的环境管理和公众参与机制，因其能有效激发社会大众参与减排行动，推动形成绿色低碳生活方式，在国内外得到了广泛关注与实践。碳普惠机制的核心理念是对中小微企业、社区家庭和个人的节能减碳行为进行具体量化后，通过商业激励、政策鼓励和减碳量交易等途径实施的正向引导机制。在“十四五”规划和“中部崛起”战略中，绿色高质协同发展已成为驱动区域经济转型升级、确保生态环境质量持续改善的关键动力。习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上指出“要完善流域横向生态保护补偿机制和生态

产品价值实现机制，推进产业生态化和生态产业化”。2024年1月，国务院下发的《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》中明确指出要“探索建立‘碳普惠’等公众参与机制”。目前湖北、江西、安徽和山西等中部省份已经陆续建立并发展了碳普惠体系。中部地区形成互联互通的区域性碳普惠机制是大势所趋。湖南具备发展碳普惠体系的有利基础条件，发展潜力大，但尚未被有效挖掘，与其他中部省份相比有一定差距。这不仅制约了湖南省绿色高质量发展战略的全面推进，也在一定程度上限制了湖南省在中部区域绿色协同发展中发挥重要作用。深入研究如何构建湖南省碳普惠体系，为中部区域碳普惠体系的构建做好充分准备，不仅能从理论深刻领

会国家绿色发展战略的丰富内涵，而且对于湖南省贯彻落实党中央推动中部地区崛起系列政策举措，助推建设美丽中部具有重大现实意义。

## 二、文献综述

学者对碳普惠的概念、内涵和意义进行了诸多探讨。靳国良指出碳普惠机制的核心目标是构建一套持久的信用框架体系，该体系运用数据量化积累的方式来表彰和奖赏公益性质的低碳行为，旨在弘扬低碳发展理念与绿色环保价值观，并通过表彰公众的低碳道德表现，强化社会整体的社会主义道德荣誉感，从而积极推动和创新碳市场的深层次发展。刘航认为碳普惠是一个人为推动形成的创新性机制，核心在于运用市场机制和经济手段，对公众绿色低碳行为进行普惠性质奖励，以激发起全社会参与节能减碳的积极性。刘海燕和郑爽认为碳普惠制度的本质在于辨识并量化小微企业、社区家庭及个人的绿色低碳行为，通过自愿参与、行为记录、量化评估以及设立激励措施等步骤，全面引导全社会投入绿色低碳发展模式。基于项目引导者和参与者身份的差异，碳普惠体系主要表现为两种类型：政府主导型和企业主导型。在政府主导的碳普惠模式中，主要是各级地方政府部门负责发动和构建机制，依赖政府主导的平台，通过与企业协作设计减排情景，并执行相应的激励措施来推行这一模式，具有高公益性、高公信力的特点。政府主导的碳普惠体系在出台相关政策时，也对碳普惠进行了界定，例如广东省发改委就提出，碳普惠是指为小微企业、社区家庭和个人的节能减碳行为进行具体量化和赋予一定价值，并建立起以商业激励、政策鼓励和核证减排量交易相结合的正向引导机制。

许多学者对碳普惠实践产生的社会福利进行研究。唐玉凤等对广东省林业碳普惠交易进行了研究，认为广东省将林业碳汇纳入碳普惠机制，促进了林业经济的发展，增强了林业碳汇功能，

是探索“生态扶贫”“低碳扶贫”的新途径。李强依据计划行为理论，从行为态度、主观规范和直觉行为控制等角度，分析了抚州碳普惠公共服务平台的政策设计与实践效果后，发现生态积分制度是一种较为有效的个人绿色行为引导机制。现有文献普遍肯定了碳普惠对碳减排的意义和作用，但也指出在碳普惠机制的推广普及、价值转化等方面存在不足。曾红鹰等回顾了我国绿色行为碳普惠发展历程，通过分析政府和企业不同类型的碳普惠机制存在的利弊和面临的挑战，提出我国探索推动数字化碳普惠机制的新思路及创新碳普惠机制的建议。刘国辉和陈芳、景司琳等基于碳普惠机制的内涵，对国内外碳普惠机制的探索和实践成果进行梳理，针对我国当前碳普惠发展存在的问题，提出相关政策建议，为国内碳普惠相关研究和应用提供参考。曹裕等基于资源编排理论，指出企业数字化在推动企业绿色转型中的关键作用，并提出企业可利用自身数字化能力实现资源的绿色杠杆化，从而引领整个平台生态系统实现绿色价值提升，该结论为企业可以借助碳普惠平台实现经济效益与环境效益双赢提供理论支持。

基于上述研究，本研究转换视角，从中部区域绿色协同发展切入，厘清中部地区碳普惠体系发展现状及湖南省碳普惠发展现存问题，针对性地为湖南省碳普惠体系建立提出构建思路，以期为促进湖南省碳普惠体系构建，助推中部区域碳普惠体系发展提出探索性思考。

## 三、中部地区碳普惠发展现状

### （一）中部多省碳普惠体系已陆续完善

中部地区多省出台了碳普惠相关政策以推动碳普惠发展，建立生态产品价格实现机制。2016年，湖北省上线全国首个碳普惠平台“碳宝贝”App。在该平台，市民可通过公共自行车、公交、步行等绿色出行方式兑换碳币，碳币可用于兑换电影票、团购券等优惠券。2021年11月，

湖北省《生态环境保护“十四五”规划》指出要开展碳普惠制试点。2023年4月,《武汉市碳普惠体系建设实施方案》发布。同年6月,碳普惠平台“武碳江湖”正式上线运行。2019年8月,江西省碳普惠公共服务平台“我的抚州”App试点上线。该App开拓了绿色出行、低碳生活、社会公益等10余个低碳应用场景,多范围低碳行为价值得以实现。2022年,江西省发布的《碳达峰碳中和工作实施意见》中明确指出要推行碳积分、碳账户等碳普惠政策。当年4月,江西省碳普惠平台“江西低碳生活”正式上线运行。

2020年9月我国提出“双碳”战略目标后,其他中部省份也开始推动碳普惠体系建设工作,着力构建相关制度标准和体系。2023年1月,《安徽省“十四五”应对气候变化规划》指出要开展碳普惠机制的研究和实践,并持续推进碳普惠试点工作。同年7月,《安徽省碳普惠体系建设工作方案》颁布,为安徽省碳普惠体系建设与发展提供了明确的指导和方向。12月,安徽碳普惠平台正式启动。2022年,山西发布《山西省深化低碳试点推进近零碳排放示范工程建设实施方案》,开展碳普惠示范工程建设。当年9月,山西省碳普惠平台“三晋绿色生活”正式上线,通过商业激励来实现低碳行为的商业价值。该平台发展速度快,且成效显著。截至2023年9月,“三晋绿色生活”已带动370余万人参与,减少碳排放量达8.6万吨。

#### (二) 区域间碳普惠体系正有22.8/30序推动

随着全国各省份碳普惠体系的建立以及城市群进程的加快,碳普惠体系区域间协同进程显著加快。2021年5月,上海市、江苏省、浙江省、安徽省人民政府签署了“长三角区域碳普惠机制联动建设工作备忘录”。“区域间碳普惠互通互联”图景开始逐渐展开。2022年4月,北京、上海、广州、天津、湖北、福建、四川、重庆、深圳9省市共同启动“碳普惠共同机制”,并发布

《碳普惠共同机制宣言》。2023年12月,北京、天津、河北三地联合编制了《低碳出行碳减排量核算技术规范》,以推动碳普惠标准共建、信息共享、项目互认。鉴于主要城市群经济聚集程度高、资金技术密集的特点,加强市场互联互通、促进统一的交易规则 and 标准、建立紧密协作的碳普惠协同机制,形成区域性碳普惠体系,不仅是内在需求,更是大势所趋。

#### (三) 湖南省碳普惠发展现状

目前湖南省内7个市州分别提出了碳普惠相关规划,计划搭建碳普惠平台,逐步构建吸引力强、全民参与且持续运营的碳普惠体系。2022年11月发布的《岳阳市碳达峰实施方案(公开征求意见稿)》是全省首次提出碳普惠相关政策的文件。该文明确指出要积极开展碳普惠制度探索和公众低碳行为“普惠”工程。2023年,长沙、衡阳、湘潭、常德、株洲和郴州6个市州陆续发布《碳达峰实施方案》,表示要探索建立碳普惠制度,开展碳普惠推广应用/试点工程。株洲和郴州还明确了碳普惠建设的相关内容,包括建设碳排放核算管理体系、明确减排场景、规范减排量计算、制定碳积分兑换规则和建立奖励机制。

#### 四、湖南省碳普惠发展现存问题

(一) 顶层规划不足,发展滞后于其他中部省份

目前湖南省在“双碳”工作上虽已有顶层设计,但在碳普惠体系发展和构建上未有明确的表述和具体行动计划。《湖南省碳达峰实施方案》中虽强调绿色低碳全民行动,但仅局限于低碳宣传教育,未明确指出要积极探索发展碳普惠。部分市州虽已提出要探索发展碳普惠体系,但均处于初步探索阶段,具体落实推动缺乏统一指导支持。相较于其他中部省份,湖南省碳普惠发展工作相对滞后。

#### (二) 碳普惠发展潜力未得到有效挖掘

碳普惠平台运作机制的本质是对减排量和碳

汇进行核准、认证，并给予相应的商业激励。换言之，减排量和碳汇的供给是建立、发展碳普惠机制的必要基础。湖南省具有丰富的减排量和碳汇潜力。具体表现为以下三个方面：1.居民生活领域减排潜力大。《湖南省能源发展报告2022》显示，湖南省人均能源消费量2.35吨标准煤，具有较高减排潜力。居民提高通过日常绿色行为减少碳排放，例如改善交通方式、节约用电等，形成的减排量可作为碳普惠机制的有效供给。2.中小微企业减排潜力大。《湖南省统计年鉴2023》显示，2022年湖南省规模以上工业企业共19885家，中小微企业19716家，占比99.15%，其中六大高能耗行业占比较高，具有较高减排潜力。高能耗企业通过调整能源消费结构、加强碳排放管理和实施碳捕获和碳储存技术减少碳排放，其减排量也可作为碳普惠机制的有效供给。3.生态增汇潜力大。森林、湿地和农业生态系统都是重要的碳汇来源，可有效溶解、储藏、吸收二氧化碳。湖南是中国重要的林业、湿地和农业大省，拥有丰富的生态系统资源。截至2022年，湖南省林地面积1925.28万公顷，森林覆盖率53.13%，森林蓄积量6.17亿立方米；湿地保护率70.54%，国家级湿地公园数量全国第一；农作物种植面积5951.5万亩，连续多年位居全国第一。丰富的生态系统能够产生大量的碳汇资源，企业或者个人可以通过森林再造、农田经营及湿地保护等碳汇项目产生的碳汇增量作为碳普惠机制的有效供给。

可见，湖南省具备大力发展碳普惠的潜力与基础，但目前尚未有省级统一的碳普惠建设方案和平台。而其他中部省份的碳普惠体系建设发展工作早已推动，并初现成果。值得关注的是，在全国层面，城市群已开始有序建立互联互通的区域性碳普惠合作机制和体系。为了贯彻落实党中央推动中部地区崛起的系列政策举措，完善生态产品价值实现机制，推进产业生态化和生态产业化，中部区域碳普惠体系/合作机制的建立已成

为大势所趋。对于湖南而言，亟须加快建立并发展碳普惠体系，为中部区域碳普惠体系/合作机制的构建做好充分准备，助推建设美丽中部，实现中部崛起。

## 五、湖南省碳普惠体系发展对策建议

### （一）出台顶层设计，构建碳普惠发展体系

一是出台省级碳普惠体系建设方案及管理办法。加强顶层设计和政策支持，参考安徽省制定全省统一的碳普惠体系建设方案，出台《湖南省碳普惠体系建设方案》，明确湖南省碳普惠体系指导思想、主要目标、重点任务及保障措施。出台《湖南省碳普惠交易管理办法》，发布针对全省各市州的统一化碳普惠举措，明确湖南省省级碳普惠体系的基本原则、主要目标、技术规范、业务流程、平台对接等，为碳普惠体系的运行提供政策依据与保障。二是设立碳普惠管理运营机构。建议生态环境厅联合湖南联交所成立专门的碳普惠管理机构，承担湖南省碳普惠机制的管理和运营职能。支持该机构开展碳普惠方法学的论证评估，企业减排项目和减排量的开发、签发和备案，碳普惠减排量的交易和管理。加强碳普惠管理机构与相关部门、企业、社会组织等的沟通合作，形成工作合力，推动碳普惠市场化运维工作。鼓励湖南碳普惠运用管理机构与其他中部省份的沟通、协调，建立紧密协作的碳普惠运行沟通机制。

### （二）推进数字平台建设，健全开发认证机制

一是搭建碳普惠系统数字平台。运用区块链、大数据、物联网等数字技术，建立具备减排量核算、备案、签发、登记、管理、交易、价值兑现等功能的碳普惠系统平台。在公平性与开放性基础上，引入商业资源，整合社会力量，广泛对接各类碳普惠项目和场景。丰富碳普惠系统数字平台功能，发布线上、线下各类低碳活动，提供社会参与渠道；更新各省市最新低碳资讯，普及低碳知识；上线生活类、办公类及节能类低碳

产品交易平台，满足企业和居民生活减碳需求。二是推进方法学开发及减排量认证。借鉴先进省份碳普惠方法学，考虑数据可得性与普惠效果，发布《湖南省低碳公共出行碳普惠方法学》。结合湖南省生态环境、碳排放结构特点，分布式建立林业碳汇、安装分布式光伏发电系统、使用高效节能空调、使用家用空气源热泵热水器及废弃衣物再利用等林业能源产业、家庭领域自愿减排方法学。编制相关方法学的碳普惠减排量认证规范，规定碳普惠减排量认证的术语和定义、基本要求、核证申请、技术评估、减排量核算、减排量核证等内容。面向全省小微企业、个人征集碳普惠方法学开发意愿，建立碳普惠方法学开发可行性评价指南。加快研究具有湖南特色的碳普惠方法学。引导和鼓励企业及其他社会力量自主开发、申报碳普惠方法学，建立方法学开发、申报、评审、备案的动态管理机制。

### （三）引导减排主体购碳，完善多元消纳渠道

一是制定公共活动碳中和实施指南。在生态环境部发布《大型活动碳中和实施指南（试行）》文件的基础上，结合参考《山西省大型活动碳中和实施方案》，充分挖掘“双碳”目标下各类组织、活动、建筑等不同维度的自愿碳中和需求，制定以碳普惠减排量作为抵消来源实现活动碳中和的《湖南省大型活动碳中和实施指南》。引导论坛展会、大型会议、体育赛事、活动演出等主办单位绿色办会，优先采用碳普惠减排量实现碳中和。二是推动各类绿色示范主体使用碳普惠减排量。充分发挥各类试点企业、园区的示范引领作用，鼓励国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范企业优先使用碳普惠减排量抵消碳排放。探索设立重点行业温室气体排放单位碳减排目标，支持未完成减排目标的企业使用碳普惠减排量等量替代。三是创新碳普惠减排量消纳与合作机制。探索允许使用碳普惠减排量对生态环境损害进行赔偿，实施替代修复。适

时探索碳普惠与湖北碳交易市场衔接，将碳普惠减排量纳入湖北碳排放权交易试点市场、全国碳排放权市场的交易品种体系，推动纳入碳排放配额管理的单位购买碳普惠减排量用于履约。探索湖南省碳普惠体系与湖北、江西、安徽和山西碳普惠体系的互联互通，推动拓宽中部地区各省市碳普惠减排量的消纳渠道。

### （四）拓宽碳普惠利用转化渠道，打通商业价值链

一是打造碳普惠商业生态圈。推动商业激励资源与碳普惠系统平台对接，打通商业价值和碳普惠减排量价值转化的通道。建设碳普惠交易商城，提供类型丰富的商品和服务。打造具有湖南特色的碳普惠商城，引导热门商业圈、旅游景点、大学城周边商家参与碳普惠商城，逐步形成碳普惠流量与商家经济效益相互带动的良性循环。推动对接中部其他省份商业资源，持续增强碳普惠平台的吸引力。探索促进中部地区各省份之间碳普惠线上商城的互联，提升各省碳普惠体系的可持续运营能力。二是研发碳普惠金融产品与服务。参考上海银行推出的绿色普惠担保贷款，鼓励湖南省农村信用社联合社、财信金控、长沙银行等有条件的金融机构推出与碳普惠挂钩的融资优惠政策。挖掘碳普惠减排量的潜在价值，尝试开发基于碳普惠减排量的各类质押、债券、资产证券化等金融服务。鼓励金融机构联合中部地区其他分支机构实现碳普惠价值跨区互认，拓宽碳普惠价值认可范围。三是建立碳普惠综合信用评价体系。探索将企业的碳普惠行为纳入环境信用评价体系的亮点评价，研究将个人的碳普惠行为纳入个人公共信用的加分项，实现绿色表现与政策、商业资源的联动，激励带动碳普惠体系可持续发展。

### （五）发挥多方支撑力量，保障碳普惠体系运行

一是设立专项财政资金。设立碳普惠体系建

设专项资金,支持开发和备案碳普惠方法学,支持建设和运营碳普惠平台,支持开展碳普惠项目和活动,支持培育和引导社会资本参与碳普惠体系。发挥财政资金的引导作用,增强碳普惠的市场化程度,保障碳普惠工作的可持续性。二是培育碳普惠智力支撑团队。通过高校、科研院所、行业协会等渠道,培养和引进一批具有温室气体核算、数据分析、市场运营等专业知识和技能的人才,为碳普惠体系提供专业化的技术服务,推动建立中部地区碳普惠专业人才的沟通交流机制。建立湖南省碳普惠专家委员会,负责决策咨询、技术服务、评审论证等工作,为管理部门决策提供有效支撑。三是运用数字技术保障数据质量。利用大数据、物联网实现小微企业、社会公众的低碳行为收集、核算、折算等工作,提升碳普惠数据的准确性,保障碳普惠平台的有效运行。通过区块链、云计算等数字化技术如实记录,实现数据的实时验证和碳信用的实时发放,保证数据的实时性、可追溯性和不可篡改性,确保碳普惠市场的透明性、公正性和高效性。依托湖南省公共大数据开放平台,实现碳普惠工作数据共享、系统对接,为碳普惠管理部门提供有效决策支撑。四是开展碳普惠宣传推广工作。紧密结合“六五环境日”、全国节能宣传周、全国低碳日等重要时间节点,联合中部地区其他省份,大力开展区域性、地方性碳普惠主题宣传活动。充分利用电视、报刊和网络等宣传媒介,做好碳普惠体系的政策解读。充分发挥湖南省工商业联合会、湖南小微企业金融服务促进会、在湘各异地商会等行业商协会作用,开展节能减排、绿色低碳志愿活动,营造全社会践行绿色低碳理念的良好氛围,倒逼产业生态化和生态产业化,助推中部地区绿色高质量发展。

## 六、研究结论

本研究针对中部区域绿色协同发展背景下湖南省碳普惠体系的构建进行了深入探讨。通过对

碳普惠体系的剖析,对中部地区碳普惠发展现状的梳理,以及对湖南省碳普惠发展现存问题的分析,提出了一系列具有针对性的发展对策建议。

首先,碳普惠机制作为推动产业生态化和生态产业化的重要手段,在中部地区已经得到了广泛的关注和实践。许多中部省份在碳普惠体系建设已先行一步。湖南省虽具备发展碳普惠体系的条件和潜力,但已存在明显差距。因此,湖南省需要加快构建完善的碳普惠发展体系,以充分激发市场主体的积极性,推动碳普惠体系的快速发展。针对湖南省碳普惠体系发展现存的问题,本研究提出了具体的对策建议。最后,本研究认为湖南省在构建碳普惠体系的过程中,应充分借鉴其他中部省份的成功经验,结合自身实际情况,创新体制机制,探索符合湖南特色的碳普惠发展路径。同时,加强与其他中部省份的合作与交流,共同推动中部区域绿色协同发展,为实现美丽中部建设目标做出积极贡献。

综上所述,本研究认为湖南省在构建碳普惠体系方面具备巨大的潜力和优势,但也面临着诸多挑战和问题。通过加强顶层设计、推进数字平台建设、引导市场参与、拓宽利用转化渠道以及发挥多方支撑力量等措施,可以有效推动湖南省碳普惠体系的发展,为中部区域绿色协同发展做出积极贡献。同时,本研究的结论和建议也可为其他地区的碳普惠体系建设提供了有益的参考和借鉴。

## 参考文献

- [1]习近平主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会强调:在更高起点上扎实推动中部地区崛起.[EB/OL].[2024-03-20].[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content\\_6940500.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6940500.htm).
- [2]中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见.[EB/OL].[2023-12-27].[https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue\\_11126/202401/content\\_6928805.html](https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11126/202401/content_6928805.html).
- [3]靳国良.碳交易机制的普惠制创新[J].全球化,2014(11):45-59+134.

- [4]刘航.碳普惠制:理论分析、经验借鉴与框架设计[J].中国特色社会主义研究,2018(5):86-94.
- [5]刘海燕,郑爽.广东省碳普惠机制实施进展研究[J].中国经贸导刊(理论版),2018(8):23-25.
- [6]杨柳青青,宋程成.政策设计视角下的政府主导型碳普惠模式研究[J].中国行政管理,2024(1):18-27.
- [7]广东省发展改革委关于印发《广东省碳普惠制试点工作实施方案》的通知.[EB/OL].[2015-07-17].[http://drc.gd.gov.cn/gfxwj5633/content/post\\_865569.html](http://drc.gd.gov.cn/gfxwj5633/content/post_865569.html).
- [8]唐玉凤,周伟.广东省林业碳普惠交易现状与对策建议[J].广东农业科学,2021(6):136-144.
- [9]李强.引导绿色生活,生态积分成效有多大:基于抚州碳普惠公共服务(绿宝)平台的政策设计和实施效果分析[J].中国生态文明,2021(6):65-69.
- [10]曾红鹰,陶岚,王菁菁.建立数字化碳普惠机制,推动生活方式绿色革命[J].环境经济,2021(18):57-63.
- [11]刘国辉,陈芳.碳普惠制国内外实践与探索[J].金融纵横,2022(5):59-65.
- [12]景司琳,张波,臧元琨,等.“双碳”目标下我国碳普惠制的探索与实践[J].中国环境管理,2023(5):35-42.
- [13]曹裕,李想,胡韩莉,等.数字化如何推动制造企业绿色转型:资源编排理论视角下的探索性案例研究[J].管理世界,2023(3):96-112+126+113.
- [14]中央财经大学绿色金融国际研究院.双碳背景下地方碳普惠机制发展综述和建议[EB/OL].[2022-04-20].<https://iigf.cufe.edu.cn/info/1012/5097.htm>.
- [15]中国新闻网,山西碳普惠平台“三晋绿色生活”带动370余万人碳减排8.6万吨.[EB/OL].[2023-09-14].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1777012304479958992&wfr=spider&for=pe>.
- [16]上海环境能源交易所.区域碳普惠案例简介.[EB/OL].[2024-01-26].<https://www.cneeex.com/c/2024-01-26/495047.shtml>.

(原载《湖南社会科学》2024第4期)

# 机关党建联盟的实践与探索

——以“‘大美洞庭’机关党建联盟”为例

中共岳阳市直属机关工作委员会课题组

党的二十大报告指出：“要深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系”。在区域协调发展中如何充分发挥机关党建的引领作用和机关党组织的政治优势、组织优势，赋能区域协调、联动、高质量发展，是我们机关党建面临的重大课题。2024年初，在省直机关工委的领导下，岳阳、常德、益阳三市市直机关工委牵头，部分省直和三市市直单位参与，共同打造了“‘大美洞庭’机关党建联盟”，通过大半年的初步实践和探索，取得了不错的成效，积累了一些机关党建联盟创建的经验。

## 一、创建“‘大美洞庭’机关党建联盟”的背景动因

（一）创建“‘大美洞庭’机关党建联盟”是落实习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托的具体行动。2018年4月25日，习近平总书记考察湖南时，在长江边叮嘱我们要“守护好一江碧水”。岳阳、常德、益阳三市矗立在长江边、洞庭湖畔，是落实好习近平总书记殷殷嘱托的主战场、第一线、最前沿，既是优势，也是责任。我们三市共同建立“‘大美洞庭’机关党建联盟”，就是为了贯彻习近平总书记生态文明思

想，牢记总书记“守护好一江碧水”的殷殷嘱托，坚决落实“共抓大保护 不搞大开发”的总方针，推动三市在洞庭湖治理上联防联控，共同构建安全稳固的洞庭湖生态屏障。

（二）创建“‘大美洞庭’机关党建联盟”是贯彻省委“四区”发展战略，推动区域协调发展的具体举措。省委十二届四次全会审议通过了《中共湖南省委关于锚定“三高四新”美好蓝图 加快推动高质量发展的若干意见》，提出“一核三带四区”联动发展的战略布局，支持洞庭湖区发展绿色产业，建设新时代洞庭湖生态经济区。“四水汇洞庭、云梦接长江”，岳阳、常德、益阳三市作为沿湖、沿江城市，担当着把“洞庭湖生态经济区”发展战略同推动长江经济带高质量发展紧密结合的重任。省委晓明书记多次到三市调研，分别对岳阳提出了“七个岳阳”的要求，对常德提出了“七个下大力”的要求，对益阳提出了“突出产业立市”的要求。三市共同建立“‘大美洞庭’机关党建联盟”，就是为了通过机关党建引领各领域、各系统、各行业，贯彻落实好省委全会和晓明书记的指示精神，推动区域协调发展，真抓实干、锐意进取，努力以一域之治为全局添彩。

课题组组长：李桂华

课题组成员：方欲林、许腾、马克宏、黄婧

(三) 创建“‘大美洞庭’机关党建联盟”是发挥机关党建引领作用,推动党建服务中心的具体抓手。2024年是习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话(以下简称“7·9”重要讲话)发表5周年,习近平总书记在“7.9”重要讲话中指出:只有围绕中心、建设队伍、服务群众,推动党建和业务深度融合,机关党建工作才能找准定位。我们建立“‘大美洞庭’机关党建联盟”,就是为了聚焦“4×4”现代化产业体系,发挥机关党建优势,引导推动三地优势资源互补,文旅融合发展,产业差异化布局。就是为了积极弘扬“四下基层”优良作风,围绕“标志性企业、标志性工程项目”推动机关党组织与基层、企业、项目党组织结对共建,为企业排忧解难,把机关的政治优势、组织优势转化为发展优势、服务优势,在党建引领、服务、保障高质量发展上展现新担当、新作为。

(四) 创建“‘大美洞庭’机关党建联盟”是赓续三市共同历史文脉,推动文旅融合发展的具体实践。“同饮一湖水,三地一家亲”。岳阳、常德、益阳,同处大湖区域,同属楚文化,文化同根同源,千百年来三地文人相亲、民众往来密切,形成了相似的民俗文化和生活习俗。革命战争年代,我们同属湘鄂西革命根据地,革命先辈们在这里共同战斗。共同的历史文化底蕴为打造党建联盟提供了得天独厚的基础和深厚的文化土壤。我们建立“‘大美洞庭’机关党建联盟”,就是为了延续共同的历史文脉,讲好共同的红色故事,推动文人交流,串联三地文旅资源,打造文旅融合发展的新高地。

## 二、“‘大美洞庭’机关党建联盟”的框架体系

建房子,光有砖瓦不够,必须要四梁八柱,才能平地起高楼。建设机关党建联盟,光有口号与激情不够,必须要立得住的框架体系,才能确保联盟行稳致远。“‘大美洞庭’机关党建联盟”在

省直工委的领导下,通过多轮协商,确立了“综合横通”的联建模式、“六共”的联建内容、“书记联席会”的组织机构、清单式的工作计划、按年轮值的责任体系。

(一) “综合横通”的联建模式。打造了“1+3+9+N”的综合横通联建模式。“1”即1个领导单位:省直机关工委;“3”即3个牵头发起单位:岳阳市直机关工委、常德市直机关工委、益阳市直机关工委;“9”即9个省直支持单位,省水利厅、省农业农村厅、长沙海关等;“N”即三个市与省直支持单位相对应的以及工作相关的N个市直单位。推动省直单位与三市市直单位结对共建,打造“纵合”党建。推动三市对应的市直单位结对共建,打造“横通”党建。

(二) “六共共建”的联建内容。一是模范机关共创。聚焦“三表率一模范”政治机关和“四强”党支部创建,通过分享交流、现场观摩等方式,探讨创建思路,分享创建经验,提出创建建议,合力打造一批讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关和政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的“四强”党支部。二是区域发展共兴。充分利用三个市“地域相邻、河湖相通、文人相近”的有利因素,定期举办机关党建服务保障高质量发展经验交流活动。通过互访交流、案例展示、项目评选等方式,联合举办产品推介、产业对接、发展论坛、博览展销等活动,切实助推洞庭湖生态经济区发展任务高质量推进。三是产业体系共育。聚焦产业和项目,扎实开展“支部联企业”和“支部建在项目上”活动。推动职能关联度高的机关事业单位党组织与产业链重点企业、行业协会等基层党组织结对共建,通过完善支部建在项目上、组建党员先锋队推动重大项目建设,将机关党的政治优势、组织优势转化为营商环境优势、产业链优势、发展优势。四是优势资源共享。整合三市红色资源,党建教育基地互认,共同绘制红色资

源地图，鼓励各相关单位到另外两市开展红色教育，鼓励结对单位共同举办党建活动，共同讲好红色故事。串联三市文化旅游资源，鼓励各旅游景点互相合作，共同规划打造精品旅游线路，延伸旅游链条，促进文旅融合发展。五是大美洞庭共护。围绕洞庭湖水污染治理、生态修复、湿地保护、十年禁渔等领域，探索建立信息互通、联防联控、交叉查协管等机制，组织相关单位定期开展联合巡湖、联合执法行动，共同守护绿色、秀美、安澜洞庭。六是党员干部共育。共同制订党务干部、党支部书记、青年党员培训计划，轮流联合举办各类培训班，实现优势培训资源共享。联合开展线上党史知识、微党课、微视频、青年理论宣讲、主题征文等竞赛活动，促进三市党员干部互学互比、互促互进。

（三）“按年轮值”的责任体系。为了调动联盟单位的积极性，明确联盟单位的责任，设立了“‘大美洞庭’机关党建联盟”书记联席会议，联席会议由省直工委分管副书记、三市市直机关工委常务副书记、省直支持单位机关党委常务副书记、三市相关市直单位机关党委书记组成。联席会议牵头单位由三市市直机关工委按年轮值，联席会议设立秘书处，由轮值牵头单位负责人任秘书长、办公室主任任联络员。轮值牵头单位每年组织召开1-2次书记联席会议。联席会议的主要职责是：①听取成员单位的党建联建需求；②研究审议年度机关党建合作共建事项和工作安排；③协调解决重大问题；④督促落实重大事项；⑤签署相关合作协议；⑥印制联络手册，⑦商讨其他有关事宜。

（四）“围绕中心”的任务清单。机关党建联盟要发挥优势，关键要牢固树立融合发展的理念，推动机关党建工作与中心工作深度融合、有机贯通。为了推动“‘大美洞庭’机关党建联盟”服务中心，我们采取工作任务清单化管理的模式，制定了两张清单。一张是年度工作任务

清单。2024年年度工作任务清单，规定每月由一个单位牵头相关单位协助，完成一项中心工作任务。2024年共明确了三地特色产品交流会、联合执法巡护、联合举办党务干部培训等11项中心工作任务。另一张是年度服务企业、项目清单。各成员单位根据自己的职责，结合省、市的中心工作，选准一家企业或一个重大项目实行党建结对共建，每年召开1-2次结对共建活动，帮助企业和项目解决发展和建设中的困难问题。2024年共有13家单位的29个支部与29个企业和项目建立了结对共建。

### 三、“‘大美洞庭’机关党建联盟”的实践成果

“‘大美洞庭’机关党建联盟”成立的时间虽然不长，但我们紧紧围绕推动洞庭湖区绿色高质量发展这个目标，按照年度工作计划积极开展各类活动，取得了开门红。

（一）特色产品推介推动市场共享。联盟成立以来，我们充分发挥党建的引领作用，推动机关党建与商会党建共建，以商会年会、商会活动等形式，展示推介会员企业的各种产品，先后举办了三场特色产品推介与交流会。2024年1月11日，岳阳常德商会成功举办了“岳常两地特色产品推介会”，岳阳、常德两地100多家企业参加，展出岳阳、常德两地特色产品30余种。2024年6月22日，岳阳益阳商会成功举办了“走进安化黑茶”推介会，岳阳、益阳两地70余家企业负责人参加。2024年6月28日岳阳常德商会成功举办了“走进常德武陵酒”推介会，岳阳、常德两地60余家企业负责人参加。通过特色产品推介交流会，打响了三地特色产品的知名度，为三地的特色产品走进对方市场打通了渠道，提供了便利。

（二）文旅联盟促进旅游互联互通。岳阳、常德、益阳文人相亲，交通联通，三地都有着丰富的文旅资源且各有特色。为了实现文旅资源互补，打通文旅融合的通道，2024年1月18日，岳阳

市文旅广电局成功举办了“环洞庭湖和湘鄂赣旅游联盟重点旅游企业签约仪式”，岳阳市旅游协会、常德市旅行社协会、益阳市旅行社协会与湘鄂赣9家相关旅游企业参与签约。通过签约加强了三地旅游协会和企业之间的合作，实现了云上旅游互动、旅游商品互销、景区政策互惠、旅游线路互联、客源互送等一系列的合作。2024年五一和十一黄金周期间三地实现互送旅客5500余人次，有效促进了环洞庭湖区的文旅融合发展。下一步我们将以岳阳举办第四届湖南旅游发展大会为契机，共同绘制文旅地图、共同打造精品旅游线路，实现更高层次更高水平的文旅融合。

（三）联合执法实现大美洞庭共护。守护绿色、安澜洞庭，是“‘大美洞庭’机关党建联盟”的首要责任，联盟成立以来先后举办多次洞庭湖联合执法行动。4月18日，岳阳市林业局、常德市林业局和益阳市林业局在东洞庭湖自然保护区、西洞庭湖自然保护区和南洞庭湖自然保护区同步开展了“守望自然精灵 共护大美洞庭”的联合执法行动。三个保护区现场签订了党建联盟合作协议，约定定期同步开展联合执法行动，建立了信息互通、联防联控、交叉查协管、共同保护湿地、确保越冬候鸟安全栖息的联动机制。10月21日，岳阳、常德、益阳三地生态环境局共同签订了《洞庭湖区域生态环境联合执法协议》，组建了联合执法队伍和“一商四联”的执法模式。即：生态环境保护工作会商会、执法联合行动、大气联防联控、水质联合分析、应急联合处置。11月6日，岳阳市水利局与常德、益阳市水利局联合开展了“守护好一江碧水”6周年的联合执法行动并召开协调会，就共同打击非法采砂、河道岸线维护、协调水资源利用达成一致。11月下旬，岳阳市农业农村局将与常德、益阳市农业农村局联合开展“十年禁渔”联合执法。

（四）共同培训实现了党员干部共育。按照联盟年度工作计划，先后举办两期党员干部联合

培训班，共同培训212人。4月份，在岳阳举办了第一期“大美洞庭机关党建联盟”党务干部培训班，三市机关党务干部等112人参加。9月份，在益阳举办了“大美洞庭机关党建联盟”第一期支部书记培训班，三市100名支部书记参加。通过联合培训，增加了三地干部的沟通与交流，学习了对方的先进工作经验，实现了优势培训资源共享。12月底还将在常德举办“三表率一模范”机关创建交流研讨会，分享模范机关创建经验，探讨模范机关创建思路，通过互学互鉴提升机关党建水平。

（五）结对共建助推了发展共兴。大美洞庭机关党建联盟紧紧围绕省委“三高四新”战略和“4×4”现代化产业体系等中心工作开展结对共建，有效推动了中心工作发展。省生态环境厅和岳阳市生态环境局在党建联盟第一次联席会议上就洞庭湖区总磷污染控制与削减和水生态修复等方面召开现场协调会。岳阳市口岸办与长沙海关就推动城陵矶铁路新港站海关监管场所建立和加快推进岳阳海关初筛实验室投入使用等工作多次协商，加快了工作进度，推动工作进展。根据“大美洞庭”机关党建联盟服务企业、项目清单，29个支部赴联点企业和项目现场办公41次，解决各类问题33个。岳阳市发改委机关一支部与湖南岳阳铁水集运煤炭储备有限公司结对共建，多次到该公司调研、现场办公，9月26日，如期实现了华中铁水联运储配基地北煤南运正式贯通。

#### 四、“大美洞庭”机关党建联盟的经验启示

“大美洞庭”机关党建联盟对促进机关党建交流，推动机关党建围绕中心取得了明显成效，有效破解了机关党建工作虚化、弱化、边缘化的问题。在联盟深入推进过程中，也收获了一些经验启示。

（一）必须坚持高位推动。要将原本条块分割、平行独立的党组织之间联系到一起，并不是一件容易的事情，必须要有一个强有力领导部

门统一领导、协调指挥、高位推动。“‘大美洞庭’机关党建联盟”是在省直机关工委的坚强领导下推动进行的，省直机关工委下发的《湖南四大区域机关党建联盟工作机制（试行）》给我们指明了工作方向，联盟启动仪式当天省直机关工委汤立斌书记更是亲自出席并讲话，联盟开展的各项活动都得了省直机关工委强有力的支持。如我们举办的两期培训班，省直机关工委二级巡视员肖新国亲自参与开班动员并授课。省直工委的高度重视、高位推动是我们“‘大美洞庭’机关党建联盟”取得阶段性成果的关键因素。

（二）必须坚持共商共建。党建联盟，既然是联盟，只有发扬民主，坚持共商、共建、共治、共享的工作方式，才能保证联盟行稳致远。在“‘大美洞庭’机关党建联盟”发起中，岳阳、常德、益阳市直机关工委共同商定把扛牢“守护好一江碧水”这个共同的政治责任作为联盟的目标追求，致力于把“‘大美洞庭’机关党建联盟”打造成绿色的联盟、开放的联盟、发展的联盟。在框架协议起草中多次征求发起单位和成员单位意见、多次协商才最终确定了联盟的联建方式、内容、组织形式与责任分工。在制定联盟的年度工作计划清单与联系重点企业、重点项目清单时更是征求所有联盟单位意见，在自愿申报的基础上才确定联盟的两张任务清单。

（三）必须坚持服务中心。“围绕中心、建设队伍、服务群众”是机关党建的主要任务。在联盟成立时省直机关工委汤立斌书记多次强调指出：党建联盟要围绕中心、服务中心，推动党建和业务深度融合。“‘大美洞庭’机关党建联盟”之所以能生机勃勃，得到商会、企业、项目

部的欢迎和支持，就是因为我们始终坚持围绕推动高质量发展这个中心任务，推动关联度高的机关事业单位党组织与企业单位党组织联学、联创、联建，为企业发展、重大项目建设解决发展中的难点、堵点、痛点问题。

（四）必须压紧压实责任。习近平总书记指出：加强和改进中央和国家机关党的建设，必须牵住责任制这个“牛鼻子”。要避免党建联盟流于形式，将机关党建联盟做实做强，也必须牵住责任制这个“牛鼻子”。“‘大美洞庭’机关党建联盟”设立了书记联席会，明确了牵头单位和成员单位的职责。在年度工作计划任务清单中，明确了牵头单位、协助单位、完成时限。为了确保联盟不松劲，确保年度工作任务按质量、按进度完成，作为第一年牵头轮值单位的岳阳市直机关工委坚持每季一调度、一督导，将工作完成情况发到联盟群，形成了比学赶超的浓厚氛围。

党的二十届三中全会提出，完善实施区域协调发展战略机制。深化区域机关党建工作联盟是整合区域党建资源、优化组织设置、扩大机关党建影响、提升机关党建质量，推动区域协调发展一项重大举措，也是顺应大势、拥抱未来的必然选择。潮头踏浪风帆满，携手奋进正当时。“‘大美洞庭’机关党建联盟”将持续深化巩固联盟建设成果，不断深入实践，积极探索总结机关党建联盟好的经验做法，以实际行动答好“大美洞庭”这张区域机关党建合作的“联考卷”。我们相信，只要我们绵绵用力、久久为功，“‘大美洞庭’机关党建联盟”的道路必将越走越宽广、联盟的友谊必将越来越深厚、联盟的影响必将越来越深远、联盟的事业必将越来越昌盛。

# 城市绿地系统规划中社区生活圈 规划理念运用策略

——以岳阳市为例

朱懿妮 李 翅

**摘要：**社区生活圈休闲空间配置效率关乎休闲空间能否满足居民美好生活的需要。从《城市居住区规划设计标准》提出“生活圈居住区”到《社区生活圈规划技术指南》提出“社区生活圈”，社区生活圈以公共绿地为主的休闲空间规划相关规定日趋完善；《城市居住区规划设计标准》明确了公共绿地配套规模和复合利用，《社区生活圈规划技术指南》拓展了休闲空间范畴、复合利用范围，《城市绿地规划标准》等标准规范从指标整合、设施设置两方面进行有效补充；但系列标准规定对休闲空间系统挖潜整合不深入、利用范围规定不完善、功能实现措施不到位，导致根据标准规范编制的城市绿地系统规划中休闲空间服务要素配置效率不高。选取3个城市近期编制的城市绿地系统规划案例进行分析，印证生活圈有关绿地标准规范解读结果。基于此，提出研究国土空间规划体系下城市绿地系统规划中社区生活圈规划理念高质量运用策略的思路，将休闲空间纳入公园体系，对规模、布局和功能进行系统性整合，并以岳阳为例进行实践，总结出城市绿地系统规划中“整理资源构建完整系统、复合利用提升效率品质、精准供给保障规模覆盖、规划指引控规精准继承”四大社区生活圈规划理念运用策略，保障休闲空间服务要素高效配置，以期在城市绿地系统规划中社区生活圈理念应用提供借鉴经验。

**关键词：**风景园林 城市绿地系统规划 公园体系 社区生活圈理念 运用策略 岳阳

社区生活圈中以公共绿地为主的休闲空间服务要素高效配置，是落实以人民为中心城市建设发展思想，满足人民群众美好生活需要的保障。2018年，《城市居住区规划设计标准》首次提出“生活圈居住区”概念。2019年，《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》印发，新体系下为保障人民群众的高品质生活，对生活圈休闲空间的指标、功能和设

施等要求更加具体。2019年，《城市绿地规划标准》将《城市绿地分类标准》中的社区公园和游园与《城市居住区规划设计标准》中公共绿地指标衔接，并在《公园设计规范》基础上提出居住区公园设施布置要求；2020年，《市级国土空间总体规划编制指南（试行）》提出完善社区生活圈，针对人口老龄化、少子化趋势和社区功能复合化需求，重点提出公共开敞空间的配置标准；

**作者简介：**朱懿妮，女，北京林业大学园林学院在读博士研究生；李翅，男，北京林业大学园林学院城乡规划系系主任，教授，博士生导师

2021年,《社区生活圈规划技术指南》正式提出“社区生活圈”概念,要求利用公共绿地和附属绿地均衡布置休闲空间、塑造宜人空间环境,强调部分服务要素宜结合绿地建设,使绿地的功能进一步增加。当前,根据国土空间规划体系要求,各地启动新一轮城市绿地系统规划(以下简称“绿规”)编制,为高质量落实社区生活圈规划理念提供“契机”。基于此,新形势下的绿规编制应积极响应国土空间规划政策,研究运用社区生活圈规划理念指导休闲空间服务要素高效配置的策略,保障社区生活圈休闲空间供给高质量,保证休闲空间“有用、适用、好用”。本文通过解读各类政策文件标准规范中有关社区生活圈休闲空间的规定,借鉴3个城市近期编制绿规案例的经验,结合岳阳市绿规编制实践,总结绿规编制时社区生活圈规划理念运用策略,实现休闲空间系统高效配置,以期为其他城市绿规编制时社区生活圈规划理念运用提供可借鉴经验。

### 一、“社区生活圈”有关规划标准中休闲空间规定解读

(一)“生活圈居住区”公共绿地服务要素体系初步形成

《城市居住区规划设计标准》对生活圈内公共绿地概念、类型、指标和规模进行规定,重点提出公共绿地和居住街坊集中绿地配套规模和复合利用,初步形成了生活圈居住区公共绿地服务要素体系。

1.明确配套规模。条文解释中将公共绿地定义为各级生活圈配建的公园绿地和街头小广场;

条文规定新建各级生活圈应配套规划建设公共绿地、集中设置居住区公园,规定各级生活圈居住区人均公共绿地面积指标、居住区公园规模和人均居住街坊集中绿地指标(表1)。

2.注重复合利用。提出绿地复合利用以提高绿地使用效率,在居住区配套设施规划建设控制要求中规定以下设施可结合绿地建设(表2):

(1)生活圈文化活动、多功能运动场地2类居住区配套设施规划建设可结合公共绿地进行建设;  
(2)居住街坊老年人儿童活动场应结合集中绿地设置、室外健身器械宜结合绿地设置;(3)体育活动场地结合居住区公园设置,规定按10%—15%用地面积设置。

(二)“社区生活圈”休闲空间服务要素体系更加完整

《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》的印发,标志着国土空间规划体系正式形成。随后出台的《社区生活圈规划技术指南》等系列技术标准,正式提出“社区生活圈”概念,针对以公共绿地为主的休闲空间服务要素,提出拓展休闲空间范畴和扩大复合利用范围,社区生活圈以公共绿地为主体的休闲空间服务要素体系更加完整。

1.拓展休闲空间范畴。规定布局均衡的休闲空间作为基础保障型服务要素,按“15分钟、5—10分钟”2个层级配置公共绿地并结合附属绿地挖潜,扩大休闲空间范畴,形成大小结合、层次丰富、体现人文特色的休憩空间。

2.扩大复合利用范围。强调服务要素功能关

表1 城乡规划体系中绿地服务要素分类分级相关规定

类型			服务半径/m	适宜规模/hm <sup>2</sup>	人均指标/(m <sup>2</sup> /人)	生活圈/分钟
公共绿地	公园绿地(居住区公园)	社区公园	800~1000	5.0~10.0	≥2	15
		游园	500	1.0~5.0	≥1	10
	广场用地	街头小广场	300	0.4~1.0	≥1	5
附属绿地	居住街坊集中绿地	小区游园	小区	—	≥0.5	

注:表中未将公园绿地中面积0.2~0.4hm<sup>2</sup>的游园列入。

表2 《社区生活圈规划技术指南》中结合绿地布置要素一览表

要素大项	要素分项	要素层级/分钟	要素名称	规模性指标用地面积/m <sup>2</sup>	覆盖性指标服务半径/m	品质性指标
社区服务	文化活动	15	文化活动中心	3000~6000(建筑面积)	1000	宜结合或靠近绿地设置
		5~10	文化活动站	250~1200(建筑面积)	500	
		15	文化广场*	1000~3000		宜结合公共绿地设置
	体育健身	15	大型多功能运动场地	3150~5620	1000	宜结合公共绿地等公共活动空间统筹布局
		15	中型多功能运动场地	1310~2460	500	
		15	小型体育公园*	—	—	宜与绿地、公园等公共场所结合
		5~10	健身步道*	—	—	可结合公共绿地等布置
公共安全	避难场所	15	固定避难场所*	2000~10000	2000	公园绿地、地下人防空间
		5~10	紧急避难场所*	—	500	社区游园、小广场、街头绿地、集中绿地

注：\*表示在《城市居住区规划设计标准》中未提及。

联，鼓励地上地下空间综合开发，提出在《城市居住区规划设计标准》基础上，扩大复合利用的范围，明确更多服务要素宜结合绿地设置（表2），绿地承担的功能不断增加，以公共绿地为主的休闲空间效率更高。

（三）城市绿地规划相关标准对生活圈规划标准有效补充

《城市绿地规划标准》将《城市居住区规划设计标准》中居住区分级控制规模和公共绿地（居住区公园）控制指标整合（表1）：（1）按《城市绿地分类标准》要求将居住区公园分为两类三级；（2）规定居住区公园服务半径、适宜规模、人均指标等四方面分级设置要求。《公园设计规范》按用地规模分七级提出公园设施项目设置规定，分为游憩、服务和管理设施3种设施类型和30种设施项目，但没有生活圈规划理念下复合利用所增加功能的设施设置规定。《城市绿地规划标准》在《公园设计规范》基础上提出综合公园和居住区公园的设施设置规定，分为儿童游戏、休闲游憩、运动康体、文化科普、公共服务、商业服务和园务管理7种设施类型，但设施用地面积和具体设施项目没有规定。

（四）系列规划标准指导休闲空间系统高效配置作用有限

1.空间挖潜整合不深入。“生活圈居住区”提出生活圈公共绿地、居住街坊集中绿地的人均指标和部分设置要求，“社区生活圈”在此基础上提出利用附属绿地挖潜，拓展了休闲空间范畴，但对绿地空间挖潜仍然不深入，如防护绿地、桥下空间等利用；同时没有将社区生活圈内综合公园、专类公园（含区域绿地内公园）、面积0.2—0.4hm<sup>2</sup>的游园等纳入生活圈休闲空间进行系统整合。休闲空间系统性不够，将导致绿规编制时分级规模、均衡布局合理性难以把握。

2.利用范围规定不完善。一是利用不充分，还有部分生活圈服务要素，可以利用绿地设置，如小型多功能运动场地、室外综合健身场地等社区体育健身服务要素，商场、超市等社区商业服务要素，公交首末站、停车场等社区日常出行服务要素。二是只提出复合利用规定，如何利用内容缺乏，如不同层级服务要素与分类分级休闲空间如何匹配。复合利用少方法，将导致绿规编制时复合利用落实不到位。

3.功能实现措施不到位。休闲空间复合利用为空间叠加更多功能，功能需要通过各种设施设置实现。《城市居住区规划设计标准》《社区生活圈规划技术指南》等相关标准没有完整系统的设施设置规定用以实现休闲空间的各种叠加功能，

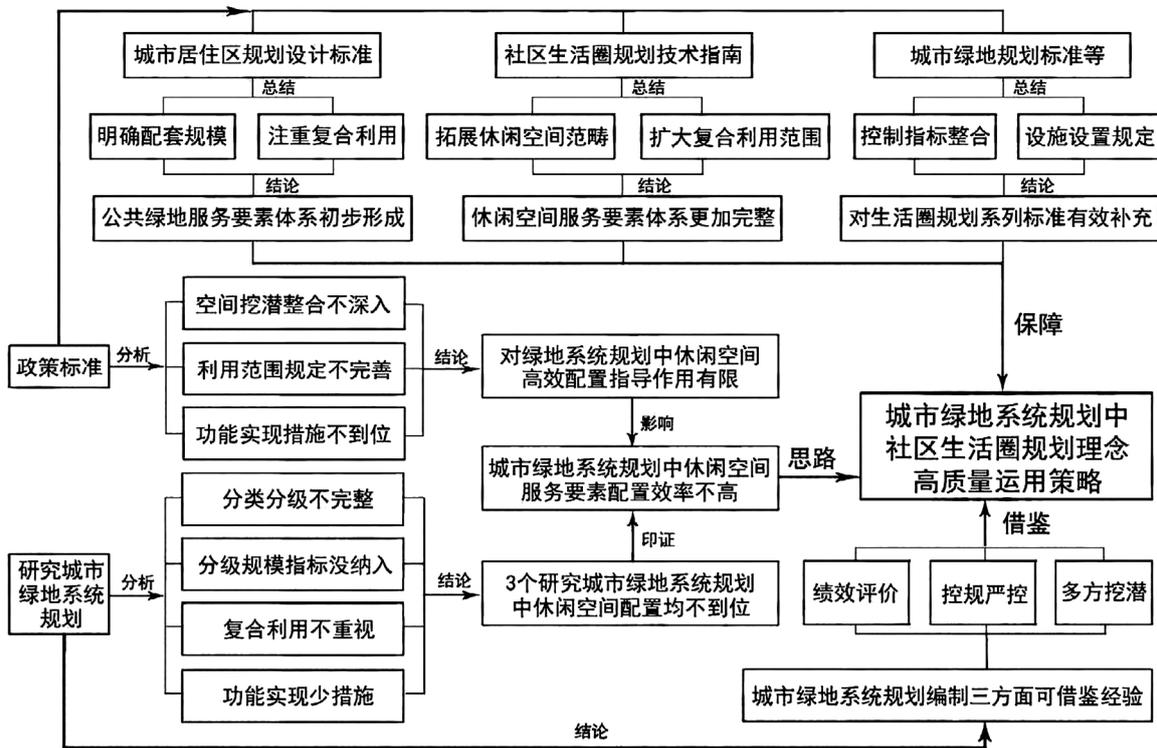


图1 城市绿地系统规划中社区生活圈规划理念运用策略研究思路示意图

将导致绿规编制休闲空间规划指引没有依据。

(五) 绿规中社区生活圈规划理念运用策略研究思路提出

综上所述，本文提出研究国土空间规划体系下绿规中社区生活圈规划理念高质量运用策略的思路(图1)，将休闲空间纳入公园体系，对规模、布局和功能进行系统性整合，保障休闲空间服务要素高效配置。

### 二、部分城市绿规中社区生活圈规划理念运用案例分析

选取《城市居住区规划设计标准》《城市绿地规划标准》发布后A市、B市和C市编制的绿规(公示稿)进行研究(表3)，印证根据系列规划标准编制的绿规中休闲空间配置效率不高，同时为如何运用社区生活圈规划理念编制绿规寻找实践支撑。3个城市绿规生活圈规划理念运用程度不一，但均不到位，只有B市绿规运用相对较好。通过分析，总结运用社区生活圈规划理念编制绿规时需避免的四方面问题和三方面可借鉴经验。

#### (一) 需避免的问题

由表3可知，3个城市绿规存在四方面问题严重影响休闲空间配置效率，印证系列规划标准指导休闲空间系统高效配置作用有限，应在绿规编制时避免。(1)部分城市存在分类分级不完整，如C市绿规15、10分钟生活圈公共绿地布局内容未涉及；(2)分级规模指标未纳入，3个城市绿规都只有人均公园绿地面积，社区生活圈分类分级公共绿地的人均规划指标均没有；(3)复合利用不重视，A市绿规对公共绿地叠加社区服务功能有简单表述，而C市绿规没有相关内容，只有B市绿规较完整在公共绿地上叠加社区服务功能；(4)功能实现少措施，3个城市绿规除B市外，要素功能实现所需设置设施类型和项目内容缺乏。

#### (二) 可借鉴的经验

1.绩效评价，布局社区生活圈休闲空间系统。B市为提升绿地供给绩效和布局弹性，通过公园绿地绩效单元和等级划定，确定不同生活圈休闲空间布局规模和类型，引导规划公园绿地优先供

给，同时单元内公园绿地坚持规模总量“只增不减”、布局“小多均”的基本原则，具体位置可在绩效单元内调整。

2.控规严控，保障社区公园规模和布局合理。A市和B市按15、10分钟社区生活圈中社区公园、游园规模和布局要求，根据服务人口和半径要求，规定5分钟社区生活圈至少需布局1处游园，15分钟社区生活圈至少布局1处大于1hm<sup>2</sup>的社区公园，并提出通过控制性详细规划（以下简称“控规”）严控的保障措施，切实提升公园绿化活动场地服务半径覆盖率，保障公园绿地均衡高效、便捷使用。

表3 部分城市绿规中生活圈规划理念运用情况

		休闲空间要素系统		A市	B市	C市
构成	分类	要求				
分类 分级	社区 公园	15分钟生活圈适宜规模5~10hm <sup>2</sup>		√	√	×
		10分钟生活圈适宜规模1~5hm <sup>2</sup>		√	×	×
	游园	5分钟生活圈适宜规模0.4~1.0hm <sup>2</sup>		√	√	√
	口袋 公园	空间挖潜，面积0.04~0.40hm <sup>2</sup>		√	√	√
规模 指标	人均 指标	人均公园绿地面积≥9m <sup>2</sup> /人（其中大城市及以上规模城市≥9.5m <sup>2</sup> /人）		√	√	√
		15分钟生活圈人均公共绿地面积≥2m <sup>2</sup> /人		×	×	×
		10分钟生活圈人均公共绿地面积≥1m <sup>2</sup> /人		×	×	×
		5分钟生活圈人均公共绿地面积≥1m <sup>2</sup> /人		×	×	×
		居住街坊人均集中绿地面积新区≥0.50m <sup>2</sup> /人、旧区≥0.35m <sup>2</sup> /人		×	×	×
质量 指标	服务 覆盖	公园绿化活动场地服务半径覆盖率		√	√	√
	空间 数量	小、多		√	√	√
	复合 利用	基本功能		√	√	√
		关联要素功能		○	√	×
	功能 实现	设施类型		○	○	×
设施项目		×	○	×		

注：√表示有，×表示没有，○表示有但不全面；面积0.2~0.4hm<sup>2</sup>的游园列入口袋公园。

3.多方挖潜，拓展增加游园、口袋公园渠道。一是盘活存量，增加中小型公园绿地。如B市探索

防护绿地公园化改造和附属绿地开放利用。二是多渠道挖潜，增加游园、口袋公园。如A、B市结合旧城改造、违建拆除、黑臭水体治理等工作，利用现存退线、桥下等低效空间，建设游园、口袋公园，实现“小多均”。

### 三、岳阳市绿规编制时社区生活圈理念高质量运用策略

国土空间规划体系下社区生活圈休闲空间服务要素体系基本完整，但存在三方面不足，导致指导休闲空间高效配置作用有限。通过选取近年3个城市绿规编制案例进行印证，归纳出三方面可借鉴经验，为研究绿规中社区生活圈规划理念运用策略提供实践支撑。基于此，本文以岳阳为例，提出绿规编制时将社区生活圈休闲空间纳入公园体系进行研究，总结“整理资源构建完整系统、复合利用提升效率品质、精准供给保障规模覆盖、规划指引控规精准继承”四大社区生活圈规划理念运用策略（图2），保障公园体系规模布局科学合理、要素功能完善齐全、设施设置便捷齐备，以期实现社区生活圈休闲空间服务要素的高效配置。

#### （一）整理资源，完整构建休闲空间服务要素系统纳入公园体系

1.社区生活圈休闲空间服务要素系统构建。对社区生活圈内休闲空间资源进行整合，以社区生活圈公共绿地为主体，整合社区生活圈的综合公园、专类公园（含区域绿地中公园）、城市广场、对外开放的单位游园和居住街坊集中绿地、大型建筑空中花园、改建的防护绿地、重塑活力的各类消极空间、其他用地转化利用的绿化活动场地（公交首末站、停车场、桥下等道路与交通设施用地和污水处理厂等公用设施用地），构建完整的社区生活圈休闲空间服务要素系统并纳入公园体系（表4）。

2.社区生活圈公园体系高效配置指标确定。《社区生活圈规划技术指南》提出社区生活圈服

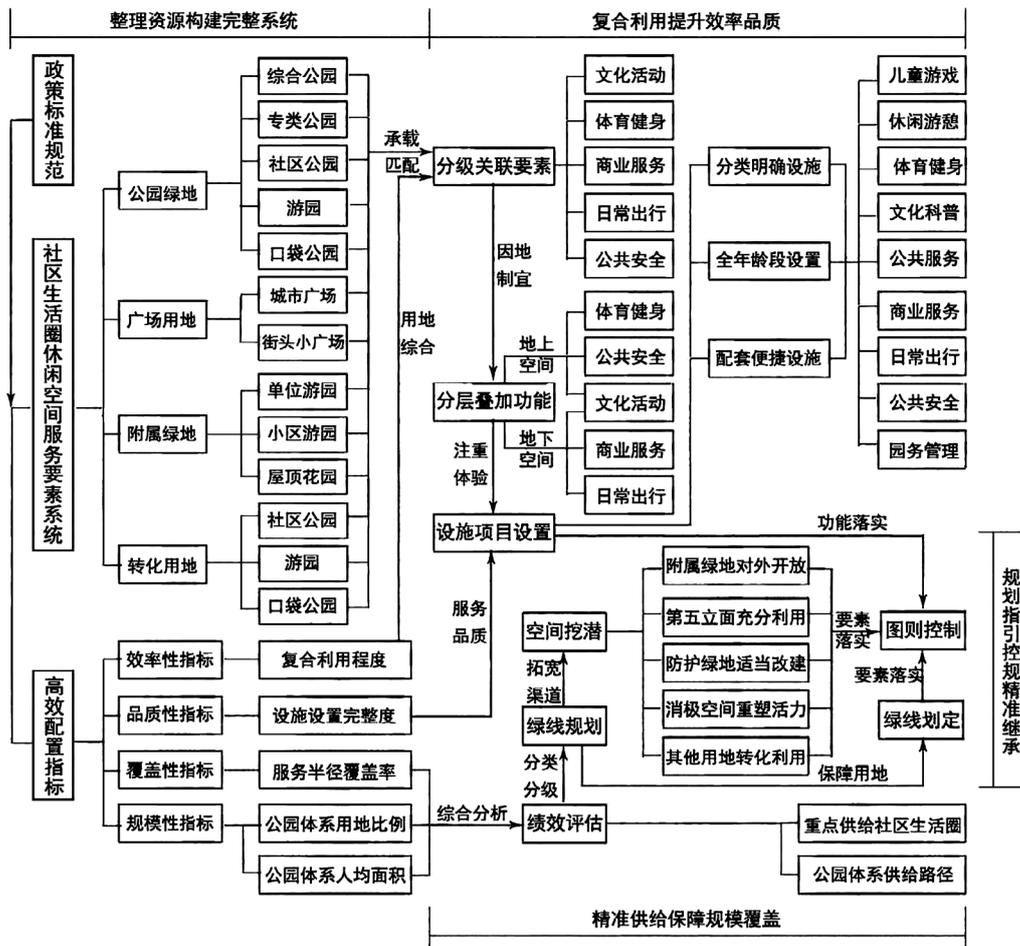


图2 城市绿地系统规划中社区生活圈规划理念运用策略示意图

表4 社区生活圈中的休闲空间服务要素系统

类型		服务半径/m	适宜规模/hm <sup>2</sup>	人均指标/(m <sup>2</sup> /人)	生活圈/分钟	
公园绿地	综合公园	800 ~ 1000	≥ 10	≥ 3	15	
	专类公园	800 ~ 1000	≥ 5	≥ 1		
		500	1 ~ 5		10	
	公共绿地 (居住区公园)	社区公园	800 ~ 1000	5 ~ 10	≥ 2	15
		游园	500	1 ~ 5	≥ 1	10
	游园	300	0.4 ~ 1.0	≥ 1	5	
广场用地	城市广场	0.2 ~ 0.4	—			
		800 ~ 1000	≥ 5	—	15	
	公共绿地	街头小广场	500	1 ~ 5	—	10
附属绿地	居住街坊集中绿地	300	0.04 ~ 0.40	—	5	
	小区游园	300	≥ 0.4	≥ 0.5		
	单位游园	300	—	—	5	
转化利用用地	道路与交通用地、公用设施用地、防护绿地	屋顶花园	300	—	—	
		社区公园	800 ~ 1000	5 ~ 10	—	15
	边角废弃地	游园	500	1 ~ 5	—	10
		口袋公园	300	0.4 ~ 1.0	—	5
		口袋公园	300	0.04 ~ 0.40	—	5

注：区域绿地中公园列入专类公园。

务要素规模性、覆盖性、效率性和品质性4项高效配置衡量指标，但没有休闲空间配置指标要求。休闲空间纳入公园体系后，根据《〈社区生活圈规划技术指南〉（报批稿）编制说明》评价指标说明和相关标准，公园体系规模性指标包括用地比例和人均面积，为保证规模合理有绿可用；覆盖性指标包括各级生活圈服务半径覆盖率和公园绿化活动场地服务半径覆盖率，为实现布局均衡便捷可达；效率性指标指公园体系关联服务要素实现复合利用的程度，以促进用地综合集约节约；品质性指标指要素功能实现的设施设置完整度，以提升服务品质使用体验。

（二）复合利用，提升社区生活圈公园体系的效率和品质

一是公园体系建设应与城市居民需求紧密结合，引入多种社区服务设施并与原有休憩、娱乐功能结合，同时与地下空间综合开发结合，完善地上、地面2个层面空间资源复合利用模式（图3），挖掘空间的社会效益。将相关标准规范规定的公园绿地承载力与社区生活圈其他服务要素规模性、覆盖性指标匹配，确定公园体系分级关联、分层叠加的社区生活圈其他服务要素（表5）。



图3 求索社区公园分层叠加社区生活圈服务要素复合利用模式

表5 社区生活圈中公园体系关联其他服务要素一览表

类型	生活圈/分钟	分级分层关联服务要素
综合公园	15	文化活动：文化活动中心、文化广场 体育健身：大型多功能运动场地、小型体育公园、健身步道；统筹地面、地下空间 商业服务：商场、超市、社区商业网点、银行电信邮政营业网点等；利用地下空间 日常出行：公交首末站、停车场（转化利用用地除外）；利用地下空间 公共安全：固定避难场所（桥下废弃空间除外）
专类公园		
社区公园		
城市广场		
专类公园	10	文化活动：文化活动站、文化广场 体育健身：中型多功能运动场地、健身步道；统筹地面和地下空间 商业服务：超市、社区商业网点等（转化利用用地除外）；利用地下空间 日常出行：公交首末站、停车场（转化利用用地除外）；利用地下空间 公共安全：固定避难场所（桥下废弃空间除外）
社区公园		
城市广场		
游园	5	文化活动：文化广场 体育健身：室外健身场地、健身步道 安全服务：紧急避难场所
街头小广场		文化活动：文化广场 安全服务：紧急避难场所
口袋公园		安全服务：紧急避难场所
小区游园		文化活动：文化广场 体育健身：小型多功能运动场地、室外综合健身场地、健身步道 公共安全：紧急避难场所
单位游园		公共安全：紧急避难场所
屋顶花园		体育健身：小型多功能运动场地、室外综合健身场地、健身步道等

二是公园体系关联其他服务要素后，其功能更加复合，确保新增功能实现的设施设置尤为重要，是社区生活圈休闲空间效率和品质提高之关键。通过整理相关标准规范，分类明确设施，确保设施设置完整。公园体系除休闲游憩、公共服务、园务管理3种设施类型外，其余6种设施类型需明确设施项目以保证服务要素功能实现。按照全年龄段设置设施满足所有人群使用、配套便捷生活设施满足居民就近使用的原则，参考《儿童户外游憩场地设计导则》《社区生活圈规划技术指南》与相关城市建设经验分级总结6种设施类型新增设施项目（表6），为绿规规划指引中控规图则指标编制提供依据。

表6 社区生活圈中公园绿地关联服务要素后  
新增设施设置规定

设施类型	设施项目	规模/hm <sup>2</sup>			
		≥5.00	1.00~5.00	0.40~1.00	0.04~0.40
儿童游戏	无动力游乐设施	●	●	●	●
	机械游乐设施	○	○	○	○
	水上游乐设施	●	●	○	○
	自然教育设施	●	○	○	—
体育健身	太极拳和广场舞场地、健身步道等	●	●	○	—
	排球、足球场地	●	●	—	—
	篮球	●	●	●	—
	门球、羽毛球、乒乓球场	●	●	●	—
	健身器材	●	●	●	●
文化科普	文化活动中心	●	—	—	—
	文化活动站	●	●	—	—
	文化广场	●	●	●	—
商业服务	商场	○	—	—	—
	超市	○	○	—	—
	社区商业网点	○	○	—	—
	银行电信邮政网点	○	—	—	—
日常出行	公交首末站	○	○	—	—
	停车场	○	○	—	—
公共安全	固定避难场所	○	○	—	—
	紧急避难场所	○	○	○	○

注：●表示应设置，○表示可设置，—表示不设置。

### (三) 精准供给，保障社区生活圈公园体系的规模和覆盖

1. 绩效评估，综合分析确定公园体系重点供给区域和路径。选取岳阳市含15个街道办事处（据社区生活圈面积、人口要求，选取的街道办事处面积、人口基本相当于15或10分钟生活圈的）主城区采用ArcGIS进行公园体系供给绩效评估，确定公园体系重点供给社区生活圈和供给路径。

(1) 公园体系分级服务半径覆盖率指标分析。根据相关标准规范，有针对性地选择各类服务半径覆盖率指标（图4、5）进行分析，找出绿规各级公园布局供给的重点区域，保障各级公园服务半径覆盖均衡。

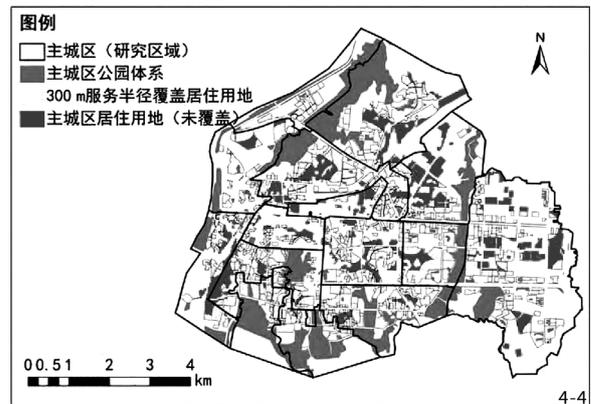
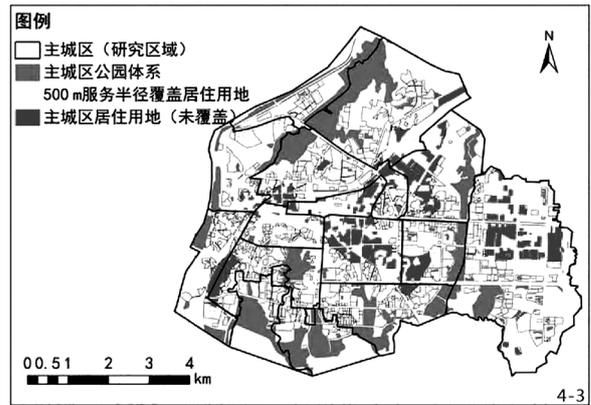
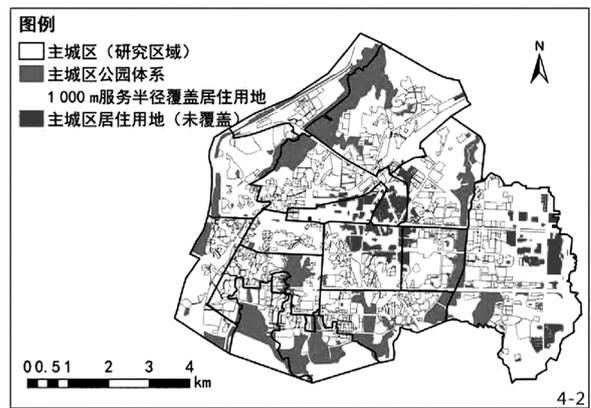
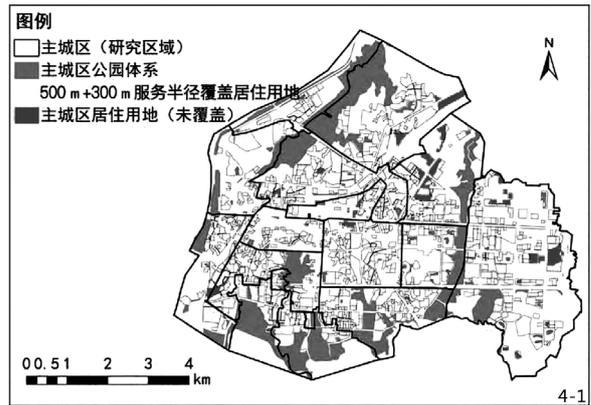


图4 主城区公园体系服务半径覆盖分析图

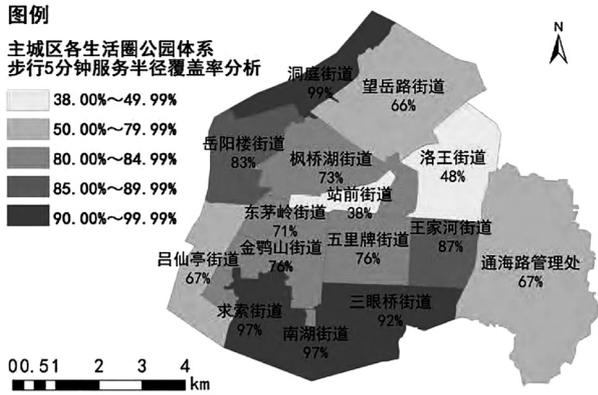


图5 主城区各生活圈公园体系步行5分钟服务半径覆盖率图

(2) 公园用地比例和人均面积指标分析。按照相关标准规范对主城区各生活圈公园体系用地比例(图6)、人均公园面积(图7)进行分析,找出公园体系供给的重点区域,保障规模适宜。

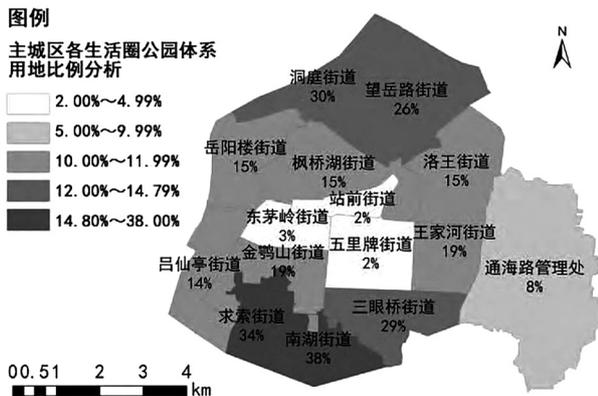


图6 主城区各生活圈公园体系用地比例分析图

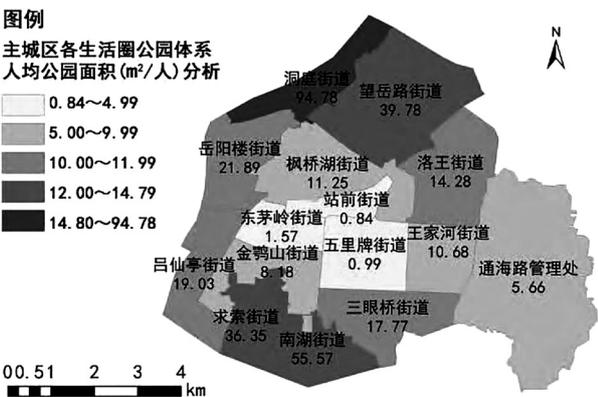


图7 主城区各生活圈公园体系人均公园面积分析图

(3) 供给绩效评估明确供给重点社区生活圈。首先按公园体系步行5分钟覆盖率、用地比例

和人均面积从高到低将15个生活圈划分为15个绩效评估等级;然后根据岳阳绿规编制时间问卷调查分析结果,确定各指标绩效权重,得出15个社区生活圈公园体系供给绩效指数;最后采用自然断裂点将绩效指数划分为5个等级(图8),公园体系供给重点分为高、较高、一般3个等级。

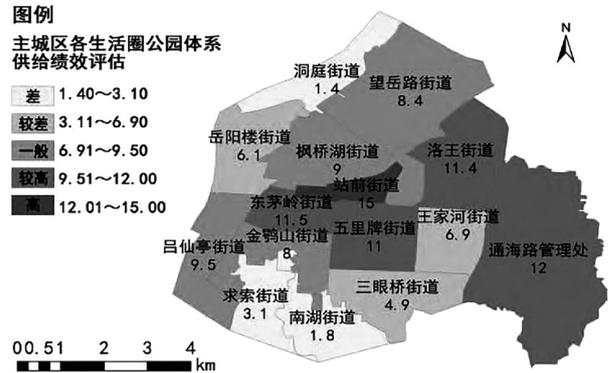


图8 主城区各生活圈公园体系供给绩效评估图

(4) 综合分析确定各个社区生活圈供给路径。一是明确绿线规划画出指导绿线、空间挖潜确定利用空间2种供给路径,因地制宜落实各类公园,保障公园体系精准供给;二是确定各个社区生活圈公园体系供给路径(图9)。

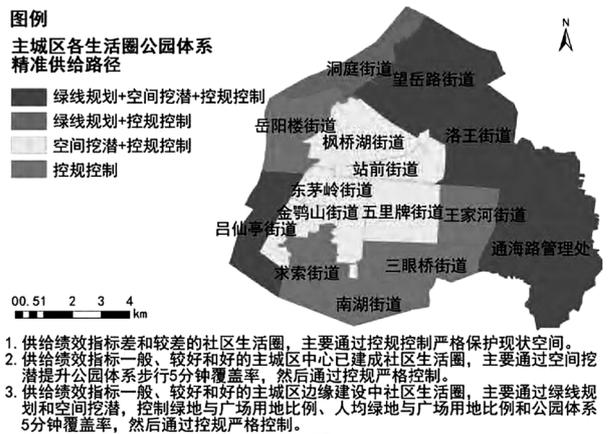


图9 主城区各生活圈公园体系精准供给路径图

2.绿线规划,保障公园体系分类分级落实到位。对下步城市建设主要区域所在的社区生活圈,通过绿规中的绿线规划,分类分级确定公园体系合理规模和均衡布局,画出指导绿线,

1. 供给绩效指标差和较差的社区生活圈,主要通过控制规划严格保护现状空间。
2. 供给绩效指标一般、较好和好的主城区中心已建成社区生活圈,主要通过空间挖潜提升公园体系步行5分钟覆盖率,然后通过控规严格控制。
3. 供给绩效指标一般、较好和好的主城区边缘建设社区生活圈,主要通过绿线规划和空间挖潜,控制绿地与广场用地比例、人均绿地与广场用地比例和公园体系5分钟覆盖率,然后通过控规严格控制。

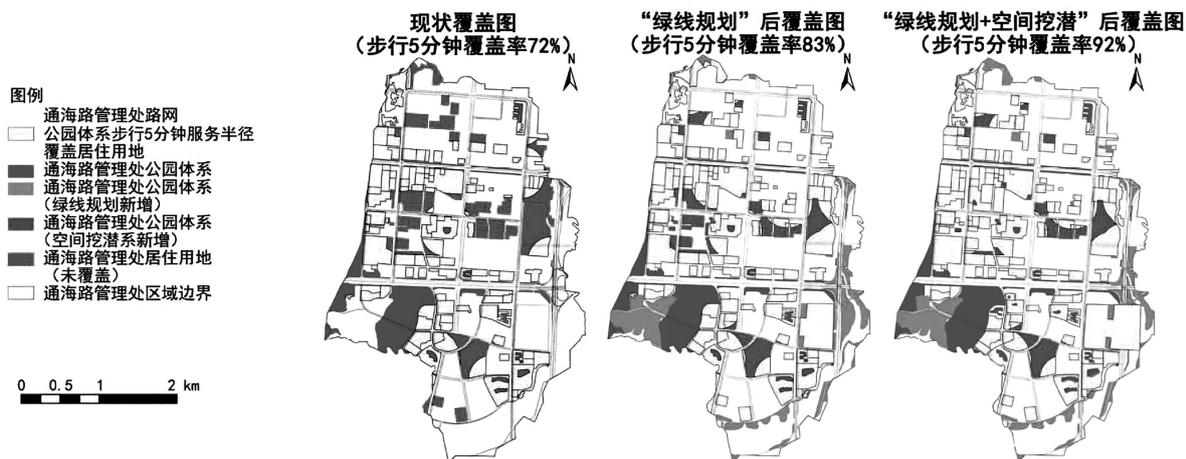


图10 通海路管理处公园体系“绿线规划+空间挖潜”效果示意图

然后将指导绿线传导到控规，通过控规划定正式绿线，依据控规图则进行精准控制，如通海路管理处通过绿线规划后5分钟覆盖率增加到83%（图10）。

3.空间挖潜，建成区域拓宽公园体系供给渠道。主要包括附属绿地对外开放、公共建筑屋顶建设空中花园、防护绿地适当改建、消极空间重塑活力等空间挖潜和其他用地转化利用的增绿途径，如通海路管理处通过附属绿地对外开放后5分钟覆盖率增加到92%（图10）。其他用地转化利用主要将公交首末站、停车场、污水处理厂等用地的主体功能转入地下，保持用地性质不变，地面建成公园。

（四）规划指引，制定导则保证控规精准继承4类高效配置指标

绿规明确的社区生活圈公园体系高效配置指标，必须传导纳入控规，通过控规划定指导绿线继承落实绿线规划、明确图则指标继承落实要素功能。因此，绿规需以规划指引形式制定导则，明确控规继承落实4类高效配置指标的强制性规定和指导性内容。

#### 四、总结与展望

研究绿规编制时社区生活圈规划理念运用策略，保障社区生活圈休闲空间服务要素高效配

置，满足居民美好生活需要，意义重大。

国土空间规划体系下的新一轮绿规编制工作正全面开展，迫切需要研究如何运用社区生活圈规划理念编制绿规。本文以岳阳绿规编制为例，提出绿规编制时将社区生活圈休闲空间纳入公园体系进行研究，并总结出四大运用策略。

这些策略有益于绿地系统、城市更新、旧城改造等专项规划编制时科学应用社区生活圈规划理念，但如何将休闲空间通过绿道串点成网，提出的规划策略是否全面、便于操作等，还有待进一步深入研究。

注：文中图片均由作者拍摄或绘制；文中研究区域各街道办事处范围、人口和绿地数据均来自岳阳绿规编制基础资料。

#### 参考文献

- [1]中华人民共和国自然资源部.社区生活圈规划技术指南:TD/T1062—2021[S].北京:地质出版社,2021.
- [2]中华人民共和国住房和城乡建设部.城市居住区规划设计标准:GB50180—2018[S].北京:中国建筑工业出版社,2018.
- [3]中共中央,国务院.中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见[Z].2019.
- [4]中华人民共和国住房和城乡建设部.城市绿地规划标准:GB/T51346—2019[S].北京:中国建筑工业出版社,2019.

- [5]国家标准委员会.城市绿地分类标准: CJJ85—2017[S].北京: 中国建筑工业出版社, 2017.
- [6]中华人民共和国住房和城乡建设部.公园设计规范: GB51192—2016[S].北京: 中国建筑工业出版社, 2016.
- [7]中华人民共和国自然资源部.市级国土空间总体规划编制指南(试行)[Z].2020.
- [8]张悦文, 金云峰.基于绿地空间优化的城市用地功能复合模式研究[J].中国园林, 2016, 32(2): 98-102.
- [9]天津市城市管理委员会.天津市绿地系统规划(2020—2035年)[Z].2021.
- [10]广州市林业和园林局.广州市绿地系统规划(2020—2035)[Z].2020.
- [11]成都市公园城市建设管理局.成都市公园城市绿地系统规划(2019—2035年)[Z].2020.
- [12]中华人民共和国自然资源部.《社区生活圈规划技术指南》行业标准报批稿公示[Z].2021.
- [13]胡斌, 刘影, 吕元, 等.北京老城区公共绿地地下空间复合利用研究[J].建筑学报, 2019(S1): 14-19.
- [14]中华人民共和国住房和城乡建设部.城市绿地设计规范: GB50420—2007[S].北京: 中国计划出版社, 2007.
- [15]中华人民共和国住房和城乡建设部.住房和城乡建设部办公厅关于印发城市绿地防灾避险设计导则的通知[Z].2022.
- [16]中国风景园林学会.儿童户外游憩场地设计导则: T/CHSLA50010—2022[S].北京: 中国建筑工业出版社, 2022.
- [17]杜伊.面向生活圈空间绩效的社区公共绿地布局优化: 基于上海中心城区的实证研究[J].中国园林, 2021, 37(3): 67-71.
- [18]中华人民共和国住房和城乡建设部.住房和城乡建设部关于印发国家园林城市申报与评选管理办法的通知[Z].2022.
- [19]中华人民共和国住房和城乡建设部.城市用地分类与规划建设用地标准: GB50137—2011[S].北京: 中国建筑工业出版社, 2011.
- [20]湖南省住房和城乡建设厅.湖南省住房和城乡建设厅关于印发《湖南省园林城市园林县城管理办法》《湖南省园林城市园林县城标准》的通知[Z].2021.
- [21]朱懿妮, 朱海雄, 孟祥彬, 等.城区绿线规划的高质量编制策略[J].规划师, 2021, 37(9): 33-40.

# 金融科技赋能乡村振兴的现状与建议

——以湖南省岳阳市为例

曾振华

**摘要：**本文以湖南省岳阳市为例，通过对岳阳市金融机构金融科技赋能乡村振兴的诸多举措和产生的效果进行调研走访，分析了当前金融科技赋能乡村振兴存在的困难和问题，并就如何提高金融科技赋能质效、更好地助力乡村振兴战略目标的实现提出了相应建议。

**关键词：**金融科技 乡村振兴 数字化转型

## 一、引言

党的二十大报告强调，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国。而金融科技能够加速农村金融产品和服务创新，提升农村金融服务效率，赋能乡村振兴高质量发展。近年来，人民银行按照党中央的统一部署，在积极探索打通金融科技赋能乡村振兴“最后一公里”、促进助农政策惠及面更广更深等方面作出了不懈的努力，也取得了丰硕的成果。近期，中国人民银行岳阳市分行（以下简称“人行岳阳市分行”）对湖南岳阳市29家银行业金融机构（以下简称“金融机构”）进行了专题调研走访，调研显示，金融科技赋能乡村振兴方兴未艾，继续加大深化力度仍是当前工作的重心所在。

## 二、金融科技赋能乡村振兴的举措与成效

按照党中央、国务院和人民银行的工作部署，人行岳阳市分行积极引导辖内金融机构创新金融服务举措，搭建数字化平台，利用金融科技手段赋能乡村振兴，取得了一定成效。

### （一）响应战略决策，规划金融科技支持乡村振兴

各金融机构主动落实上级行关于金融科技、乡村振兴方面的工作部署，将金融科技赋能乡村振兴作为机构转型的重要内容，助力乡村振兴战略加“数”推进。其中，湖南省联社岳阳办事处制定出台《岳阳市农商银行系统2021-2025年普惠金融专项规划》，旨在建成普惠金融数字化平台，推动普惠金融智能化服务；中国银行岳阳分行出台《助力乡村振兴行动方案》，提出要依托“线上+线下”双轮发展模式，强化科技创新引领与本地特色发展，持续完善涉农金融服务体系。

### （二）丰富供给模式，扩充惠农金融产品与服务

各金融机构因地制宜，探索将信息技术与惠农服务融合，积极打造线上线下双渠道，畅通金融服务路径。其中，巴陵农商银行推出客户信息采集及线上申贷系统，实现“线上+”的申贷和放贷营销模式，通过“福祥E贷-惠农快贷”白名单，为5000余农户授信1.8亿元；汨罗中银富登村镇银行

大力推广“整村推进信用贷”自动决策纯信用贷款产品，通过移动发卡、高效自动审批，大幅提高了支持普惠金融的户数和效率，截至2022年底，产品授信1.21亿元、贷款余额0.86亿元。

### （三）协同融合资源，助推农业数字化发展

各金融机构发挥自身优势，整合各类资源，提升农村集体“三资”管理水平，推动金融科技在农村居民生活场景的数字化应用，助力农村集体经济发展。其中，岳阳市农商银行系统积极接入湖南农信农村集体“三资”监管平台，通过“互联网+大数据+农村”的方式，把农村集体的资金、资产、资源信息通过网站、小程序、查询机等途径进行公示，实现“三资”集体管理的制度化、信息化、规范化；湘阴农商银行与中国银联湖南分公司、中和农信小贷公司分别签订战略合作协议，帮助16家新型农业经营主体接入银联“云闪付”产销电商平台，推动了农业特色产业、农产品的销售发展。

### （四）优化金融生态，有效增强农村金融承载能力

围绕农户和新型农业经营主体，各金融机构积极利用信息技术优势，推进农村信用体系建设，优化农村信用生态环境，力求破解“三农”融资瓶颈。其中，湘阴农商银行借力“党建共创金融普惠”行动，开发智慧信贷系统，有序推进“整村授信”，截至2022年底，已评定信用村6个，授信农户3591户，授信1.67亿元，用信0.89亿元；华容农商银行等9家金融机构协同县委县政府，探索推行“党建+诚信金融”模式，以信用村、信用户评级授信为切入点，整合税务、人社、农业、法院等部门的信息，加快建设农户信用系统，截至2022年底，已创建信用村203个，授信农户15.6万户，放贷13.5亿元。

### （五）拓展应用场景，大幅提升农民金融服务可得性

各金融机构做实做细农村金融服务，推广

和完善“福祥e站”“惠农通”等农村金融服务平台，着力解决农村基础金融服务问题，满足多元化的金融服务需求。其中，建设银行的“惠农通”以全新的智慧终端为依托，除为村民提供助农取款服务外，还提供了医疗、社保、交通罚没、党费缴纳等政务服务，增加了水电气、电话电视等民生缴费10余项功能；长沙银行岳阳分行依托现有的农村金融服务站点，构建了“手机+农金站+银行卡+呼啦商户”的家门口金融服务点模式，搭建乡村电商资源平台、快递收发点等，将乡村旅游资源、农副产品销售纳入到农村金融服务站平台。

## 三、金融科技赋能乡村振兴的痛点与难点

尽管岳阳市金融科技赋能乡村振兴推进工作尽管成效明显，但与沿海发达地区相比，与中央提出的乡村振兴的目标和要求对照，仍有不小的距离。主要体现在客观环境欠佳和主观认识不足两个方面。

### （一）金融科技人才孵化环境不足，农村金融科技应用环境不佳

1.金融科技人才孵化层面存在的痛点。一是基层金融科技机构缺失，专业人才较少，缺乏必要的孵化基础。调研显示，在全市16家市级银行分支机构、13家法人机构中，仅2家银行机构和7家法人机构设置了科技部门，其余20家已取消或未曾设置科技部门，29家金融机构平均配备专职科技人员仅1.6人。科技专业人才匮乏，直接影响了金融科技发展质效。二是科技条线相对独立，主动赋能相对较少，缺乏复合性人才孵化土壤。调研发现，金融机构绝大部分科技人员不熟悉具体金融业务，很难到业务一线去实践锻炼，而业务人员则更难掌握前沿信息科技知识，导致金融机构很难培养出既懂技术又懂业务的复合性人才。同时，受限于经济水平、工作条件、薪酬待遇等因素，贴近“三农”一线的区县、乡镇基层分支机构也很难留住科技人才。

2.农村金融科技应用层面存在难点。一是农村金融服务模式传统,面临经济效益较差的困局。受传统抵押担保贷款理念影响,涉农金融产品创新空间范围有限,产品和服务单一,同质化现象突出,且未针对性开发推广农业供应链金融科技应用产品。二是金融科技产品受让方的信息供给困难。一方面,信息采集整合难。农户、农村经营主体数据类型复杂多样,消费行为相对分散,信息整合难度大、成本高。另一方面,农村基础数据不完善。金融机构与社保、医保、工商等政府部门缺乏有效的数据信息沟通合作机制,同时,征信数据尚未覆盖到与银行无借贷关系的涉农小微企业和农户,缺少公共数据支撑,信用评级及风险识别存在一定难度。

(二)对金融科技赋能乡村振兴的理解不足,金融科技产品的乡村受众主观意愿不突出

1.金融科技赋能乡村振兴的意识不强。一是金融机构受传统理念和惯性思维的影响,缺乏运用金融科技创新驱动乡村振兴的潜在意识。调研显示,岳阳市29家金融机构均未结合区域实际自主制定金融科技支持乡村振兴的专项发展规划,也未组织过相应专项培训,科技条线的业务培训均停留在软硬件日常运维、网络安全知识宣传等方面内容。二是金融机构业务系统均高度依赖上级行或发起行,本能地认定金融科技赋能乡村振兴属于高层决策,本级机构按部就班执行即可。同时,出于对数据安全、统一资源管理等方面的考虑,大多数市、县一级的金融机构不具备业务系统、业务产品自主开发权限,导致市县级金融机构绝大部以推广上级行的系统和产品为主,自主创新成果、创新场景建设较少。调研显示,全市金融机构无一家应用基于大数据、云计算、区块链等先进技术的自主创新成果,少量的与业务有关的自主创新大部分是委托第三方开发。

2.金融科技产品的乡村受众主观意愿不强。一是农村金融“数字鸿沟”问题凸显。岳阳市农村

地区人口大多学历低、收入不高且中老年和留守儿童群体占比较高,对电子产品理解能力有限、接受度偏低、适应性较差,在运用智能技术方面存在较大障碍。“数字鸿沟”造成了受让方在金融科技产品的信息获取和使用上的不便。受传统金融服务模式的影响,部分人员甚至排斥新型金融产品,这在很大程度上使得线上金融业务在农村难以顺利地推广。二是农村金融承载能力存在痛点。农业生产受自然条件等外部因素影响较大,大部分农户经济来源又较为单一,资金抗风险能力较差。同时,涉农经营主体多数为家族式经营,发展中的不确定性因素较多,涉农主体资金结构较脆弱。农业生产要素大量聚集在耕地、山林、居住房屋等领域,传统模式下难以成为贷款融资抵质押物,也限制了农业领域的金融承载能力。金融承载能力的痛点导致受让方认为金融产品会增加还贷的压力,“无债一身轻”的传统思想让惠农利民的金融科技产品形同虚设。

#### 四、金融科技赋能乡村振兴的对策与建议

(一)不断完善金融科技的创新、监管、激励机制

1.金融机构要提高政治站位和战略定位。树立金融科技是金融数字化转型驱动力的战略意识,要在上级行和监管部门的统一规划下,找准定位,科学制定金融科技赋能乡村振兴发展具体规划,拓展服务渠道,丰富产品供给,创新运营模式,简化业务流程,增强风控能力。要充分运用“扎根于本土、服务于本土”的地缘优势,发挥农村金融网点“主力军”和“毛细血管”的作用,推进数字化转型。要主动协调地方财政、农业、科技等职能部门,协同建立金融科技赋能乡村振兴的沟通机制和运行机制。

2.人民银行要强化创新引领和监管考核。一方面,要充分发挥人民银行对金融科技的牵头抓总作用,引导金融机构通过金融科技手段为乡村振兴战略实施注入更精细化更智能化的“金融活

水”，全面持续实施金融科技赋能乡村振兴示范工程，突出示范引领，做好行业指导与经验推广。另一方面，加强创新监管与考核运用，平衡好创新与监管、市场主导与政策引导、安全与发展之间的关系，确保对涉农金融科技创新的监管有效、适度，合理运用《金融机构服务乡村振兴考核评估办法》，对金融机构借助科技手段服务乡村振兴的落实情况开展考核评估，助推乡村振兴高质量发展。

### （二）充分扩大金融科技服务产品的有效供给

一是抓住美丽乡村、绿色发展等发力点，加大农村金融服务需求调研走访，开发符合新型农业经营主体特点、满足农村新业态发展需求的具有当地特色的金融科技服务产品，推出更细微、更周到、更有效的金融供给。二是借助移动互联网在农村地区快速发展的新趋势，加速推广移动支付、移动电商、互联网金融等新型金融服务和产品，将其嵌入农村地区衣食住行、医疗、娱乐等各个环节，探索特色鲜明、丰富多元的应用场景。三是加强线上线下渠道双向融通，充分利用农村金融服务站“神经末梢”的功能优势，提供线上线下一体化服务体系，将金融触角延深至农业农村更广的空间，推动“金融服务+政务服务+社会服务+电子商务”功能叠加、相互赋能，有效满足农村多元化金融服务需求。

### （三）加快农村信用体系和金融标准化建设

一是推动建立完善农村信用体系基础平台，制定统一的指标体系、评定标准和工作规范，出台农户数据互联互通管理办法，深入应用大数据、云计算、区块链等新技术，提高农户身份识别和信贷风险防控能力，构建多层次、广覆盖的农村信用体系。二是着重布局农业供应链产业链金融，以区域核心企业、产业龙头企业的金融需求为切入点，运用金融科技手段打通整个链条的

信息流、资金流和物流，构建核心企业、龙头企业与上下游企业一体化的信贷服务和风险评估体系，提高链条上下游农户和新型农业经营主体的融资可得性。三是积极落实金融科技服务产品国家行业标准，主动组织、参加制订团体标准，自主实施高质量企业标准，以标准化手段推广惠农实践、补齐服务短板，以规范的金融服务助推农村金融服务降本增效。

### （四）大力改善金融科技赋能乡村振兴的多重环境

一是提高对金融科技人才的重视程度，改善工作环境，减少金融行业科技人才流失。健全金融科技人才激励管理机制，激发科技人才创新动能，为金融科技人才的发展提供更多的实践空间和机会。二是加强科技人才培养力度，让科技人才更多地吸收和运用当代最新技术成果，为乡村振兴提供源源不断的智力支持和产品供给。三是针对金融科技知识、产品等开展形式多样的宣传推广活动，开发农民通俗易懂的线上金融服务视频培训教程，“手把手”向农民传导线上金融服务的流程和使用方法，真正提高金融科技产品的受众度、普及率。

### 参考文献

- [1]中国人民银行赣州市中心支行课题组.金融科技赋能乡村振兴的路径选择——以石城为例[J].金融科技时代, 2022(8): 89-94.
- [2]宋文祥.金融科技赋能乡村振兴的难点与对策[J].当代金融家, 2022(5): 124-125.
- [3]王飞龙.金融科技赋能乡村振兴的思考与建议[J].当代金融家, 2021(12): 119-120.
- [4]陈正川.金融科技助推福建乡村振兴开创新局面[J].金融电子化, 2022(5): 48-50.
- [5]滕朝阳.金融科技赋能乡村振兴落地实践与思考——以衡水地区为例[J].金融科技时代, 2022(5): 81-84.
- [6]夏诗园, 王刚, 马少君.金融科技助力乡村振兴的内在机理、“堵点”及路径选择[J].东方论坛: 青岛大学学报, 2022(5): 92-103.

# 农业供给侧结构性改革带动农民增收的实现机制研究

杨雨晴 陈灿煌

**摘要：**为探究农业供给侧结构性改革带动农民增收的实现机制，从农业供给侧结构性改革带动农民增收的内在逻辑出发，以供求关系论、要素禀赋论和行为激励论等理论模型为基础探讨农业供给侧结构性改革带动增收的理论逻辑，并在破解增收短板这一语境下分析农业供给侧结构性改革带动增收的现实逻辑；以农业供给侧结构性带动农民增收的逻辑认识为基础，提出未来仍需政府部门、社会企业和农村组织协同合作、深入贯彻落实的六项路径建议；未来当立足于新时期农业农村的新特点，在该领域开展更深入的理论和实证研究。

**关键词：**农业供给侧结构性改革 农民增收 内在逻辑 实现机制

习近平总书记强调：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出，要运用农业农村资源和现代经营方式增加农民收入，后续编制的《“十四五”推进农业农村现代化规划》强调，未来农业农村发展的重要目标任务是保证农民收入持续稳定增长；2021年正式实施的《中华人民共和国乡村振兴促进法》强调未来要建立健全农民收入稳定增长机制，鼓励支持农民拓宽增收渠道，促进农民增加收入。长期来看，如何提高农民收入是当前乃至未来迫切需要解决的问题。而以往的农产品供给简单、农业生产经营方式落后一直是制约农民收入增长的重要因素，由于未能从根本上解决这些问题，农业供给结构存在的问题对农民增收还有一定影响，致使农民收

入增长放缓，城乡之间的收入绝对差距仍十分明显。以上农业生产的不利形势、农业发展的现实矛盾催生了农业供给侧结构性改革这一新政策。

回顾历史，“深入推进农业供给侧结构性改革”一直是“中央一号文件”所强调的重点内容。2015年12月，围绕着农业农村发展长期面临的农民增收受阻和供给结构问题，中央农村工作会议首次提出农业供给侧结构性改革；随后，2016年“中央一号文件”提出要“推进农业供给侧结构性改革”，这标志着农业供给侧结构性改革已成为国家重要发展举措；2017年《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》的出台，则是对农业供给侧结构性改革的政策实施和实践内容提出了更加具体的要求。至今，距离2015年中央会议首次提出农业供给侧结构性改革已有9年，农民的收入、

农产品的质量和供需匹配等众多方面已取得明显提升,但并不意味着农业供给侧结构性改革已经完成,这仅仅代表着农业改革取得了一些阶段性的成果,完成了其部分使命。

从农业供给侧结构性改革的概念和目的来看,农业供给侧结构性改革是农业领域供给侧改革和结构性改革的有机结合,是农业供给领域的全方位变革,其目的在于缓解农业发展的矛盾、解决农业发展的遗留问题。农民增收无疑是农业改革的关键落脚点和检验器,那么,农业供给侧结构性改革是否有效地促进了农民增收?两者之间的逻辑关系是什么,又是通过何种路径发挥增收效果?已有文献在分析农民增收困境的基础上,提出了以农业供给侧结构性改革为主线促进农民增收的具体路径,但农业供给侧结构性与农民增收两者间的逻辑关系尚不明朗。并且,随着乡村振兴战略和农业高质量发展战略的提出,农业供给侧结构性的内涵逐渐丰富,其带动农民增收的路径也有了一些创新。本文拟在新变化的基础上,讨论现阶段农业供给侧结构性改革与农民增收的逻辑关系,以期对未来改革实践有所助益。

### 一、农业供给侧结构性改革与农民增收的内在逻辑

农民增收是推进“三农”工作和实现共同富裕的核心目标和根本任务,更是农业供给侧结构性改革实现成效的关键度量标准。实现共同富裕离不开农民的共同富裕,而现有的城乡收入差距的绝对数值仍然不低,据国家统计局的数据显示,2023年城镇居民人均可支配收入为51821元,农村居民人均可支配收入为21691元,两者之间的绝对差距明显,因此,如何提高农民收入是全面共同富裕必须面对和解决的问题,也是现实意义上农民本身最为关注的议题。那么农业供给侧结构性改革与农民增收的逻辑关系是怎样的?农业供给侧结构性改革何以促进农民增收?现就上述问题从理论逻辑和现实逻辑两个角度进行探讨。

#### (一) 农业供给侧结构性改革带动农民增收的理论逻辑

要回答“农业供给侧结构性改革带动农民增收的逻辑关系是什么”这一问题,首先需要简要梳理一下农业供给侧结构性改革的相关理论研究。供给改革的理论逻辑可以追溯至西方经济学的“供求理论”,鉴于中国的农业供给侧结构性改革与西方供给理论有出入,不能完全用后者来解释中国的变革,必然要建立一套适合中国国情的解释体系。经过一系列纠错和不断尝试,将“结构”引进现代经济学理论框架的新结构经济学得到了普遍关注,其主要观点是产业结构因要素禀赋相异而不同,将有为政府和有效市场结合起来共同推动产业结构升级。至此,学术界开始将要素禀赋和供求理论结合起来,研究农业供给侧结构性改革的相关问题。此外,从激励视角入手研究农民增收实现及贫困行为产生的根源,无论是对于作为政策提供方的政府还是直接影响方的农民而言都很有意义。总而言之,要回答农业供给侧结构性改革如何作用于农民增收这一问题,就必须深入到供求理论、新结构经济学和激励理论的逻辑框架中去。

##### 1. 供求关系论

推动农业供给侧结构性改革以实现农民增收的供求理论逻辑,可以简单地概括为“产品供需适配是重点,制度技术是助推器”。具体而言,随着消费需求日新月异,消费者对农产品的品质升级提出了新要求,这是理论逻辑的起点;科技创新和制度创新的共同驱动是理论逻辑的中介;而调整产业结构、要素投入结构等,满足日趋复杂化和品质化的社会需求,是理论逻辑的终点。特别地,制度创新和科技创新是农业发展的两大决定因素。实际上,生产要素、制度创新、科技创新三者共同作用于农业生产-供给系统,为实现农民增收提供长效增长动力机制。此外,随着近年来农业供给侧结构性改革不断深化,在乡村振

兴和农业高质量发展的要求下，农业供给呈现如下新特点：农业产业绿色化、农业生产数字化、农业服务组织化等。未来仍将以农业供给侧结构性改革为基础，通过不断健全社会性服务、完善水利基础设施、引入数字技术服务平台，统筹建设智慧农业、循环经济产业链，推动农业现代化建设，不断满足消费者品质提升、质量保障的要求，为实现农民增收打下坚实基础。

### 2. 要素禀赋论

要素禀赋理论指出，生产要素和基础设施的数量和质量（禀赋结构）是经济体发展的基础，经济发展的具体表现是人均收入水平持续增加。土地、劳动力、资本和技术四者共同构成了影响农民收入的生产要素结构，且一直是制约收入增长的关键因素。党中央推行的农业供给侧结构性改革不单指农业结构调整优化，结构性问题只是表征，虽是如此，但农业结构的改革仍是基础性工作，必然要以生产要素为触角，对农业供给结构进行深入研究，实现要素结构的优化重组，提高农业全要素生产率，进而提高农民收入。就此而言，这似乎是一个农业结构调整的直线式发展过程，但在转型期中国农业社会的实践中，呈现出来的农业供给侧结构性改革却是一个复杂而长期的演化过程。实际上，农业供给侧结构性改革是多重因素的结合体，其本质是实现要素结构的优化组合和经营体制机制的创新，是结构调整、制度就位、技术配套三者的统一体。并且，以供给侧为突破口，以政府运作与市场运转为主要手段，从机制、制度和技术三方面共同着手是推进农业供给侧结构性改革的关键。

### 3. 行为激励论

管理学中的激励理论可以为理解农业供给侧结构性改革带动农民增收这一事实提供一个强有力的切入点。激励的本质在于调动人的积极性以激发个体产生特定的行为，而能否调动农民积极性的关键条件是预期收入的高低，因此如何提高

收入一直是农民自身以及国家农业政策最为关切的问题。而提高农民收入并非易事，其面临着积极因素、消极因素的双重影响。作为内容型激励理论的一种，弗雷德里克·赫茨伯格双因素理论（又称“激励保健理论”）将为解决上述问题予以指导，其着重研究引发动机的诱因，旨在找到调动个体积极性的关键因素，包括激励因素和保健因素两部分。其中，激励因素是指令人满意且具有驱动力的因素，保健因素是指令人不满意并使人丧失斗志的因素。在农业供给侧结构性改革带动农民增收这一语境中，一般意义上的激励因素包括政策的宣传与扶持、各项资金的配套和当事人的增收需要，而保健因素指的是制约农民增收的因素，包括群体行为的影响、自身增收的倦怠，以及技术和人才的缺位，而只有在激励作用大于抑制作用时，农业供给侧结构性改革才有望带动农民增收。一般看来，部分农民风险承受能力弱、创业意愿低，或者虽有创业尝试但苦于无技术支撑和人才支持而趋向失败，进而没能实现增加收入的愿望。而人总会有意识或无意识地受到他人行为的影响，他人的失败经历会打击到后来者的尝试动机，致使人们陷入了无论做什么都不太可能成功、增加收入更是遥遥无期的两难困境，故而，虽有增收意愿，但无增收能力。因此，如何提高农民群体的能力才是关键性问题。而从整体上提高农民能力的关键之处在于拥有主导性的领导型人才，因为领导型人才可以实现以一带百，进而带动整体农民，其中，创业人员是领导型人才的核心力量。随着农业供给侧结构性改革政策支持力度加强，各项资金支持得以匹配、数字基础设施建设趋于完善，鼓励和引导各类群体“返乡”创业成为现实。无论是外出务工农民“返乡”创业还是城市人才“下乡”创业都将在一定程度上从整体上提高农村地区人力资本水平，带动能力欠缺的农民增收致富。实质上，创业人员以其习得的技能和积攒的人脉为基础，经仔细研

究当地资源的分布特征和比较优势后，积极参与当地产业建设，发展特色产业或者与大型企业合作，将大幅带动当地农民收入增加。

（二）农业供给侧结构性改革带动农民增收的现实逻辑

从现实视角来看，农民增收是农业供给侧结构性改革的最终目标。那么探究改革带动农民增收的现实逻辑时，要回答的首要问题就是现实中存在着哪些阻碍增收的因素和短板。综合已有文献，现有条件下农民增收面临的短板涉及诸多维度，主要包括制度环境不完善、生产经营方式落后、农民科技素养不高、新型组织发展困难、技术服务缺失和资金供给不到位等六方面。具体而言，其一，农业制度环境不完善和农业生产效率低。实质上，农业结构性问题的出现，是由于农业制度变迁滞后，制度设计有悖于新形势下需要的农业结构调整。其二，传统的农业生产经营方式和狭窄的盈利空间降低了农户的种植热情，技术的缺失和生产的低效导致农业生产效率不高，都制约着农民增收。其三，农民接受和熟悉新技术的知识有限，实践相对较复杂的技术设备的意愿不强，综合服务能力欠缺，未来农产品科学管理实现仍需较长时间；同时，无法甚至无意跟随需求侧变化，调整农产品种植结构，使得农产品的需求侧与供给侧“信息不对称”，最终使其增收受到冲击。其四，新型产业组织发展困难，产业组织结构演进缺乏内生动力，导致农业生产效率下降。此外，技术缺失和生产低效导致农业生产效率不高，也制约着农民增收。最后，资金是农村发展配套的关键要素，而现有的资金配套设施不完善制约了农民增收。在缓解并解决农民增收进程中面临的根深蒂固的旧问题，以及不断涌现出的新问题以推动“三农”健康发展的要求下，农业供给侧结构性改革将通过分析增收难题，解决农民增收进程中涌现出的各种问题，补足其短板，从而为农民增收创造良好条件，这

便是农业供给侧结构性改革与农民增收的现实逻辑。更进一步，农业供给侧结构性改革将通过改革制度体制、变革基础性的生产方式、满足人力资本要求、打造生产服务链条、革新技术要素和变革资本不足困境等，调整农民增收所需的制度供给体系、生产方式结构、人力资本供给结构、产业链供给结构、技术类供给侧和金融服务供给结构，破除增收短板、打破增收所面临的困境。

二、农业供给侧结构性改革带动农民增收的实现路径

实现农民增收是现阶段乃至未来农业农村工作的核心。从本质上看，农业供给侧结构性改革是制度机制、技术服务和金融配套等多重因素的结合体，所以其带动农民增收的路径也是多种多样的。在农业供给侧结构性改革的要求下，实现农民增收仍将需要政府相关部门、社会企业和各类农村组织协同合作，以下仅就路径选择提出几点意见和建议。

（一）继续深入现行制度体制改革，盘活农村经济

制度安排是自上而下规划和塑造农业农村农民发展的顶层设计，改革现行的农业制度是农村长远发展的关键，尤其是农村土地制度。农村土地制度改革包括农村征地补偿、农村经营性建设用地、农村宅基地制度改革等。在农业供给侧结构性改革背景下，大规模可种植耕地是农民增收的关键，农业劳动力的收入与此挂钩。而以市场化手段实现经营权的有序流转、土地资源的供需搭配，能够提高耕地资源利用效率，盘活农村经济，并且将释放的农村劳动力转向企业产业部门，以拓宽小农户的增收渠道，带动农民增收。伴随着农村土地制度改革，农民将获得较之前经营性收入更高的工资性收入和财产性收入，与此同时，农业新型经营主体通过规模经营、机械化种植和发展特色产业等手段，获得更高的收入。因此，继续深入贯彻落实土地制度改革能够实现

传统小农户和新型农业主体的双赢。同时，农业供给侧结构性改革要求政府和市场良性互动，并且要承担好各自的责任。一般而言，政府经济职能不得脱离于市场，而市场资源配置功能不能游走于政府的监管之下。政府要积极承担社会责任，完善市场价格形成机制、深化农产品市场改革、灵活使用财政政策，疏导“市场失灵”困境，间接地参与到农民以及各新型农业经营主体的生产中，为促使农民增收实现保驾护航。而实现农民增收同样离不开无形中的市场作用，在市场作用下，土地供需匹配、经营权有序流转得以实现，进而不断完善农村土地经营权流转市场；此外，通过培育新型农业经营主体，发展休闲农业、电子商务等新业态和新产业，建立健全县域商业体系，以加快推进城乡融合，带动农民增收。

（二）转变和升级农业生产经营方式，构建增收长效机制

在当前以“小农户”为主的农业生产模式下，不断攀升的种地成本（包括化肥农药费用、人工成本、服务费用和土地成本等）和有限的增产提价幅度限制了农民的增收空间。农业劳动力不断向非农业转移，非农业劳动生产率远高于农业劳动生产率。面对农民盈利空间不断缩小的问题，未来仍要以农业供给侧结构性改革为要求，疏通生产技术供给和创新之路，鼓励企业和科研机构深入扎根农村，打造农业创新高地，为农民增收提供技术支持，实现农业供给侧结构性改革所要求的技术性供给侧支撑，降低种地成本。同时，稳步推进以土地经营权流转为基础的适度规模经营方式，确保土地有效流转，发挥规模经营优势，以解决“小农户”种地难和不挣钱的问题，实现农民规模化增收。更进一步，针对性地引导具有地域特色和人文底蕴的优质农产品实现标准化生产和品牌化经营，并在互联网平台和电子商务等新型工具的加持下，使得现代农业与互

联网深度融合，实现农产品“联网”销售，降低交易费用和交易成本，增加农民收入。综上，在农业供给侧结构性改革的要求下，通过发展新技术、规模化经营和产品品牌化，转变和升级农业生产经营方式，构建农民增收的长效机制。

（三）引导好乡村就业和创业人员，优化人力供给结构

对于逐渐走向“过疏化”和“老龄化”的乡村而言，青壮年劳动力大量外流的同时，仍有大量壮年人回到乡村，补充农业经济发展所需的人力资本结构。而对于一直留在农村的部分“小农户”而言，在规模化经营的趋势下被“挤出”，引导其流向农业生产外的县域第二或第三产业，延伸工作的可选择边界，可大幅增加其收入水平。此外，在以农业供给侧结构性改革为要求、实现人才供给结构优化这一号召下，返乡就业和创业人数越来越多，引导好返乡人员对于健全农业农村人才队伍尤为重要。现有的农村人才队伍包括种植大户、承包大户、农业合作社、农业社会化生产服务组织等为代表的新型农业经营主体，以及一批农村创新创业主体和高素质农民，发挥好他们“对市场需求变化的判断极度敏锐、对新技术和新设备的接受能力强与运作能力强”的特点，为带动农村经济、促进农民增收奠定关键人才保障基础。而问题的关键是如何引导好这些人才。政府在这一问题上应发挥关键作用，政府首先要建立完善的农村就业创业帮扶体系，如财政扶持政策，包括政府补贴政策、税收优惠政策、政策性担保和用地支持，来鼓励农民创新创业活动展开。其次，发挥好服务型政府的职能，积极开展符合农民需求的、理论与实践相结合的创业类培训，为实现农民增收提供科学知识和人力供给。

（四）推进农村一二三产业融合发展，丰富乡村经营业态

城乡二元结构的存

裂。相较于城市，农村市场化程度低、要素市场不够发达，依靠农村单独发展以实现增收有现实的局限性。面对农村内部封闭循环和农业比较效益偏低的问题，“以城带乡”促进城乡融合发展是解决问题的关键，其包括优化配置资源要素、有效对接城乡市场和乡村产业融合发展三部分。由于产业兴旺是乡村振兴的重要基础，城乡融合发展必然要带动农村产业的崛起以实现乡村振兴，因此，乡村产业的发展是关键，而农村一二三产业融合是农村产业发展的未来趋势。产业融合一般是指农业与第二、第三产业相互融合、彼此渗透，使得产业边界逐渐模糊。在农业供给侧结构性改革的要求下，农业与工业、服务业的各类要素和技术不断融合，农业产业链条不断延伸，资源集约和布局优化的新型农业产业模式得以建立，提高农产品和服务的附加值，增加农民收入。其次，通过挖掘农业多功能性来提高农业资源价值，不断丰富乡村经营业态，实现农业横向多功能拓展，改变原有增收渠道狭窄的局面，拓宽农民增收渠道。从更深层次来看，农村一二三产业融合发展的重点在于建立农民的利益联结机制和利益分配机制，要避免龙头企业挤占农民应有利益。总之，要实现农民增收离不开农村一二三产业融合发展，未来应继续以农业供给侧结构性改革为要求，完善相应制度机制，提供技术服务支持和各项资金扶持切实支持农村融合发展。

#### （五）推动数字经济发展平台建设，完善数字基础设施

数字化及数字技术已然成为农村经济发展的支撑点和动力源，更是农业供给侧结构性改革的重要抓手。信息传递效率低、要素流动缓慢等问题在农业生产和经营中极其常见，致使生产经营效率低下，农民增收受阻，而数字经济的发展能够打破要素和信息在时间和空间上流通传递的束缚，提高信息传递和要素流动的速度，拓宽创新

空间发展新产业和新业态，疏通增收受阻管道。首先，以互联网和信息技术手段优化农业生产管理过程中的要素投入质量，促进城乡之间信息、资源、人才等要素之间互通有无和精确匹配，同时，“云上”工作方式，将增加就业和销售的灵活性，为农业供给侧结构性改革注入创新活力，以此推动农业农村高质高效发展，带动广大农民提高收入。其次，在互联网和数字技术高速发展下，推动农业数字化转型。现今搭上数字化发展的快车，更具包容性的农业市场有了完善补充的条件，农产品“线上+线下”一体化的流通渠道逐渐形成，农产品交易方式、销售手段更加智能化。此外，借助数字平台超强的数据收集能力和线上运行方式，与当地特色产业融合，推动农产品向特色化和定制化方向发展更有前景，且更贴合消费者需求，以保证农产品供给体系的良性发展。总之，农村数字化发展能够降低信息不对称现象，加快信息传递效率和要素流动速度，为乡村新业态和新产业的发展传递信息和资源、提供人才和技术，推动农业数字化、品牌化转型，带动农民实现增收。

#### （六）大力发展农村金融服务体系，完善资金支撑

农业农村发展需要与之适配的资金支持，无论何时，资金都是农业改革链条的“润滑剂”，通畅的资金供应渠道必然带来增收通道的贯通。现有的农业资金支持除了财政支农专项资金之外，还包括大规模的金融机构信贷支持。而现实情况是，农村金融服务体系并不完善，金融产品类型单一、产权融资渠道不畅等问题都在制约着金融体系增收意义的实现，因此改革农村金融机构、优化金融服务势在必行，同样也是农业供给侧结构性改革的重点。农业供给侧结构性改革背景下的有效金融服务供给是促进农民增收的重要途径，以此可以缓解农民增收和资金缺位之间的矛盾。而所谓的有效金融服务主要是指金融为乡

村发展提供切实可行的资金支撑，表现在农村金融机构提供的各项金融产品和金融服务上，稳步推进农村金融市场化改革，引导更多资金流向农村，打通制约农村金融发展的障碍，实现农产品供给端质量提升、新产业和新业态的健康发展，促进农民增收。未来应进一步推进普惠金融发展、打通产权融资渠道，培养农户金融意识，为农户和新型经济主体提供优惠贷款政策；此外，受到季节性和天灾等不确定因素的影响，农民收入预期极不稳定，因地制宜地推动农业保险的高质量发展，分散农业生产经营中不可预测的风险，减缓农业收入的波动性，有望实现金融机构和农民群体的双赢。

### 三、农业供给侧结构性改革带动农民增收研究总结与展望

农民增收是农业供给侧结构性改革的落脚点和检验器，也是实现乡村振兴和农业高质量发展的重要目标。农业供给侧结构性改革作为一个综合性、系统性的任务，未来仍需以制度体制不断完善、生产要素优化重组、数字科技协调发展为方向实现农业供给侧的结构性优化，进而带动更大范围的农民实现增收。本文首先就农业供给侧结构性改革与农民增收的关系出发，阐释了农业供给侧结构性改革带动农民增收的内在逻辑，一是以供求关系论、要素禀赋论和行为激励论等理论模型为依据探讨农业供给侧结构性改革带动增收的理论逻辑；二是在破解增收短板这一语境下分析农业供给侧结构性改革带动农民增收的现实逻辑。之后，以两者的逻辑关系为线索，提出了未来仍将需要政府部门、社会企业和农村组织协同合作，继续贯彻落实的六条路径建议，即在农业供给侧结构性改革的背景下，继续深入现行制度体制改革、转变和升级农业生产经营方式、引导好乡村就业和创业人员、推进农村一二三产业融合发展、推动数字经济发展平台建设、大力发展农村金融服务体系，打破增收所面临的困境，

为农业可持续发展和健康发展保驾护航。

农业供给侧结构性改革与农民增收之间确实存在着密切关联，而现有将两者结合研究的文献仍缺乏深度和系统性，仍有待在从理论和实证出发进一步深入研究：从理论研究的角度看，现有农业供给侧结构性改革带动农民增收的理论研究尚不完善，并且，现有文献对农业供给侧结构性改革下市场作用的认识不够深入，而农业市场的不完备限制了农村市场发展与农民增收相关研究的不断拓展，有待深入探讨信贷市场、期货市场和保险市场对农业供给侧结构性改革和农民增收的影响机制；从实证研究的角度看，有关改革与农民增收相应的实证检验不多见，对实际工作的指导性亟待加强。综上所述，农业供给侧结构性改革与农民增收的相关研究仍是目前极具研究价值的主题。为破除农民增收困境，助推乡村振兴，农业供给侧结构性改革的研究需要进一步深入，未来应重点关注以下领域：

第一，在理论研究层面，有关改革与农民增收的关系研究仍有待进一步系统化。基于此，未来研究在以下两方面亟待加强：一是农业供给侧要素结构、产品结构、产业结构等变化对农民增收的作用机制；二是从理论层面构建农业供给侧结构性改革对农民增收的长效机制，以弥补目前基于现状描述、逻辑推演研究的不足。

第二，在实证研究方面，在研究方法上有待进行更深入的探讨。农业供给侧结构性改革作为一个复杂的系统工程，在探究农业供给侧结构性改革促进农民增收的最优路径时，有必要从系统的角度出发，运用科学有效的系统动力学方法进行实证研究。而不同省份和不同区域的改革力度有区别、实现效果有差异，针对性地进行单个省份或地区的研究更有现实意义，尚需进一步拓展以微观主体和调研信息为数据支撑的研究。未来应实现由静态模型向动态模型的转换，从时空两维度对农业供给侧结构性改革和农民增收的时空

动态格局演化进行研究。

第三,与现实紧密联系,加强农业供给侧结构性改革与乡村振兴关系的研究。伴随乡村振兴战略的实施,结合新时期农业农村的新特征,对农业供给侧结构性改革与乡村振兴的关系进行研究是未来研究的重点。同时,从宏观上看,促进农村三产融合发展,已经成为当前乃至今后乡村振兴战略实施的重点,因此,将农村三产融合发展与农业供给侧结构性改革结合研究也具有重要价值。互联网、大数据的发展为农业领域创新发展提供可能,应当进一步拓展数字经济推动改革的作用机制和实现路径的研究,以弥补现有研究在系统性上的不足。此外,发展生态农业、绿色农业是双循环发展下的必然选择,挖掘农业减排潜力,将改革与生态农业发展、“碳排放、碳中和”的要求联系起来,将是未来研究的重要切入点。

### 参考文献

- [1]新华社.习近平在山东考察时强调切实把新发展理念落到实处不断增强经济社会发展创新力[N/OL] (2018-06-14) [2022-10-25].<http://jhsjk.people.cn/article/30060076>.
- [2]张社梅,李冬梅.农业供给侧结构性改革的内在逻辑及推进路径[J].农业经济问题,2017(8):59-65.
- [3]潘世磊.农业供给侧结构性改革与财政支农能促进农民增收吗:基于空间模型的实证研究[J].经济问题探索,2018(2):19-30.
- [4]郭庆海.农业供给侧结构性改革:内涵、目标与路径[J].世界农业,2017(3):227-230.
- [5]李程丽,薄遵强.农业供给侧结构性改革视阈下农民增收路径探析[J].知与行,2018(4):39-43.
- [6]刘乃安,郭庆海,韩艳红.农业供给侧结构性改革下我国农民增收的路径分析[J].税务与经济,2017(2):35-40.
- [7]王冬,边志强.农业供给侧结构性改革能力评估及其增收效应分析:基于新结构经济学的视角[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2020(12):122-132.
- [8]王春城.贫困治理中的政策依赖行为及其矫正:基于激励理论的分析[J].政治学研究,2021(2):110-124+190.
- [9]林毅夫.新结构经济学:重构发展经济学的框架[J].经济学(季刊),2011,10(1):1-32.
- [10]郭天宝,周亚成.供给侧改革背景下农业结构优化对农民收入的影响[J].当代经济研究,2017(9):80-87.
- [11]刘守英,王宝锦,程果.农业要素组合与农业供给侧结构性改革[J].社会科学战线,2021(10):56-63.
- [12]黄祖辉,傅琳琳,李海涛.我国农业供给侧结构性改革:历史回顾、问题实质与改革重点[J].南京农业大学学报(社会科学版),2016(6):1-5.
- [13]赵德起,谭越璇.制度创新、技术进步和规模化经营与农民收入增长关系研究[J].经济问题探索,2018(9):165-178.
- [14]李文霞,沙海鹏.赫茨伯格双因素激励理论的贡献与运用[J].商场现代化,2007(23):306-307.
- [15]彭小霞.农村土地流转助推农民增收:机理、问题及实现路径[J].理论探索,2021(4):91-99.
- [16]王轶,刘蕾.农民工返乡创业何以促进农民农村共同富裕[J].中国农村经济,2022,453(9):44-62.
- [17]高帆.新型政府——市场关系与中国共同富裕目标的实现机制[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2021(6):5-17.
- [18]谢玲红,张琛,郭军.“无人种地”问题再辨析[J].中州学刊,2022(07):44-52.
- [19]陈明,赵征,林惠婵.品牌价值提升视角下农业发展的现状问题与优化路径[J].农业经济,2022(5):125-127.
- [20]程凌燕.农业供给侧改革助推农民增收的三重逻辑分析[J].农业经济,2019(11):67-69.
- [21]陈晓华.突出扶持重点,切实增强新型农业经营主体发展带动能力[J].农业经济问题,2020(11):4-7.
- [22]高雅,耿刘利.农村产业融合促进农民收入增长的作用机理阐释与政策含义[J].六盘水师范学院学报,2022,34(3):1-9.
- [23]杨承玥,郑伯铭,明庆忠,等.“一带一路”沿线省区文化和旅游产业协调关系及其空间相关性[J].六盘水师范学院学报,2022,34(4):1-10.
- [24]夏显力,陈哲,张慧利,等.农业高质量发展:数字赋能与实现路径[J].中国农村经济,2019(12):2-15.
- [25]许建明,孟庆国.我国农业供给侧结构性改革的“加法”与“减法”:政府、合作社与农村金融[J].中国高校社会科学,2018(1):51-59.

# 中学生水环境保护行为的影响因素与培育 路径研究

——以洞庭湖生态经济区为例

邓正华 黄雅楠 高余 何姣

**摘要：**青少年是洞庭湖水环境保护的重要参与主体之一，研究洞庭湖生态经济区的中学生水环境保护行为及其影响因素，对于健全洞庭湖水环境保护全民行动体系、建立和谐的人水关系具有重大意义。本文建立环境知识、环境经历、环境态度、环境信念和情境因素相结合的中学生水环境保护行为理论框架，运用结构方程模型分析洞庭湖生态经济区的中学生水环境保护行为的影响因素及其内在联系。研究发现，环境态度、公共规范、环境信念对中学生水环境保护行为具有直接显著的正向影响；环境知识和环境经历对中学生水环境保护行为无直接显著影响，但是分别通过环境态度、环境信念中介变量对中学生水环境保护行为产生间接影响；情境因素中的奖惩机制和行为约束对中学生水环境保护行为无显著影响。基于研究结论，本文对洞庭湖生态经济区的中学生水环境教育提出了相应对策建议。

**关键词：**水环境保护行为 中学生 结构方程模型

## 一、引言

近年来，位于长江中游的洞庭湖区入湖水量持续下降，人水矛盾日益凸显。新时代洞庭湖生态经济区面临构筑水生态屏障、加强水生态保护和修复、强化水污染防治、推进水资源节约利用等任务。2018年4月，习近平总书记视察岳阳，嘱托“守护好一江碧水”。守护好一江碧水既需要政府加强洞庭湖区水生态保护与修复，也需要洞庭湖生态经济区公众的广泛参与。环洞庭湖区公众的环境保护行为及绿色低碳生活方式对于推动洞庭湖生态经济区高质量发展具有重要作用。广大青少年学生是公众的重要组成部分，其环境保护意识和行为已经成为反映湿地保护区生态文明

建设和人水和谐程度的重要标志。我国《中小学环境教育实施指南》也明确指出，环境教育的总目标是帮助学生获得人与环境和谐相处所需要的知识和技能，养成有益于环境的情感、态度和价值观。同时，鼓励学生积极参与面向可持续发展的决策与行动，成为有社会实践能力和责任感的公民。

在政府主导的洞庭湖生态治理背景下，洞庭湖区广大青少年缺乏对洞庭湖人水矛盾的认识，未养成节约用水和水环境保护的良好习惯，难以有效参与水环境保护活动。洞庭湖区的中学生环境保护教育与当地政府制定的“让‘守护好一江碧水’的种子在学校生根发芽”的目标存在一定

的差距。本文以洞庭湖生态经济区岳阳市8所高级中学为调研对象, 研究中学生水环境保护行为影响因素及其内在联系, 以期为洞庭湖生态经济区开展面向高质量发展的环境教育提供决策依据。

环境友好行为与环境行为、亲环境行为具有相同内涵, 指个人或集体在日常生活中采取的有助于生态环境改善的行为。本文将水环境保护行为定义为个人在日常生活中采取的水资源节约利用和水环境改善的行为。为深入了解和测评环境行为, 国内外学者将环境行为划分为不同的类型。例如, Hines等将环境行为界定为说服行为、财务行为、生态管理行为、法律行为、政治行为为五类。孙岩等依据中国国情, 把其中的法律行为和政治行为合并成公民行为, 并开发了城市居民环境行为测量量表。龚文娟通过因子分析把环境行为分为公域型和私域型, 开发了公私领域环境行为测量量表。本文根据现实情况与研究需要将水环境保护行为分为财务行为、说服行为、生态管理行为、公民行为。

随着环境心理学、环境教育学的发展, 国内外学者构建了影响环境行为的模型, 如计划行为理论模型、“态度—情境—行为”理论模型等。在这些理论模型基础上, 部分学者深入研究了居民环境行为的影响因素, 分别是环境态度、环境经历、环境知识、环境信念和情境因素。环境态度是指对人与自然之间关系的普遍信念, 反映了个体对环境本身及其衍生问题的主观感受和评价。王国猛等发现环境态度与环境行为显著正相关。环境经历是指个体亲身参与环保行动或环保信息的宣传。Othman等发现环境经历会提升公众实施环境保护的意识进而促使其采取环境友好行为, 孙裕钰等发现环境经历对环境行为的影响更具有普遍性, 作用机制比较稳定。环境知识是指个体对环境存在问题治理的认知状况。李文娟、潘艳等指出环境知识是环境行为的影响因素, 有学者则认为环境知识是借助环境态度这个中介变

量对环境行为产生影响。环境信念是指对环境或生态系统的看法、观点或信仰。Tanner等采用NEP量表证明了环境信念对环境行为有显著促进作用。情境因素是指个体行为的任何外部影响因素, 其可能会改变上述四种心理影响因素, 进而使个体做出不同的环境行为选择, 如缺乏时间、资金、信息渠道等。

综合分析相关研究发现, 文献中的研究对象多集中于公众、农户、大学生等群体, 对于中学生群体的研究较少, 对水环境保护行为的研究相对不足, 因而有待深入研究中学生水环境保护行为及其作用路径和机制。孙裕钰、潘艳等证实环境经历、环境信念、环境知识、环境态度是高中生环境行为的主要影响因素。本文考虑中学生群体的行为特征, 增加情境因素, 建立环境知识、环境经历、环境态度、环境信念、情境因素相结合的中学生水环境保护行为理论框架, 并运用结构方程模型进一步验证与量化各因素对中学生水环境保护行为的影响效应, 进而提出中学生水环境保护行为的培育路径。

## 二、研究方法

### (一) 假设与模型

为探索中学生水环境保护行为及其影响因素间的关系, 基于文献梳理与中学生水环境保护行为的实践提出研究假设, 建立环境知识、环境经历、环境态度、环境信念和情境因素相结合的中学生水环境保护行为理论框架。

#### 1. 环境知识对中学生水环境保护行为的影响

环境知识对于居民采取环境友好行为具有积极影响。彭远春等研究表明环境知识更丰富的居民实施更多的环境行为, 黄静波等研究发现环境知识通过环境态度影响居民环境行为。中学生正处于知识储备的阶段, 课堂以及课外水环境知识的学习将影响其环境态度的形成以及水环境保护行为的实施。基于此, 本文提出“H1环境知识对环境态度具有正向影响”和“H2环境知识对水环

境保护行为具有正向影响”的假设。

### 2.环境经历对中学生水环境保护行为的影响

经常收看、阅读与环境保护相关的电视节目、报纸书籍等能够帮助居民了解当前生态环境现状,进而采取保护环境的行为。潘艳等研究发现环境经历是影响中学生环境行为的较强因素。孙裕钰等研究发现环境经历不仅对环境行为有直接影响,还通过环境态度和环境信念对环境行为产生间接影响。这说明环境经历与中学生水环境保护行为的影响关系值得深入探讨。据此,本文提出“H3环境经历对环境态度具有正向影响”“H4环境经历对环境信念具有正向影响”和“H5环境经历对水环境保护行为具有正向影响”的假设。

### 3.环境态度对中学生水环境保护行为的影响

孙岩等研究发现积极的环境态度是影响居民环境行为的最重要的因素,态度能够直接影响环境行为的发生,且态度越积极代表居民实施环境友好行为的可能性越大。中学生正处于环境态度建立的关键时期,其环境态度越积极,越可能采取环境友好行为。因此,本文提出“H6环境态度对水环境保护行为具有正向影响”的假设。

### 4.环境信念对中学生水环境保护行为的影响

潘艳等、孙裕钰等研究发现中学生群体中环境信念对环境行为具有直接显著的正向影响。因此,本文提出“H7环境信念对水环境保护行为具有正向影响”的假设。

### 5.情境因素对中学生水环境保护行为的影响

情境因素是一些个体之外的影响因素,在“态度—情境—行为”理论中,情境因素对居民环境友好行为有重要影响。孙岩等研究发现情境因素中的行为约束和公共规范是居民环境行为的重要影响因素。考虑到中学生的群体特征,本研究采用孙岩提出的情境因素中的奖惩机制、行为约束、公共规范。据此,本文提出“H8奖惩机制对水环境保护行为具有正向影响”“H9行为约束

对水环境保护行为具有正向影响”和“H10公共规范对水环境保护行为具有正向影响”的假设。

基于本研究的假设,构建中学生水环境保护行为影响因素的理论模型,如图1所示。

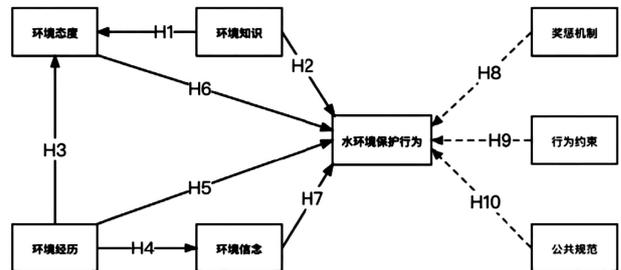


图1 中学生水环境保护行为的理论模型

## (二)测量工具

假设中提出的影响因素为环境知识、环境经历、环境态度、环境信念以及情境因素。其中环境知识量表来自2013年中国综合社会调查问卷(以下简称“CGSS”),环境经历量表改编自CGSS2013和CGSS2007公众环境意识调查报告,环境态度量表改编自洪大用翻译的新生态范式(NEP)量表,环境信念量表改编自孙岩等设计的个性量表,情境因素量表采用孙岩等设计的测量量表。环境知识量表按答案正确、不确定、错误分别赋以3、2、1分。7环境经历量表采用3级量表设计,不同水平分别赋以5、3、1分。环境态度、环境信念和情境因素三个影响因素量表采用5级量表设计,不同水平分别赋以5、4、3、2、1分。

## (三)数据收集与分析

为了综合反映中学生水环境保护行为的客观情况,本研究在洞庭湖生态经济区的8所中学发放问卷。为了保证问卷的有效性,首先对50名中学生开展了问卷预调查,根据调查反馈的结果,对问卷进行了调整。正式的调查问卷共24题,测试人数为630人,其中男生为310名,女生为320名。本次调查共发放调查问卷630份,回收问卷610份,回收率为97%。经过数据预处理,剔除无效样本后,有效问卷共605份,有效问卷回收率为96%。最后,对回收的有效问卷采用SPSS软件进行

描述性统计分析。如表1所示,中学生水环境保护行为状况较为良好,四类环境友好行为中得分总体差别不大。在各影响因素中,环境态度得分最高,情境因素、环境信念次之,说明中学生环境态度较为积极,有较强的环境保护信念。环境经历得分中等,说明中学生环境经历参与较少。环境知识得分较低,说明中学生在课堂以及日常生活中所了解的环境知识较少。

表1 水环境保护行为及其影响因素描述性统计分析

水环境保护行为分类	均值	标准差	影响因素	均值	标准差
财务行为	3.692	0.803	环境知识	1.964	0.853
说服行为	3.722	0.808	环境态度	3.777	0.748
生态管理行为	3.774	0.767	环境经历	2.251	0.436
公民行为	3.700	0.816	环境信念	3.626	0.771
			情境因素	3.704	0.706

### 三、研究过程与结果

#### (一) 信度与效度分析

本研究使用SPSS软件进行信度分析,通过克隆巴赫系数信度检验方法分析各个维度的内部一致性,一般克隆巴赫系数大于0.6则认为检验结果可信。在本研究中,由于水环境保护行为及其分类使用的是潘艳等所采用的成熟量表,在以往文献中已经通过了信效度检验,因此不另作说明。其余量表信度分析的结果如表2所示,影响因素的各个维度均通过了信度检验,说明所使用的水环境保护行为影响因素量表均具有很好的内部一致性。

表2 中学生水环境保护行为影响因素量表信效度分析

变量	克隆巴赫系数	平均方差抽取量(AVE)	组合信度(CR)
标准	>0.6	>0.36	>0.6
环境态度	0.843	0.670	0.845
环境经历	0.697	0.434	0.703
环境信念	0.778	0.459	0.782
环境知识	0.757	0.476	0.749
奖励机制	0.701	0.515	0.761
公共规范	0.760	0.438	0.729
行为约束	0.759	0.519	0.764

本研究使用AMOS进行验证性因子分析。在聚合效度检验中,CR值均大于0.7,平均方差抽取量

(AVE)值均大于0.36。AVE值较低可能是因为样本数量较少,但由于对应CR值较高,该结果可被接受并应用于后续分析。在区分效度检验中,一般认为各潜变量的平均方差抽取量平方根(AVE平方根)大于其他变量之间的相关系数时,区分效度良好。如表3所示,各潜变量的AVE平方根均大于其他潜变量的相关系数,说明水环境保护行为各影响因素的区分效度满足要求。

表3 水环境保护行为影响因素量表区分效度检验

	环境知识	环境态度	环境经历	环境信念	奖惩机制	公共规范	行为约束
环境知识	0.690						
环境态度	0.206*	0.819					
环境经历	0.050	0.626*	0.659				
环境信念	0.148*	0.773**	0.601**	0.678			
奖惩机制	0.152*	0.702**	0.598**	0.566*	0.718		
公共规范	0.162*	0.692*	0.621**	0.544*	0.708**	0.662	
行为约束	0.126	0.63*	0.489*	0.614**	0.701**	0.567**	0.720

注:\*\*表示在0.01水平上显著。\*表示在0.05水平上显著。

#### (二) 群体差异分析

使用SPSS软件检验中学生水环境保护行为在不同群体之间的均值差异,对性别、居住地、家庭文化资本等分类变量采用t检验,对年级变量采用方差分析。如表4所示,中学生水环境保护行为在性别和居住地方面有显著差异,而在父母的文化水平程度和年级方面并无明显差异。

表4 群体差异检验

检验方法	因素	属性	t值/F值	P值		
t检验	性别	男	t=-0.97	0.001***		
		女				
	居住地	城市	t=-0.454	0.001***		
		农村				
方差分析	家庭文化资本	高低	t=0.712	0.585		
		高一			F=0.712	0.007
		高二				
		高三				

注:\*\*\*表示在0.001水平上显著。

### (三) 结构方程模型修正与效应分析

本研究运用AMOS软件,对中学生水环境保护行为影响因素模型进行路径分析。如表5所示,卡方自由度偏大, RMSEA值也偏大,因此初始模型需要进一步修正,删除没有达到显著性水平的变量。首先是路径H8,在过往研究中,奖惩机制对环境行为的拟合效果并不明显,所以删除路径H8。其次是路径H9,过往研究中该路径拟合效果较为良好,而在本次研究中可能是由于样本容量不够,为了测试模型拟合优度的变化,删除路径H9。再次拟合修正后的结构方程模型,各个指标均通过了模型拟合度检验,说明中学生水环境保护行为影响因素模型具有良好的适配度。

表5 中学生水环境保护行为影响因素模型拟合度检验

指标	参考标准	初始模型	修正模型
CMIN/DF	-3	74.394	1.988
RMSEA	<0.08	0.59	0.048
IFT	>0.8	0.58	0.846
TLI	>0.8	-0.059	0.834
CFI	>0.8	0.576	0.845

众多研究者支持“环境知识—环境态度—环境行为”模式,环境知识通过环境态度这个中介变量影响环境行为,因此没有删除路径H2。环境行为能通过环境态度和环境信念影响环境知识,同时,城乡因素会影响环境经历和水环境保护行为且P值显著,为了进一步分析,保留路径H5。

对修正后的中学生水环境保护行为影响因素模型进行分析。标准化回归系数如表6所示,大部分假设路径均显著。环境经历并不直接作用于水环境保护行为,而是通过影响环境信念,进而影响水环境保护行为。其中,环境经历对环境信念的影响路径系数为0.68,环境信念对水环境保护行为的影响路径系数为0.25,说明环境经历会大幅影响环境信念,但是并不会完全作用到水环境保护行为。环境知识和环境经历都是通过影响环境态度影响水环境保护行为,环境知识对环境态度的路径系数为0.18,而环境经历对环境态度的路径系

数为0.62,并且都是在0.01的水平上显著,说明环境经历相较于环境知识更能影响环境态度。22公共规范在作用于水环境保护行为时,其中标准化回归系数为0.40,并且在0.01的水平上显著,说明公共规范会对环境行为产生显著的正向影响。

表6 水环境保护行为影响因素显著性检验

路径	非标准化回归系数	标准化回归系数	临界比率	P值
H1: 环境知识—环境态度	0.153	0.18	3.345	***
H2: 环境知识—水环境保护行为	-0.015	-0.20	-0.578	0.563
H3: 环境经历—环境态度	1.059	0.62	11.792	
H4: 环境经历—环境信念	1.205	0.68	13.516	***
H5: 环境经历—水环境保护行为	0.134	0.11	1.700	0.089
H6: 环境态度—水环境保护行为	0.316	0.45	8.332	***
H7: 环境信念—水环境保护行为	0.169	0.25	4.432	***
H10: 公共规范—水环境保护行为	0.261	0.40	9.787	***

注: \*\*\*表示在0.001水平上显著。

## 四、结论和建议

### (一) 结论

环境态度对中学生水环境保护行为具有显著的正向影响。从结构方程模型来看,环境态度主要是作为中介变量,环境知识和环境经历均通过环境态度影响环境行为。这主要是因为学生在学习的过程中所学习到的环境知识并不会直接转化为积极的环境行为,而是先转化成学生对水环境保护的态度,进而促使学生采取积极的环境行为。此外,随着环境经历的增加,学生能够更加直观地感受到不同的环境行为会带来不同的环境变化,从而影响自身的环境行为。

公共规范对于中学生的水环境保护行为具有直接正向的影响,影响系数为0.40。问卷的三道公共规范问题分别为“听取有关环境方面的讲座或培训会使其愿意采取水环境保护行为”“从报纸、电视媒体了解到的信息会使其愿意采取水环境保护行为”和“亲人、朋友和老师的环境保护行为会使其愿意采取水环境保护行为”。首先,

中学生的学习能力较强,可能更愿意接受讲座和培训的形式;其次,互联网越来越发达,中学生从媒体软件了解的信息更多,更加关注环境问题进而影响水环境保护行为;最后,中学生作为青少年,大多的时间在学校或是在家,受父母和老师的影响较多,可能会影响到中学生的水环境保护行为。具体结果需更进一步的分析。

环境经历显著影响环境信念。从结构方程模型来看,环境经历通过环境信念中介变量影响环境行为。究其原因,可能是因为随着环境经历的增多,中学生对于环境情况的认识更加清晰,环境保护的信念也更加强烈,因此会采取积极的环境行为。环境经历对环境信念的影响系数为0.68,环境信念对水环境保护行为的影响系数只有0.25。因此,环境信念对中学生积极实施环境行为的影响机理有待进一步深入研究。

## (二) 建议

结合洞庭湖生态经济区的环境教育情况和实证研究结果,中学阶段需要注重运用课程学习、观察、辨析、实践等方式,深化中学生对长江—洞庭湖生态关系的理性认识,培育有益于中学生采纳水环境保护行为的情感、态度和价值观,获取洞庭湖生态经济区人水和谐相处所需要的知识和技能,广泛形成人水和谐的生活方式。

加强中学生水环境保护知识学习,使学生端正环境态度。水环境知识反映了学生对水环境本身及其存在问题的认知情况。因此,在地理、生物学、化学等基础课程中,教师要融合洞庭湖水资源变化、水环境保护以及长江经济带和洞庭湖生态经济区的环境知识,以专题的形式教授水资源和水生态知识。

丰富中学生水环境经历,坚定环境信念。环境经历通过多维度影响水环境保护行为。一方面,要增加学生的直接环境经历,明确洞庭湖博物馆和“守护好一江碧水”实践教育基地的定位,加强学校与洞庭湖博物馆和“守护好一江碧

水”实践教育基地的联系,定期组织学生参加洞庭湖水资源保护与利用的综合实践活动。

另一方面,可以通过组织开展环境保护辩论赛、环境主题读书交流会等增加学生认识和解决环境问题的间接经历。

宣传洞庭湖水环境保护公共规范,培育积极水环境保护行为。创建水环境保护教育示范学校,开展环境主题教育,提升校园环境文化氛围,充分利用宣传标语、黑板报、校园报、校广播等传播渠道,宣传洞庭湖水环境保护的公共规范,培育和倡导中学生积极的水环境保护行为。

## 参考文献

- [1]王琪延,侯鹏.北京城市居民环境行为意愿研究[J].中国人口·资源与环境,2010,20(10):61-67.
- [2]J.M.Hines, H.Hungerford, A.N.Tomera.Analysis and Synthesis of Research on Responsible Environmental Behavior: A Meta-Analysis[J].The Journal of Environmental Education, 1987, 18(02): 1-8.
- [3]孙岩,宋金波,宋丹荣.城市居民环境行为影响因素的实证研究[J].管理学报,2012,9(01):144-150.
- [4]龚文娟.当代城市居民环境友好行为之性别差异分析[J].中国地质大学学报(社会科学版),2008(06):37-42.
- [5]王国猛,黎建新,廖水香,等.环境价值观与消费者绿色购买行为——环境态度的中介作用研究[J].大连理工大学学报(社会科学版),2010,31(04):37-42.
- [6]Radiah Othman, Rashid Ameer.Environmental Disclosures of Palm Oil Plantation Companies in Malaysia: A Tool for Stakeholder Engagement[J].Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2010, 17(01): 52-62.
- [7]孙裕钰,黄雯倩,陈昌文,等.中学生环境行为影响因素的规律性探讨[J].基础教育,2018,15(03):20-26+41.
- [8]李文娟.影响个人环境保护行为的多因素分析[D].厦门:厦门大学,2006.
- [9]Carmen Tanner, Sybille Wölfing Kast.Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers[J].Psychology & Marketing, 2003, 20(10): 883-902.
- [10]潘艳,卢晓旭,高露,等.高中生环境行为的影响因素及作用机制——基于南京市汇文女子中学样本的实证

- [J].教育研究与实验, 2017(04): 70-73.
- [11]王建明, 郑冉冉.心理意识因素对消费者生态文明行为的影响机理[J].管理学报, 2011, 8(07): 1027-1035.
- [12]彭远春.城市居民环境认知对环境行为的影响分析[J].中南大学学报(社会科学版), 2015, 21(03): 168-174.
- [13]黄静波, 范香花, 黄卉洁.生态旅游地游客环境友好行为的形成机制——以莽山国家级自然保护区为例[J].地理研究, 2017, 36(12): 2343-2354.
- [14]缪圣, 段玉山.中学生环境素养的影响因素及培养路径——基于结构方程模型的实证分析[J].地理教学, 2022(07): 18-22.
- [15]秦宏, 高宇辉.海岛居民环境友好行为及其影响因素研究——以长岛县为例[J].中国人口·资源与环境, 2020, 30(04): 125-135.
- [16]洪大用, 范叶超, 肖晨阳.检验环境关心量表的中国版(CNEP)——基于CGSS2010数据的再分析[J].社会学研究, 2014, 29(04): 49-72+243.
- [17]洪大用, 范叶超.公众环境知识测量: 一个本土量表的提出与检验[J].中国人民大学学报, 2016, 30(04): 110-121.
- [18]程开明.结构方程模型的特点及应用[J].统计与决策, 2006(10): 22-25.
- [19]张红肖.大学生亲环境行为及其影响因素研究——规范激活模型的拓展[D].天津: 天津师范大学, 2017.
- [20]温忠麟, 侯杰泰, 张雷.调节效应与中介效应的比较和应用[J].心理学报, 2005(02): 268-274.
- [21]方杰, 温忠麟, 张敏强, 等.基于结构方程模型的多重中介效应分析[J].心理科学, 2014, 37(03): 735-741.
- [22]葛安琪.农村居民的水环境意识与行为——基于浙江省长兴县的研究[D].杭州: 浙江大学, 2017.
- [23]郭清卉, 李昊, 李世平, 等.个人规范对农户亲环境行为的影响分析——基于拓展的规范激活理论框架[J].长江流域资源与环境, 2019, 28(05): 1176-1184.
- [24]赵玲, 田原.长江沿岸居民水环境保护行为影响因素研究——基于扩展的规范激活模型[J].南京师大学报(自然科学版), 2023, 46(03): 123-132.

# 文化遗产保护模式、困境及完善进路

潘凤湘 廖小莉

**摘要：**文化遗产是由前人创造的文化或传承文化的成果，有物质、非物质等表现形式，包括文化景观、文化空间，具有多元价值。国际上已有文化遗产保护的宪章、公约等，国内也基本形成其一定的法律体系。国外形成了不同的文化遗产保护模式，如法国生态博物馆、英国保护区、美国国家公园等，我国也形成了历史文化名城、文化生态保护区、风景名胜区、国家公园→国家文化公园等多元保护模式。结合实践，我国文化遗产保护存在立法进程滞后、监管体制不健全、类型多样且体系繁杂、保护和利用未有效协调、公众参与不充分、各主体间缺乏信息共享等困境。因此，结合保护模式的新发展，加快文化遗产保护立法进程，采用动态适应性分类管理，贯彻保护为主的方针，秉承综合治理，善用数字化技术等，以推进我国文化遗产保护的良法善治，提升文化软实力。

**关键词：**文化遗产 保护模式 国家公园 分类管理 公众参与

## 引言

文化遗产是人类生态文明的重要组成部分，我国作为拥有五千年历史却从未中断过的四大文明古国之一，具有源远流长的历史，拥有丰富的自然和文化遗产。保护和合理利用文化遗产，不仅可展示中华民族厚积的智慧结晶和世代相承的生态文明理念，还能向世界展示中国文化遗产保护范式。伴随我国经济迅速发展而来的高速城镇化、工业化，文化遗产地作为旅游经济增长点被过度开发、利用等，造成其各种不利后果，因此，文化遗产保护也面临着严峻的挑战和压力。文化遗产地的发展大都逃脱不了这样一个发展模式：遗产被“发现”、被包装后推向市场，开始走入“商业化”的发展道路，虽然起到了地区经济的带动作用，但当地人却失去了对经济资本规模和类型的控制，最终陷入“过度商业化”的

困境。文化遗产是祖先留给我们的宝贵资源，也是全人类的共同财富，随着人们对遗产价值的认识 and 理解的不断深入，特别是由于环境变化和不可持续的经济增长方式的影响造成了文化遗产破坏的日益加剧，遗产保护问题已经成为国际社会和学术界关注的热点之一。如何在传统旅游经济发展模式向生态、绿色旅游经济发展模式转化中完善我国文化遗产保护法律制度，有效保存瑰宝，这是国家、社会、民族关心的焦点，也是执法部门、旅游开发企业需要协调处理的问题。

## 一、文化遗产内涵及多元价值

### （一）文化遗产内涵

在现行的法律文件中，绝大多数国家的法律规范并没有明确界定文化遗产的内涵，而是通过列举方式确定法律所保护的文化遗产范围。“文化遗产”这一术语在国际法中首见于二战后的两

个文件：一是1954年《武装冲突情况下文化财产保护公约》（简称《海牙公约》）中“每一个民族文化遗产中最具重要性的可移动与不可移动资产”以及文化财产概念，并由其发展而来；二是1955年《欧洲文化公约》中“欧洲的共同文化遗产”。1972年《保护世界自然和文化遗产公约》中正式提出文化遗产的概念，包括文物、建筑群和遗址，其内涵得到不断发展并走向成熟。

所谓文化遗产，是指由先人创造并保留至今的一切文化遗产，分别被表述为物质文化遗产、非物质文化遗产、文献遗产和文化景观类遗产等，它是一个地区、一个民族或一个国家极为重要的文化资源和文化竞争力的构成要素。文化遗产统分为有形文化遗产和无形文化遗产。习惯上，文化遗产被解构为“物质”与“非物质”，物质文化遗产通常被称为文物，通常是指以实物状态存在的或者可以确定权利归属的物质遗存，《保护世界文化和自然遗产公约》第1条对文化遗产的范围进行了列举，从所列举的建筑物、碑雕和碑画、铭文、窟洞及联合体、建筑群、人类工程或自然与人联合工程以及考古地址等，基本可以概括为物质文化遗产类型。而非物质文化遗产则由《保护非物质文化遗产公约》通过“概括+列举主义”的方法给出了规范的定义，包括各种实践、表演、表现形式、知识和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。

## （二）文化遗产多元价值

文化遗产具有较高文化、经济、艺术、生态等价值的人类创造物。文化遗产是人类的特殊遗产，其生命力体现在其多元价值上，这些价值使其保持活力，传承文化内核，传播文化思想。

文化遗产作为生命的一种源泉，是时代的产物，从内容到形式都体现其所处时空的特殊性，具有重要的文化价值，它承载着人类社会发展过程中创造并通过有形和无形载体传播的宝贵文化信息，包括政治、经济、文化、宗教、道德习

俗等文化资源。它是人类精神文明和物质文明的产物，是不断积累并传承发展下去的社会文化形态，这也集中体现其传承性。随着社会经济的不断发展，人们不再仅仅追求物质生活方面的衣食住行，对文化和精神消费产生了更高层次需求，文化遗产中的建筑、艺术表演等能够给人以美的享受，丰富人的视野，陶冶人的情操，因此其具有社会价值，体现其社会性。文化遗产虽然具有公众共用物属性，但随着旅游业发展，其在不断被开发、利用中，其被商业化，被作为文化产品在市场上流通，实现其经济价值。世界上很多文化遗产依存于生态环境，是环境的组成部分，《环境保护法》第二条对环境的定义就包括人文遗迹，因此，其作为环境资源，具有很高的生态价值。保护文化遗产是解决环境问题的重要途径之一，例如通过对泰山、龙门石窟等文化遗产进行保护，可以控制水土流失，预防自然灾害，维持生态系统的稳定性等，促进生态文明建设。

文化遗产呈现活态性，具有多元价值，这就要求对其开发、利用应合理。因此，其保护模式，不仅要保护文化遗产本身，而且也要保护其源泉，结合其背景及客观环境，从时空维度对其进行整体性保护，协调各方多元利益。要从整体论、系统论上保护文化遗产，进行分类保护，防止其内涵空洞化，通过保护，使之永续存在、永续利用，如观光游览、科考科普、健身益智、促进社会经济文化的发展，是人类的神圣使命。

## 二、国外文化遗产区域保护模式

人类为了对文化遗产进行保护，进行了一系列漫长而艰难的探索。在这一过程中各国形成了不同的保护模式。它们在文化遗产保护内容、保护方式等方面都在不断地深化、发展，对我国文化遗产保护具有重要借鉴意义。

### （一）法国生态博物馆保护模式

法国文化遗产保护的依据是19世纪以来在档案馆、图书馆、博物馆、考古学、历史遗迹等所

有遗产领域实施的法律规范，主要涉及《遗产法典》《刑法典》《公共财产通用法典》《民法典》等以及相应的法令、命令、通告、指示等。法国拥有突出的文化遗产，如城堡、宗教建筑、公园和花园、防御城镇等，可游览的景点种类繁多，对外国游客具有强大的吸引力，因此，形成的保护区系统由9个国家公园、163个自然保护区和超过10万公顷的海岸线保护区组成。

迄今为止，法国已经颁布了多项法律，完整地覆盖到文化遗产保护的各个领域，是世界上第一个建设生态博物馆的国家，也是生态博物馆保护模式建设最为完善的国家。该国政府认为生态博物馆是一个文化机构，该机构着重对自然和文化遗产的整体性进行保护，并通过中央和地方政府、学者、当地企业和居民的参与，借助永久的方式来实现研究、保护和展示功能，同时展示其独特的某个领域及保留下来的生活习惯。主体是经过培训的社区居民，他们对生态博物馆活动的参与度和敏感度较高，由他们亲自参与文化遗产保护的活動。生态博物馆的保护模式重视社区、文化、自然等之间的密切联系，使得自然遗产和文化遗产能够处于原生环境中，这样的保护模式有利于保证遗产整体得到完整的保护，这种保护模式的整体性思路也引领推动着法国法律体系的不断完善。

### （二）英国保护区保护模式

英国文化遗产保护工作历史悠久，1707年，基于英格兰“文化长寿”的目标，伦敦古文物研究者协会成立，文化遗产概念进入公众视野。1983年，《国家遗产法》首次在法律中提出遗产概念，将历史建筑、保护区和古迹与各类博物馆、军工厂、皇家园林一同纳入遗产范畴。1990年，英国的《（登录建筑和保护区）规划法》规定了文化遗产保护区模式，保护区是指那些有着独特的建筑或历史价值，并且其特色值得保护或加强的区域。

为对保护区进行保护，在立法上，英国从中央到地方都颁布相应的法律规范，从管理机构权责、遗产价值评估、保护及管理规划编制等各个方面进行规定，为文化遗产保护提供了有力的支撑。为充分发挥利益相关者的联合作用，实现有效宣传和提升地方凝聚力，专家、咨询机构、民间组织、志愿者、居民和基金组织等都参与到英国保护区的规划编制和项目实施中。

### （三）美国国家公园保护模式

美国作为全球第一个建立国家公园的国家，目前已经形成了一个比较成熟完善的文化遗产保护模式。美国国家公园是由国家主导的保护地，旨在保护重要的自然资源与文化遗产，在一定限度内为社会公众提供科普教育以及文化娱乐的场所。除了1872年《黄石国家公园法》、1916年《国家公园基本法》之外，还包括授权性立法和单行立法等，基本形成一园一法。美国国家公园管理局将国家公园分为两类：历史类国家公园和自然类国家公园，其中历史型国家公园以保护文化遗产为主要任务，主要体现为：

首先，国家公园管理局制定严格的管理制度，将国家公园囿于法律、政策的全方位保护之中；其次，历史类国家公园不仅保护文化遗产本身，还保护其周围环境，认识到文化遗产的公益性，通过展览、教育等多种科学合理的方式为公众提供使用机会；再次，在国家公园管理中十分重视公众参与，特别注重完善志愿者参与机制；最后，建立完善的网络信息平台，国家公园相关信息得到准确、及时地收集、传递，有利于保障各主体之间进行有效地沟通，促进国家公园管理局进行有效地管理。

## 三、我国文化遗产保护现状及困境

### （一）我国文化遗产保护立法

长久以来，我国对文化遗产的保护一直高度重视，自1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》后，也相继出台了一系列法律规范，与国

际接轨，从而给文化传播、继承、创造提供强有力的法律支撑。根据国际法上文化遗产相关规定与指引，我国在文化遗产保护方面也在不断推进国内相关立法工作，新中国成立至今，形成以《文物保护法》为核心，辅之各类行政法规、部门规章以及地方性法规等相配套法律保护体系，如表1所示。

表1 我国文化遗产保护主要立法

主体	文件名称	主要作用
全国人大常委会	《文物保护法》 (2017年)	保护人文遗迹及历史文物地，继承中华民族优秀的历史文化遗产，基本确定文物保护主体思路，奠定文化遗产保护基础
	《环境保护法》 (2014年)	第二条对环境的界定可知，文化遗产属于“环境”的范畴，其整体保护要坚持保护优先、预防为主、防治结合、综合治理等原则。
	《非物质文化遗产法》 (2011年)	强调非物质文化遗产保护要坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，坚持真实性和整体性的保护原则
国务院	《传统工艺美术保护条例》 (1997年发布，2013年修订)	规定负责传统工艺美术作品保护工作的责任主体及相关保护措施，推动传统工艺的振兴和高质量发展，保障传统手工艺传承环境，传二代、传三代家族式的传承不断涌现
	《长城保护条例》 (2006年)	形成文化遗产个体+整个地区保护模式。针对长城的特点和长城保护中突出问题，补充完善相关制度、措施，使之更具有可操作性。对长城实施整体保护、分段管理，明确长城所在地人民政府责任，提出要发挥社会力量，并建立长城保护员制度
	《风景名胜区条例》 (2006年，2016年修订)	有力地推动风景名胜区管理体系的构建及其配套管理制度的完善，在有效保护风景名胜资源和自然文化遗产方面发挥重要作用
	《历史文化名城名镇名村保护条例》 (2008年，2017年修订)	加强保护历史文化名城、名镇、名村，保持和延续传统格局和历史风貌，维护历史文化遗产的真实性和完整性，规范历史文化名城、名镇、名村的申报与批准，确立整体保护原则，强化政府责任，规定严格的保护措施，明确在保护范围内禁止从事的活动，重点加强对历史建筑的保护

主体	文件名称	主要作用
各 省 人 大 及 其 常 委 会	《福建省武夷山世界文化和自然遗产保护条例》 (2022年)	提出对武夷山世界遗产的保护必须坚持依法保护、科学管理、加强监督、永续利用的原则，并对文化遗产和自然遗产保护分类，为武夷山走可持续发展道路提供法律保障
	《陕西省文物保护条例》 (1988年通过，1995、2004、2012修正)	对不可移动文物、馆藏文物、民间收藏文物等进行区分，并详细规定管理与监督制度、法律责任，为加强陕西历史文化遗产资源保护提供有力保障，以持续提升陕西历史文化建设软实力
	《贵州省非物质文化遗产保护条例》 (2012年)	贵州非物质文化遗产保护立法一直位于全国前列，为贵州非物质文化遗产抢救、保护和发展奠定坚实的制度基础和行动保障
最 高 院	2009年《关于贯彻实施国家知识产权战略若干问题的意见》	根据现有法律规则和立法精神，积极保护遗传资源、传统知识、民间文艺和其他一切非物质文化遗产，根据历史和现实，公平合理地协调和平衡在发掘、整理、传承、保护和利用过程中各方主体的利益关系
	2011年《关于充分发挥知识产权审判职能作用推动社会主义文化大发展大繁荣和促进经济自主协调发展若干问题的意见》	提出要综合运用多种法律手段，积极推动非物质文化遗产保护、传承和开发利用，促进我国丰富的文化资源转化为强大的文化竞争力
最 高 检 、 住 建 部	2023年《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法做好城乡历史文化保护传承工作的意见》	全面推进城乡历史文化保护传承检察公益诉讼，提升城乡历史文化保护传承工作水平

(二) 我国文化遗产保护模式

由于历史原因以及具体实践，我国形成了不同于其他国家的文化遗产保护模式，目前比较典型的文化遗产保护模式是历史文化名城保护模式、文化生态保护区模式、风景名胜区模式以及国家公园模式，它们在我国文化遗产保护工作中发挥了重要作用。

1. 历史文化名城保护模式

历史文化名城是保存文物特别丰富、具有重大价值或者纪念意义且正在延续使用的城市。我国制定了针对历史文化名城保护的法律法规，如《文物保护法》和《历史文化名城名镇名村保护条例》。但经实践检验，这种模式保护效果有

限,以我国太原郝庄镇为例,郝庄镇是我国重要的历史文化名镇,但是自申请通过以后,相关部门并未积极主动进行保护,导致郝庄镇年久失修,破坏严重。其主要问题是:保护规划的法定地位不明确,相关法律尚存在一些含糊不清的地方且处罚力度较轻,权威性不够,严格执法不到位;忽略了历史城镇“面”的保护,只关注重点文物“点”的保护;资金投入不足,维护、整治和改善工作严重滞后;居住环境和条件差,原住民甚至还希望尽快搬迁改造。这种模式的保护是被动地保护,且在保护过程中忽略城市中非物质文化遗产内容,使得保护工作缺乏可持续的生命力和内在动力。

## 2.文化生态保护区模式

2006年,国务院及文化部提出文化生态保护区模式,以非物质文化遗产保护为主,在某些特定区域内,也注重对物质文化遗产、自然遗产以及相互依存的环境进行整体性保护。在实践中,我国文化生态保护区建设仍存在一些亟待解决的问题,如闽南文化生态保护区拥有南音、梨园戏等众多文化遗产,成为我国建立的第一个生态保护区。中央和地方针对闽南文化生态保护区制定了专门的规划纲要和保护条例,但相配套的法律规范还不够明确具体,《闽南文化生态保护区总体规划》也相对宽泛化、理想化,缺少量化和细化指标;闽南文化生态保护区横跨多地,各地行政主管部门缺乏协调机制,导致执行力度弱化;在资金来源上,当地政府设立的专项资金不足,部分工作难以持续开展,如何调动社会各方面力量和社会资金参与保护区建设有待考虑;在保护范围上,涵盖区域过大,尤其是辐射区域范围太大,导致了文化遗产类型和生态环境不尽一致的问题,因此该保护模式仍需不断探索。

## 3.风景名胜区模式

1982年,我国正式建立了风景名胜区制度,

经过40多年的发展,已经形成了比较成熟的申报、规划、保护等一整套管理制度。我国风景名胜区内存在诸多丰富的文化遗产资源。风景名胜区管理部门针对区内文化遗产采取了相应保护措施。我国风景名胜区坚持保护优先、开发服从保护的原则,以保护生态环境为主,对文化遗产的保护力度相对较弱。例如文物古迹众多的陕西,不仅文化遗产丰富,而且自然遗产绮丽,黄帝陵风景名胜区、黄河壶口瀑布风景名胜区、临潼骊山—秦兵马俑风景名胜区等,既包括文化遗产,也包括自然遗产,具有复合型。长期以来,这些风景名胜区作为旅游景点,得到不断开发与利用,因此其原真性遭到不同程度破坏。此外,风景名胜区的管理体制也不顺畅,在管理体制上管理机构职责存在交叉,一套人马几块牌子的现象较多,监管流于形式,规划编审工作仍有待加强,因为风景名胜区的规划内容不仅需要协调环境保护、旅游等,还涉及文物等管理部门,在审查时常因管理部门的意见不统一而停滞。

## 4.国家公园→国家文化公园模式

以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设,在党的十八届三中全会上,“建立国家公园体制”这一举措被正式提出并作为重点改革任务。中共中央办公厅、国务院办公厅于2017年和2019年分别印发了《建立国家公园体制总体方案》和《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》两个政策性文件,这为国家公园体制建设提供顶层设计方案,为其制度构建提供依据并指引方向。我国国家公园体制建设在逐步推进,在立法方面,我国正在制定《国家公园法》等法律规范。2022年8月,国家林草局起草的《国家公园法(草案)》(征求意见稿)向社会公布,其在行政管理层面,中央由国家林业和草原局承担管理职责,以国家公园管理局的名义对外开展工作,地方也成立专门的地方国家公园管理局;注重规划编制,各个国家公园都制定

了详细国家公园规划；在公众参与上，鼓励广大青少年积极参加志愿服务活动，原住民自主参与当地文化遗产的保护。《国家公园法（草案）》（征求意见稿）坚持生态保护第一，建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系。虽然其以保护自然生态系统、自然景观、自然遗产为主，但是自然遗产与人文遗产并不是截然分开的，国家公园包括风景名胜区，加上10处国家公园体制试点区之一的长城，就是典型的文化遗产，因此，国家公园模式成为文化遗产保护的一种重要模式。

国家公园衍生的新样态——国家文化公园，侧重于文化遗产保护与文化传承，是我国探索的一种符合文化公园特质的具有文化深度与广度的“中国范式”，充分展示中华民族文化特色。2016年，国家文化公园建设被视为文化遗产传承和弘扬的重要举措，被列入国家“十三五”规划。2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，明确提出：“规划建设一批国家文化公园，成为中华文化重要标识”，为后续国家文化公园建设提供政策指导。2022年，国家文化公园建设工作领导小组部署启动具有重要经济意义、是历史文化重要载体的中国第一大河——长江国家文化公园建设。2022年，文旅部统筹推进长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园建设，标志着文化遗产保护领域一次深刻进化，在构建国家文化公园的探索中，以一种全新的模式超越既有保护区模式，又勾勒出中国文化遗产保护范式的发展路径，挖掘与弘扬文化精髓，实现文化遗产保护与利用的双赢。

### （三）我国文化遗产保护困境

#### 1. 保护依据：立法进程滞后

我国目前对文化遗产的法律保护主要是依赖于文化遗产相关法律中的零星条款，至今也没有出台《文化遗产保护法》，没有形成一套成熟

的、系统的法律体系。同时在我国现有的自然与文化遗产保护法律框架下，现有的部分法律颁布时间早，许多内容已经无法满足实践需要。《国家公园法》还在制定过程中，国家文化公园立法还未开始，现在主要通过行政法规、地方性法规等对文化遗产进行保护，但其法律效力较低，发挥作用有限。在法的适用上，我国现行法律中的诸多规定，多为过于抽象的禁止性规定或命令性规定，可操作性不强。在法律责任上，现有的法律条款的责任主体以及惩罚种类都较单一，无法满足实践需要。

#### 2. 组织保障：监管体制不健全

我国文化遗产保护模式较为多元，因此其监管模式并不统一，且中央管理部门与地方政府职能分工不明确，配合难以到位。文化遗产内部管理体制与监督机制也存在相应的问题，主要体现在：文化遗产管理机构的级别和性质并没有做出明确统一的规定；部分地区工作人员较少或者综合素质较低，难以开展各项工作；在资金方面，没有足够的资金开展保护活动，资金来源渠道及其管理机构也大不相同，没有实现资金的整合和统一；在监督这块，内部与外部监督机制并未有效联动，有时管理者就是监督者。最后，在跨区域管理机制上，文化遗产覆盖面积广，有时呈现跨区域性，涉及多个行政单位，各地区政策不统一，管理人员对其进行统一协调管理难度大。

#### 3. 保护模式：类型多样且体系繁杂

学术界以及实务界就文化遗产的保护形成了一定共识，即实现文化遗产保护从个体主义到整体主义的转型。根据立法与实践，在文化遗产保护过程中，我国形成了类型多样、体系繁杂的文化遗产保护模式。目前不仅有历史文化名城保护模式、文化生态保护区模式、风景名胜区模式，国家公园新模式等，加上自然保护区体系的构建，多种模式并存，各模式之间如何协调，新模式与旧模式如何融通等都需要解决，同时“一地

多牌”现象广泛存在。例如长城兼具国家文化公园、国家公园、风景名胜区、自然保护地等多重属性，也是《北京历史文化名城保护条例》的保护对象，这些保护模式交叉在一起有效保护文化遗产，但各类保护模式的叠加也成为多头管理等问题产生的温床，这种繁杂的保护系统也导致一定的治理乱象。

#### 4.利益协调：保护与使用未有效协调

文化遗产的保护和利用是矛盾的两个方面，它们是对立统一的关系，相辅相成，不可分割。在实践中，总体上出现“重开发，轻保护”的情形，其中最为突出的是旅游业开发与利用上。我国旅游业迅猛发展，部分政府将文化遗产所在地改建成旅游观光景点，由于过度开发、建设性破坏等原因，文物、名胜古迹等难以修复，严重损害景区原貌。比较典型的如丽江古城，云南省人大常委会和政府先后颁布多部条例及专项规划对丽江古城进行保护，文化遗产保护机构也采取了开办纳西母语、教授纳西歌舞等文化遗产保护措施。但自丽江古城发展旅游业以来，相关法律法规形同虚设，原住民陆续迁出、酒吧夜店鳞次栉比、游客数量庞大、饭店餐厅剧增，古城的文化遗产和生态环境遭到了严重破坏。

#### 5.保护主体：公众参与不充分

文化遗产是人类文明发展过程中留下的宝贵财富，人们应共同保护这些历史长河留下的明珠，因此，文化遗产保护也在充分发挥公众作用。但实践中，公众在参与文化遗产保护过程中也存在着一些亟待解决的问题。当人们存在环境利益与经济利益相冲突时，对文化遗产保护的积极性就会降低，甚至挑战法律的底线，其文化遗产保护意识仍有待提升。在参与路径上，公民个人参与志愿活动的方式单一，大多是在政府的指导下进行实践活动。科研所在国家公园发展过程中扮演着重要角色，主要集中于参与国家公园规划、建设及生物多样性保护等，在文化遗产保

护方面，参与力度并不充分。社会组织是呼吁社会各界关注文化遗产保护，提供技术、人才、资金等支持的主要助推者，但专门性组织，如环保基金组织、协会等数量较少，力量较弱。

#### 6.保护平台：各主体间缺乏信息共享

在文化遗产保护领域，随着新技术、大数据、区块链等应用，其逐渐发挥着至关重要的作用。我国关于自然和文化遗产统一的数据共享平台尚未建立起来，文化遗产各保护主体之间存在信息传输不够及时、不够准确、碎片化等现象。各种保护模式的信息平台网络系统也不健全，如国家公园官网作为政府与社会公众之间的重要信息共享平台，各个国家公园官网上对该公园内及其周边的文化遗产介绍极少且数据管理滞后，无法及时、准确、全面地向公众传递和沟通相关信息。因此，由于信息沟通联络机制建设缺失，缺少直接、有效的信息交流平台、数据共享，政府、市场主体（如旅游开发者、经营者）、社会公众等之间掌握信息存在分散、碎片化、不一致等问题，这导致政府应对突发环境事件时未能做出及时、准确的评估，也导致公众难以理解文化遗产的保护，无法发挥好社会公众的参与作用。

### 四、完善文化遗产保护的法治进路

我国拥有丰富的文化遗产，现有的立法、法律制度和保护模式尚不足以满足实践需要，但我国一直没有停止过探索文化遗产保护立法、保护模式的步伐。2021年正式建立了5个国家公园，这标志着我国国家公园体制建设取得阶段性进展并进入快速发展阶段。自然保护地体系的构建推动国家公园为主体的建设，这不仅对自然遗产保护发挥着重要作用，同时也可保护文化遗产。国家公园作为文化遗产保护的新模式，虽然其主要功能作用是保护自然生态系统原真性和完整性，保护其中重要部分，保护最独特的自然景观、最精华的自然遗产、最富集的生物多样性，但这些自然遗产与人文遗产密切联系，自然遗产中充斥着

人文遗产，因此，设立国家公园可实现整体性保护，对于文化遗产还可设置新的专门形式——国家文化公园，将更好地实现文化的保存、传承、延续。在保护模式的新发展中，文化遗产保护不断走向良法善治以应对实践所需。

（一）加快立法进程，为文化遗产保护制度的完善提供法律依据

为进一步加强文化遗产保护，在《国家公园法》和《自然保护地法》制定中应注重自然遗产与人文遗产立法保护的衔接，同时根据现实条件可制定文化遗产保护基本法即《文化遗产保护法》，解决立法层次低、立法缺失、重复、冲突等问题。除此，可修改现有部分法律规范，加强其在各种保护模式单行法出台之前对文化遗产进行有效保护，在上述基本法颁布之后形成一整套完整的、体系化的法律保护体系，将保护规范对象文化遗产的多重价值作为立法的追求目标，兼顾物质与非物质文化遗产并重发展，坚持整体主义，促进文化遗产动态发展。在法律解释上，全国人大常委会应充分行使立法解释权，及时颁布法律解释帮助理清不同主体之间的关系，明确各主体之间的职责和权限。在内容上，立法机关对于不同层级法律规范中原则性的和抽象的部分规定进行修改，使其能够得到更好地运用。最后，中央及地方政府根据上位法规定完善文化遗产保护配套机制，使其保护制度更加系统、全面。

（二）深化监管体制，根据不同保护模式采用动态适应性分类管理

为推动不同保护模式，尤其是发挥保护区或保护地的作用，深化监管体制，新型保护模式与已有模式如何衔接进行管理，需要采用适用性管理。针对不同文化遗产类型，实行分类管理，并实施动态监管，实时评估各保护模式的不良效应，并及时进行整改。在国家公园建设中，为促进国家公园的有效管理，需加强顶层设计，建成

分级统一的监管体制，健全包含信息共享机制、多元执法机制以及统一监管机制三个方面的跨区域协调机制，实现部门之间的通力配合、联合管控。面对管理人员素质较低的问题，可与一些高等院校和研究所进行合作，积极开展相关培训和交流研讨活动，提高其工作能力和业务水平。对于资金不足问题，除加大财政拨款投入力度外，可在政府指导下，不断引入社会资本，发展绿色金融产业，激励文化遗产地原住民参与保护，使其旅游业走向绿色生态旅游。对于多头管理，可像国家公园一样，设立专门性管理部门进行专业管理，同时除了发挥内部监督之外，还可不断发挥外部监督主体如新闻媒体、社会团体组织、公民等的作用，实现文化遗产善治。

（三）贯彻保护为主、合理利用，实现文化遗产可持续保存与享用

文化遗产属于不可再生资源，行政主体、市场主体、社会公众应认识到加强文化遗产保护的必要性和紧迫性，正确处理保护和享用的辩证统一关系。环境立法中明确规定了协调发展原则和保护优先原则，因此，在文化遗产保护与发展中需要在保护中实现发展，在发展中实现保护。从实践中看，保护和利用是可以做到协调统一并走向可持续发展的，例如可通过分层的方式解决名人纪念地等旅游资源的保护与利用问题，即根据名人纪念地的本身条件状况和公众的不同需求，采取差异化方式对其采取不同程度的开发、利用与保护、保存。对于保护级别的纪念地，可以不开放或者半开放，以实现文化遗产的保存；对于开发级别的纪念地，可以全面开放其区域，在不破坏纪念地的前提下设置不同特色的路线，以实现文化遗产可持续保存与享用。

（四）秉承综合治理，走向善治，推动多元主体参与文化遗产保护

为推进我国文化遗产保护，应秉承综合治理，发挥行政调整机制、市场调整机制、社会调

整机制的作用,从行政管理型走向善治,不仅需要政府及其相关部门的适应性管理、治理,还需要市场主体,如企业对文化遗产进行开发、利用时不轻易开发现阶段没有保护能力的遗产,在发展中要实现保护,开展生态旅游。除此,社会公众应树立良性的文化遗产保护意识,相关管理机构可以建立志愿者参与制度,使人们能参与管理规划以及保护监督等之中。文化遗产的保护与利用是一项专业性很强的工作,可以成立专门的文化遗产保护研究所,参与文化遗产保护与利用的决策、咨询和监督。此外,中央和地方政府应积极引导、扶持以文化遗产保护为主要目标的社会团体组织发展,完善特许经营制度,逐步推动多元主体参与文化遗产保护,形成有利于世界文化遗产善治的强大社会合力。

(五)善用数字化技术,通过技术赋能建立完善的网络信息平台

随着技术的不断发展,数字化技术在文化遗产保护、传承中发挥重要作用,数字化采集、存储、复原、再现、展示、传播、开发等为文化遗产的保护提供相应技术支撑、平台、空间等。因此,应该善用数字化技术,通过动态适应性分类管理,建立文化遗产数字化技术体系,采用物质与非物质文化遗产分类体系和技术标准,完善多媒体信息网络交互平台,可视化文化遗产知识,使用知识管理技术赋能文化遗产保护,不断建立完善的相关网络信息平台。注重与政府、企业、公众间信息沟通机制建设,运用大数据、云计算等方式加大信息化技术投入,建成信息量大、即时性强的网络信息平台,为政府、企业、社会公众提供重要的信息共享。在相应的网络信息平台可以设置法律专栏,公布文化遗产保护政策、法律规范及相关制度等;可设置群众举报专栏,通过群众举报及时发现破坏文化遗产的行为并予以制止,将损害环境利益的行为降到最低点。完善文化遗产基本信息专栏,及时更新文化遗产相关

状况,及时、准确、全面地向公众传递和沟通相关信息。

### 结语

文化遗产是人类宝贵的财富,是人类文明进步的重要标志之一,保护文化遗产,使其免受侵害是国家、社会、个人不可推卸的责任。我国幅员辽阔,是世界上文化遗产最丰富的国家之一,现有的法律制度远远无法满足现实的需要,因此,根据我国国情和法治进程,完善文化遗产保护法律制度、建立健全国家公园体制、发展国家文化公园、深化管理体制改革、推动多元主体参与文化遗产保护、建立完善的信息网络平台等,构建以保护文化遗产为核心,对其周围自然生态系统、自然景观等进行整体性、系统性保护,适用开放性、多元化保护模式,并注重各种保护模式间的内部衔接,以提升我国文化软实力并实现文化强国目标。

### 参考文献

- [1]徐红罡.文化遗产旅游商业化的路径依赖理论模型[J].旅游科学,2005(03):74-78.
- [2]李文华,闵庆文,孙业红.自然与文化遗产保护中几个问题的探讨[J].地理研究,2006(04):561-569.
- [3]费安玲.非物质文化遗产法律保护的基本思考[J].江西社会科学,2006(05):12-16.
- [4]贺云翱.文化遗产学初论[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学版),2007(03):127-139.
- [5]杨丽霞,喻学才.中国文化遗产保护利用研究综述[J].旅游学刊,2004(04):85-91.
- [6]苑利,顾军.非物质文化遗产保护的十项基本原则[J].学习与实践,2006(11):118-128.
- [7]王晨,王媛.文化遗产导论[M].清华大学出版社,2016:6.
- [8]潘凤湘,蔡守秋.公众共用物的非排他性属性研究——基于经济学理论的适用及对传统私法的反思[J].广西社会科学,2017(3):92-98.
- [9]贺学君.关于非物质文化遗产保护的思考[J].江西社会科学,2005(02):103-109.
- [10]刘魁立.关于非物质文化遗产保护的若干理论反思[J].民间文化论坛,2004(04):51-54.
- [11]王兴斌.中国自然文化遗产管理模式的改革[J].旅游学

- 刊, 2002 (05): 15-21.
- [12]R é daction France.fr. The preservation of the natural and cultural heritage throughout France[EB/OL]. [https://www.france.fr/en/new\\_s/article/preservation-natural-and-cultural-heritage-throughout-france](https://www.france.fr/en/new_s/article/preservation-natural-and-cultural-heritage-throughout-france), 2023-01-05/2024-05-06.
- [13]Poulot D. Intangible Heritage in France: Between Museographical Renewal and “Project Territory” [J]. *Ethnologies*, 2014, 36 (1): 177-206.
- [14]CENGİZ C, Pelin KEÇECİOĞLU DAĞLI. Local Identity, Cultural Heritage, Tourism and Ecology Reflections: Eco-Museums[C]. IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, At: Rome, 2017: 349-358.
- [15]郭欣欣.英国遗产保护经验及“建设性保护”策略研究——以德比市中心保护区为例[A]//中国城市规划学会, 成都市人民政府.面向高质量发展的空间治理——2020中国城市规划年会论文集(09城市文化遗传保护)[C].中国建筑工业出版社, 2021: 351-361.
- [16]Underwood E., Ashcroft R., Kettunen M., et al. Protected area Approaches in the EU-IEEP AISBL[EB/OL]. <https://ieep.eu/publications/protected-area-Approaches-in-the-eu/>, 2015-11-16/2024-05-06.
- [17]宋天宇.美国国家公园建设管理的经验与启示[J].林业建设, 2020 (06): 1-7.
- [18]刘海龙, 杨冬冬, 孙媛.美国国家公园体系规划与评估——以历史类型为例[J].中国园林, 2019, 35 (05): 34-39.
- [19]Silva S D, Bacheller M. The Birth of National Parks: Culture and Nature in Visiting the Wilderness in the United States (1920-1940) [J]. *Hist ó ria Revista*, 2017, 22 (2): 64-82.
- [20]邹统钎, 仇瑞.国家文化公园整体性保护思想诠释与路径探索[J].民俗研究, 2023 (01): 59-68+157-158.
- [21]王磐岩等.中国国家公园生态系统和自然文化遗产保护措施研究[M].中国环境科学出版社, 2018: 37.
- [22]张松.从历史文化名城保护到建成遗产保护[J].中国名城, 2019 (05): 4-11.
- [23]张志颖.非物质文化遗产整体性保护的中国实践——国家级文化生态保护区建设成效与问题探究[J].青海民族大学学报(社会科学版), 2021, 47 (03): 124-131.
- [24]刘秀晨.风景名胜是中国自然保护地体系的独立类型[J].中国园林, 2019, 35 (03): 1.
- [25]岳小花.中国自然与人文遗迹保护立法的现状、反思与完善路径[J].河北法学, 2020, 38 (01): 165-182.
- [26]李红松, 张杰.整体性视域下我国国家公园公众参与研究[J].江南大学学报(社会科学报), 2021, 20 (03): 73-81.
- [27]刘先辉.我国文化遗产保护法律体系: 构建与发展[J].时代法学, 2013, 11 (04): 36-42.
- [28]郭文月.基于森林碳汇视角的生物多样性对森林生产力的传导机制研究[J].中国林业经济, 2019 (1): 61-66.
- [29]窦亚权, 何江, 何友均.国外国家公园公众参与机制建设实践及启示[J].环境保护, 2022, 50 (15): 66-72.

# 岳阳市茶产业高质量发展对策探究

岳阳市农业农村局课题组

**摘要：**岳阳有着“中国黄茶之乡”“万里茶道重要节点城市”的美誉，各级政府高度重视岳阳茶叶产业化、市场化工作，产业发展稳步推进，产业规模逐步扩大、茶叶生产提质增效、品牌建设稳步推进、茶文旅融合发展。本文作者分析了新形势下岳阳茶产业的困境与挑战，建议岳阳市在政策保障、绿色发展及科技引领等方面继续发力，为产业高质量发展注入新质生产力。

**关键词：**茶产业 现状 困境 对策 岳阳市

岳阳地处北纬28°~30°茶叶种植黄金纬度带、环洞庭湖优质黄茶产业带，北临万里长江，环抱浩瀚洞庭，风景秀丽，物产丰饶，有着得天独厚的自然资源禀赋和悠久的历史资源优势，自古是种茶产茶的好地方，有着“中国黄茶之乡”“万里茶道重要节点城市”的美誉。近年来，各级政府高度重视岳阳茶叶产业化、市场化工作，产业发展稳步推进，以“岳阳黄茶”为代表的岳阳茶产业逐步发展成为湖南千亿茶产业和“五彩湘茶”的重要板块，成为我国黄茶产业领跑品牌。目前，岳阳茶产业正处于机遇与挑战并存的关键时期，本文作者立足本市茶产业发展现状，剖析了存在的问题，并提出发展对策，对进一步促进岳阳茶产业的高质量发展具有现实意义。

## 一、岳阳市茶产业发展现状分析

### （一）产茶历史悠久

岳阳产茶历史悠久，相传尧舜南巡时，娥皇、女英千里寻夫至洞庭湖，将随身携带的茶籽播撒于君山岛；唐代李肇《国史补》载“岳州

有浥湖之含膏”，文成公主和亲吐蕃，浥湖含膏被选为嫁妆；《巴陵县志》云：“君山贡茶自清始，每岁贡十八斤”。岳阳茶叶种类丰富，有黄茶、绿茶、黑茶、红茶等品类，拥有君山银针（黄茶类）、北港毛尖（黄茶类）、临湘黑茶（黑茶类）等传统名茶。岳阳自古盛产茶器，其中岳州窑所制岳州瓷被陆羽《茶经·四之器》记录在册，曰：“岳瓷青，青则益茶”。岳阳黄茶荣获众多荣誉，1956年“君山银针”荣获莱比锡国际博览会金奖；1957年“君山银针”获评中国十大名茶；2011年岳阳市被中国茶叶流通协会授予“中国黄茶之乡”称号；2022年黄茶制作技艺（君山银针茶制作技艺）列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录；2023年“岳阳黄茶”纳入全国农业品牌精品培育名录，岳阳茶业品牌影响力可见一斑。

### （二）产业规模逐步扩大

岳阳市茶产业发展势头正劲，茶园面积、茶叶产量、茶叶产值、品牌价值等均呈现稳中有升的态势。从茶园面积来看，岳阳市茶园总面积从

2020年的2.01万hm<sup>2</sup>增加到2023年的2.11万hm<sup>2</sup>,增幅达4.55% (图1)。从茶叶产量来看,岳阳市茶叶产量不断攀升,年产量从2020年的2.84万t增长到2023年的3.48万t,增幅22.54% (图1)。从茶叶产值来看,岳阳市茶叶综合产值从2020年的53.00亿元增长至2023年的78.00亿元,增幅高达47.17% (图2)。从品牌价值来看,公共品牌“岳阳黄茶”品牌价值稳步提升,由2020年的18.78亿元提升到2023年的25.08亿元 (图2)。

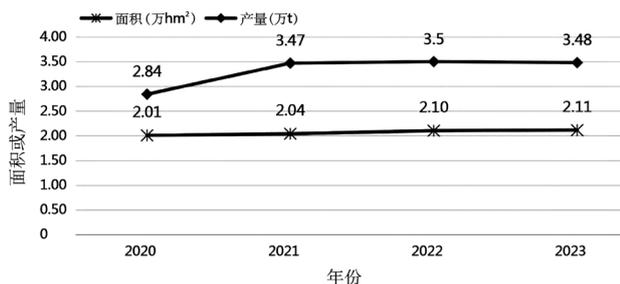


图1 2020—2023年岳阳市茶园面积和茶叶产量情况

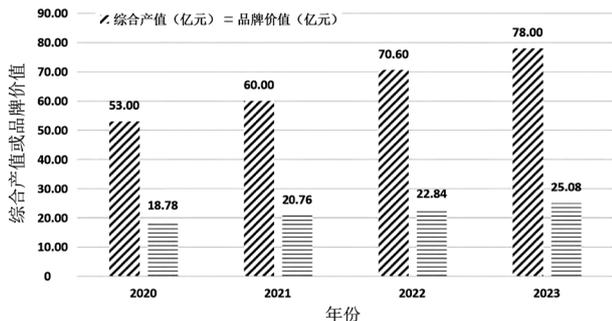


图2 2020—2023年岳阳市茶叶综合产值及“岳阳黄茶”品牌价值

### （三）产业支撑日益增强

为促进岳阳市茶产业健康发展,岳阳市专门设立茶叶产业化领导小组办公室,组建了岳阳市茶叶协会、岳阳市茶叶学会等社会组织,增设岳阳市国茗黄茶研究院、茶叶研究中心等科研团队;先后与湖南农业大学、湖南省茶叶研究所开展技术合作,累计发布团体标准12项,其中地方标准4项、团体标准8项;取得涉茶专利(含代用茶)127件,其中发明专利29件、实用新型专利98件;成功发展国家级茶叶优势区域县3个、国家级标准园7个、全国茶业百强县域1个、省级茶叶重

点县市区6个、省级茶叶特色产业园16个,培育茶叶经营主体574家(其中省市级龙头企业34家);推选出国家级制茶大师4人,其中黑茶类1人、黄茶类3人,为岳阳茶产业发展壮大提供了强大支撑。

### （四）特色产业蓬勃发展

各县市区以岳阳茶文化为内涵,积极开发茶文旅精品线路,把茶场变景区、茶园变公园。坚持茶园建设与旅游观光相结合,改建一批代表岳阳黄茶地域特色、有一定规模的生态景观茶园,将秀美茶园、人文设施与自然山水相结合,打造融茶文化体验、休闲观光等功能于一体的产品体系。进一步发掘茶园旅游功能,延伸茶产业链条,带动茶叶销售、乡村旅游、餐饮服务业发展,促进传统茶产业焕发新活力。岳阳县重点支持黄沙街镇打造茶香小镇核心区域,并建成“茶香园”景区,挖掘“洞庭春”独特的茶文化和品牌内涵,建设“洞庭春茶文化”体验馆。平江县充分利用旅游资源,通过茶文化旅游增强旅游对平江茶产业的带动作用,2023年获评全国“茶旅融合示范区”,“环幕阜山—罗霄山茶旅融合精品线路”获全国2023茶乡精品旅游线路;九狮寨茶业新开辟了“万里茶道(平江段)茶博馆—九狮寨连云山茶庄园”线路;幽吉茶业在持续做好茶产业的同时,积极探索“小而精、小而美”的茶旅融合发展模式,在茶园中开设精品民宿,开拓露营项目,为传统茶产业注入新动能。

## 二、岳阳市茶产业发展的困境与挑战

### （一）茶园基础建设有待提高

目前,岳阳市大部分茶园的规模较小且分散,连片茶园较少,有机和绿色茶园面积仅占30%。开垦的茶园较多选择在丘陵山地,茶行多为顺坡栽植,茶行短且小,阶梯不明显,种植技术和管理方式偏于传统,精细化程度不高,导致生产管理上难以形成标准化、机械化,人工采茶难以形成标准,机械化采茶更难实现。此外,部分

茶园抗旱防冻等基础设施建设薄弱, 茶园抵御病虫害及自然灾害的能力有待提升。因此, 在老茶园提质、低产茶园改造和新建茶园增效等方面需大力推进, 同时要全面提升茶园良种率、专用化水平和茶园智能化管理、机械化采摘、社会化服务水平。

### (二) 茶叶品牌打造有待加强

岳阳市已成功将“岳阳黄茶”打造为省级区域公用品牌并纳入国家农业品牌精品培育目录, 但整体品牌宣传仍以政府为主, 企业品牌意识相对较弱。同时没有专门品牌管理维护部门和专业市场监管力量, 茶企全产业链标准化生产执行程度不高, 导致产业难以形成合力, 岳阳茶产品辨识度及消费者的认可度还有待进一步提升。此外, 由于全市茶叶经营主体整合力度不够, 龙头企业与基地、合作社利益共享、优势互补的合作机制也需进一步探索。

### (三) 市场拓展瓶颈亟需突破

近年来依托“一带一路”共商共建共享发展战略, 岳阳市茶叶外销及边销市场逐步扩大。据统计, 2023年岳阳市共出口茶3080t, 产值约780万美元, 折合人民币4000万元, 出口覆盖俄罗斯、乌兹别克斯坦及非洲等7个国家及地区; 边销茶总量9120t, 产值9400万元。但受疫情和国际形势影响, 茶叶销售仍以国内市场为主, 且出口产品以黑茶、绿茶、红茶、绿茶原料为主, 黄茶及高端产品暂未列入其中, 缺乏核心产品和品牌, 市场营销力度较弱, 整体竞争力不强, 很大程度制约着国内外市场的拓展。

## 三、岳阳市茶产业发展对策与思路

基于岳阳市茶产业的发展优势及现有问题, 以“三茶”统筹为指引, 搭乘湖南千亿茶产业发展的快车, 从做强基地、做优加工、打响品牌的总体思路出发, 紧紧围绕“岳阳黄茶”农业品牌精品打造及“君山银针”人类非遗文化传承发展, 实现岳阳茶产业高质量发展。

### (一) 政策保障, 护航产业

加强全市茶产业组织领导, 认真落实岳阳市茶产业发展规划、《湖南省茶产业发展促进条例》及茶产业发展的各项政策措施, 各重点产茶县市区要完善管理与服务体系, 整合资源, 培育1~2家重点企业, 深入推动岳阳茶产业可持续发展。

### (二) 绿色发展, 提质增效

坚持以绿色生态茶园建设为重点, 推广病虫害绿色防控、有机肥替代化肥、茶园机械化管理等技术; 不断加强茶园排灌、防冻等基础设施建设, 增强茶园抵抗低温冻害、高温干旱热害等自然灾害的能力; 不断推进高标准生态茶园建设和推广示范。加快推进以君山银针为代表的优势品种保护与推广工作, 打造生态优美、品种优良、设施配套、管理规范的岳阳黄茶·君山银针千亩核心基地、万亩示范片和十万亩辐射区。

### (三) 科技引领, 提升动力

加强产、学、研、企合作, 促进科研院所、推广机构及行业组织与龙头企业的合作, 重点开展中国黄茶(岳阳)种质资源圃创建、生态茶文旅融合发展标准体系建设、茶园机械化应用、水肥一体化技术推广、防冻抗热技术研究、数字化茶园研究等工作, 构建从技术创新、装备研发、推广应用的全产业技术链条, 以茶产业高质量发展为目标, 不断注入新质生产力, 逐步向数字化加工、智能化茶园建设迈进。

### (四) 文化兴茶, 深挖内涵

进一步挖掘整理岳阳黄茶、君山银针的历史脉络, 保护和传承非遗文化; 持续推进岳阳黄茶“五走进”走深走实, 办好岳阳茶文化进机关、进景区、进校园、进社区、进万家等系列活动, 深挖本土文化茶文化资源, 开办茶文化讲堂, 出版茶文旅专著, 讲好岳阳茶故事; 利用“一带一路”“湘品出湘·湘品出海”等相关政策, 大力推动岳阳市茶企组团参展国内外大型展会、推

介会,办好系列茶事活动,持续扩大岳阳茶业影响力。

#### (五) 强化品牌,提振市场

继续多角度、全方位、深层次宣传岳阳茶文化,巩固既有宣传阵地、突破央视等权威媒体,分层次推进岳阳茶叶品牌建设工作,重点抓好岳阳黄茶区域公用品牌及“临湘青砖”“平汨红茶”“平江烟茶”等茶叶特色品牌发展,做大做强内销市场及边销茶、出口茶市场,进一步擦亮岳阳茶产业金字招牌,实现茶产业整体提质增效。加大平江、临湘、岳阳县等产茶重点县的茶乡精品旅游线路、茶旅融合标杆企业、特色创意产品的宣传和推广力度,促进茶旅融合发展。

#### (六) 壮大龙头,提速发展

培育壮大新型主体,推动企业集群发展,引领君山银针、九狮寨等龙头企业,跨区域整合资源,组建大型产销集团,打造黄茶、黑茶企业标杆,加快形成具有竞争力的茶产业集群。鼓励企业与茶农建立利益共享、合作共赢的联结模式,促进产业长效发展。继续支持临湘市、岳阳县、君山区争创全国茶业百强县域、“三茶统筹”先行县,支持龙头茶企参与全国茶叶排名,培育更多全国百强茶业企业和百个畅销品牌;多方联

动,多措并举,共同促进岳阳茶业蓬勃发展。

#### 参考文献

- [1]陈岱卉.领先全国的茶叶产业[J].湖南农业,2018,2(1):12.
- [2]龚婷,盛艳艳,丁嘉梦.岳阳黄茶文化产业发展存在的问题及对策[J].明日风尚,2019(4):175.
- [3]伍崇岳.岳阳黄茶溯源[J].中国茶叶,2011,33(9):35-36.
- [4]赵文田.北港茶漫话[J].茶叶通讯,2006,33(4):52-53.
- [5]宋羽.中国名茶之君山银针[J].当代老年,2021(12):57.
- [6]邢涛.岳州窑古青瓷形式基因的当代传承与创新[J].今古文创,2020(17):41-42.
- [7]肖力争.黄茶君山银针调节糖脂代谢功效及机制研究[D].长沙:湖南农业大学,2014.
- [8]陈奇志.论岳阳黄茶[C].湖南省茶叶学会,2011.
- [9]包静,朱阳.“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护传承的实践与思考——以中国茶叶博物馆为例[J].茶叶,2023,49(3):176-178.
- [10]余芳.洞庭湖区茶旅融合发展研究——以湖南省岳阳市为例[J].岳阳职业技术学院学报,2023,38(4):58-61.
- [11]戴美玲,向铁军,陈琪,等.不同施肥模式对茶叶产量和品质的影响[J].湖南农业科学,2020(12):32-35.
- [12]许超,李伏桃,杨崇毅.岳阳黄茶闷黄机械化研究与探讨[J].湖南农机,2021,48(5):23-26.
- [13]何培金,卢明德,李融丘.企业要重视品牌建设——以聂市打造“青砖黑茶”为例[C].湖南省茶叶学会,2013.
- [14]何培金.临湘:从洞庭湖到草原的边销茶[J].民族论坛,2012(3):21-22.

# 岳阳市设施蔬菜现状及发展建议

苏胜权

**摘要：**2023年，岳阳市农业设施总面积达3305hm<sup>2</sup>，其中设施蔬菜面积约2330hm<sup>2</sup>，占总设施面积的70.5%。设施蔬菜以春提早和夏秋防虫降温绿色高效栽培、早熟和避雨栽培、长季节低碳促成栽培、基质及营养液栽培等模式为主。针对岳阳市设施蔬菜存在的问题，提出了强化政策支持，培育市场主体；整合涉农资金，筑巢引凤促发展；推广绿色高效种植模式，效益优先促发展；加大科技投入，强化科技保障；优选设施类型，提高设施建设标准；合理布局，促进一、二、三产业融合发展；提高育秧大棚综合利用效益；探索边际土地高效利用模式8点发展建议。

**关键词：**设施蔬菜 栽培模式 育秧大棚 发展建议

岳阳市是历史文化名城、国家区域性中心城市、湖南省域副中心城市、湘北门户，GDP在全省排名第二；辖2市4县3区和4个非行政区，总面积1.5万km<sup>2</sup>，耕地35.7万hm<sup>2</sup>，2022年常住人口501.8万人；拥有全国粮食生产大县6个、蔬菜产业重点县6个、国家涉农示范区6个，是传统农业大市，素有“鱼米之乡”的美誉。岳阳市位于我国长江流域冬春蔬菜优势生产区，为湖南省传统蔬菜产业大市，蔬菜栽培面积及产量位居全省前列，在芥菜、甘蓝、南瓜、莲藕、早白菜薹、蒿头、高品质辣椒、秋延辣椒等产业化方面取得了较好的成效。为有效提升岳阳市农业现代化水平，加快推进岳阳市设施农业高质量发展，落实省委常委、市委书记谢卫江提出的岳阳要大力发展现代农业，重点发展设施农业的指示精神，岳阳市农业农村局成立了以陈刚副局长为组长的5个调研工作专班，分赴岳阳市各县市区以及江西、广东、湖北等地开展设施农业调研，形成了《岳阳市加

快推进现代设施农业发展实施方案》。根据相关调研材料，对岳阳市设施蔬菜现状和问题进行了梳理，对设施蔬菜发展规划和育秧大棚综合利用提出几点建议，以期对促进岳阳市设施蔬菜高质量发展有所裨益。

## 一、设施蔬菜发展现状

### （一）设施规模和类型

1980年代以来，岳阳市开始推广设施蔬菜栽培技术，从小拱棚、竹木架棚、轻质建材棚、少量钢管大棚起步，逐步发展到单体钢管大棚和连栋大棚为主体，设施生产规模不断扩大，蔬菜质量不断提升，设施种植模式日益丰富。2023年，各类农业设施总面积达3305hm<sup>2</sup>，其中连栋大棚172.3hm<sup>2</sup>，占比5.20%、单体钢管大棚982.9hm<sup>2</sup>，占比29.70%、简易大棚891.1hm<sup>2</sup>，占比27.00%、瓜果种植固定棚架（避雨和特种种植）1258.7hm<sup>2</sup>，占比38.10%（表1）。

表1 岳阳市设施农业（种植业）面积统计（2023年12月）

类型	连栋大棚				单体钢管大棚				简易大棚		瓜果种植固定棚架面积/hm <sup>2</sup>
	数量/个	总面积/hm <sup>2</sup>	内架双膜棚		数量/个	总面积/hm <sup>2</sup>	内架双膜棚		数量/个	总面积/hm <sup>2</sup>	
			数量/个	面积/hm <sup>2</sup>			数量/个	面积/hm <sup>2</sup>			
水稻育秧	105	73	67	27.1	397	15.5	0	0	16	0.3	1258.7
蔬菜瓜果	245	86.8	313	54.5	19032	937.4	6154	389.4	25174	870.6	
花卉苗木	34	12.5	32	12	88	25.3	80	24.7	10	20.3	
中药材	0	0	0	0	100	4.7	0	0	0	0	
合计	484	172.3	412	93.6	19617	982.9	6234	414.1	25200	891.1	1258.7
占总设施比例/%		5.20				29.70				27.00	38.10

（二）设施主要用途

设施蔬菜是设施农业的主体，设施蔬菜播种面积达6667hm<sup>2</sup>（复种指数2.8左右），产量26万t左右，设施蔬菜占地面积约2330hm<sup>2</sup>（图1），占总设施面积的70.5%。单体钢管大棚主要用于设施蔬菜生产，简易大棚主要用于设施西瓜生产，瓜果种植固定棚架主要用于葡萄避雨种植和栝楼种植，连栋大棚主要用于水稻育秧、蔬菜工厂化育苗和蔬菜长季节栽培等。

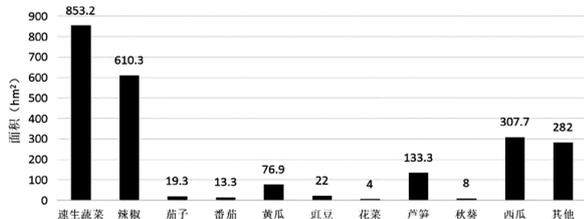


图1 岳阳市蔬菜瓜果设施种植面积分类统计(2023年12月)

（三）设施蔬菜主要栽培模式

蔬菜设施能提高蔬菜生产抵御不良天气的能力、延长蔬菜供应期、改善蔬菜品质，对丰富市民餐桌、稳定城市“菜篮子”起到了重要的支持作用。岳阳市设施蔬菜栽培从最初的早熟促成栽培为主体，通过配套基质栽培、营养液栽培、水肥一体化滴灌节肥节水、防虫网隔离防虫、遮阳网遮荫降温、内拱架多层覆盖保温、病虫害绿色防控等技术的综合应用，发展为早熟促成栽培、避雨栽培、秋延栽培、越冬栽培等多种模式，延长了设施的有效利用时期。经过多年实践探索，

形成了一批高效实用的设施利用模式，可为今后设施蔬菜的发展壮大提供参考。

1.春提早和夏秋防虫降温绿色高效栽培模式。该模式以速生叶类菜为主，种植规模达853.2hm<sup>2</sup>，主要分布在君山区、岳阳楼区和县区城市近郊，为本地市民提供时鲜绿叶蔬菜。春提早早熟栽培以薹菜、苋菜、快菜（早熟五号）、小白菜、木耳菜、叶用番薯为主，供应当地4月前后蔬菜淡季市场，效益高且稳定；夏秋防虫网和遮阳网防虫降温栽培以油麦菜、叶用莴笋、生菜、小白菜、菜心、快菜等为主，冬季保温栽培以菠菜、冬寒菜、茼蒿、芹菜、小白菜等叶类菜为主。该种栽培模式延长了叶类蔬菜供应期，提高了速生叶菜的品质和安全性，减少了夏秋叶菜害虫防治压力，实现了速生叶菜的周年生产，是近郊劳动力密集型绿色高效利用模式。

2.早熟和避雨栽培模式。采用该模式种植瓜类、茄果类、豆类蔬菜的面积约600hm<sup>2</sup>，主要分布在君山区、岳阳楼区和县区域郊；采用该模式种植西瓜的规模约307.7hm<sup>2</sup>，主要分布在汨罗市大荆镇、岳阳县中州乡、君山区等地。以黄瓜、丝瓜、辣椒、茄子、番茄、豇豆等蔬菜和西瓜为主，主要品种是湘研康蜜黄瓜、蔬研白绿黄瓜、兴蔬皱皮辣2号、软皮15号辣椒、长研清香辣椒、春茄6号、早茄2号、湘早糯茄和麒麟瓜、黑美人、洞庭系列西瓜等。生长前期以保温防冻为

主, 3月下旬后随着气温的升高, 晴好天气时将大棚两端和裙膜敞开, 5月起保留顶膜以避雨防病为主。茄果类2月前后移栽、瓜类3月中旬移栽、豆类3月上旬直播或移栽, 主要供应5月前后春淡市场。西瓜多采用简易大棚栽培, 多数通过土地流转, 换地水旱轮作。

近年来, 该模式结合大棚内架双膜覆盖技术, 将樱桃番茄移栽期提前到11月至翌年1月, 3月中旬开始上市, 主要品种为花生番茄、圣女、金珠等, 在君山区柳林办事处、良心堡镇少量种植, 以采摘体验为主。湘阴县樟树镇采用该模式深耕开发地理标志产品樟树港辣椒, 种植规模约200hm<sup>2</sup>, 多采用越冬基质护根假植育苗, 2月移栽, 4月开始即有嫩鲜椒上市, 主要销售嫩鲜椒, 打造出了国内高品质鲜辣椒知名品牌。采用这种模式种植的樱桃番茄和樟树港嫩鲜椒, 上市早, 品质好, 价位高, 效益好。

该模式前期保温防冻, 提早了蔬菜上市期, 春末夏初可避雨降湿防渍, 降低了病害发生风险, 提高了岳阳市大棚的利用效率, 技术较成熟, 是一种效益较好较稳定的设施栽培模式。

3.长季节低碳促成栽培模式。以辣椒为主, 采用“红椒挂树保鲜越冬和早春再生栽培技术”。主要品种有瑞克斯旺35-522、软皮15号、长研清香、皱皮辣等。6月底7月初播种, 穴盘育苗, 8月中旬移栽, 10月上旬青椒陆续上市, 红椒挂树保鲜供应元旦、春节市场; 翌年2月剪枝再生栽培, 4月中下旬再生青椒上市, 红椒5月中下旬采收, 可持续采收至6月底, 辣椒大田生长期长达10个月, 种一次收两茬, 可根据市场行情调节上市时期, 赶上春节前后和春夏之交的红椒短缺期, 大果品种红椒667m<sup>2</sup>产量可达7000kg。通过三膜覆盖, 非极端天气下, 无需采取加温措施即可应对岳阳市冬季低温为害, 低碳节能。该模式技术要求高, 管理难度大, 目前种植规模较小, 主要分布在君山区和汨罗市, 是连栋钢架大棚高效栽培

模式。

4.基质及营养液栽培模式。营养液水培技术要求高, 设施投入大, 管理成本高, 规模在10hm<sup>2</sup>左右, 以叶菜为主, 主要用于科研、展示、研学等, 为探索蔬菜工厂化生产积累经验。基质营养液栽培主要用于茄果类、瓜类高效栽培, 是克服连作障碍、土壤盐碱化的重要技术手段, 更是开发非耕地和边际土地、拓展农业生产边界的有效措施, 应用前景广阔。

## 二、存在的主要问题

目前岳阳市现代设施农业的发展水平与其他发达省份和市州存在不小的差距, 难以达到建设现代农业强市的要求, 存在总量不足、质量不优、效益不高等问题, 主要表现在以下4个方面。

(一) 引领示范作用的市场主体不强, 设施的利用率和整体效益不高

岳阳市冬季阴冷潮湿, 光照条件差, 普通设施难以抵御低温冻害; 早春气温回升后, 晴好天气易造成棚内急剧升温和高湿。管理不及时、不到位, 易引发冻害、烧苗、病害流行等问题, 很难发挥设施的优势。加之高端设施的建设主体和经营主体错位, 重建设轻运营, 设施的运行成本高, 技术难度大, 有效利用时期较短, 生产效益难以覆盖生产成本, 往往造成设施建成没几年即闲置荒废, 难以持续运行的情形, 产业带动不明显。农户或小企业的分散经营, 导致难以形成具有较大规模和地方特色的设施蔬菜品牌, 设施的利用率和整体效益不高。

(二) 政策扶持力度不足

目前, 岳阳市每年财政专项只有100万元用于蔬菜产业发展, 用于设施蔬菜的比例小, 各县市区同样缺乏支持政策。设施农业建设前期一次性投入高, 成本回收周期长, 单体钢管大棚每667m<sup>2</sup>平均建设成本在1.5万元左右, 连栋钢架大棚每667m<sup>2</sup>平均建设成本在7万元左右。政府的补贴扶持力度不足, 多数农户由于资金有限、技术缺

乏，对设施蔬菜生产效益心存疑虑，投资设施蔬菜种植的积极性不高，且设施的类型较多，建设标准不高，恶劣天气下易造成大面积垮塌。设施农业用地审批难，难以满足设施农业基地建设需求。在金融信贷、保险等方面，缺乏相应的支持保障，设施农业融资贵、融资难，抗自然灾害和市场风险的能力弱。



连栋大棚



单体钢架棚园区

### （三）科技支撑不够

科研设施陈旧落后，现代蔬菜科研设施建设滞后，技术人才匮乏。对重点环节关键技术的研究与集成方面项目的支持极少，往往由经营主体自行摸索。发展设施蔬菜需大量多种技能和知识的复合型人才，本土人才匮乏，往往由经营主体高薪外聘，一些技术措施水土不服，造成种植效益不高或种植失败，增加了经营主体的运营成本和风险。

### （四）高效种植模式较少

岳阳市设施蔬菜以辣椒、茄子、黄瓜及叶类蔬菜等常规品种为主，高价值设施蔬菜品种少。虽在早熟栽培、避雨栽培、基质栽培、长季节栽培等模式上进行了探索实践，积累了一些成功的案例，但种植模式很少形成本地特色，规模不大，档次不高，种植效益相对不高，难以形成产业带动。

### 三、发展建议

针对岳阳市设施蔬菜产业发展现状和存在的问题，以发展现代设施农业为抓手，助推岳阳高质量发展再上新台阶，对岳阳市蔬菜产业发展提出以下几点建议。

#### （一）强化政策支持，培育市场主体

大力扶持湖南省君山农垦集团有限公司以君山食用菌产业园和君山蔬菜科技园为核心，推动有关土地整体租赁，整体打造田园综合体、蔬菜供应基地、研学实践教育基地、农业科技产品研发基地“一体三地”。大力发展万亩设施农业示范区，构建现代农业全产业链体系，打造岳阳市设施农业绿色发展前沿阵地。支持重点园区育苗设施改造和技术升级，扩大育苗工厂产能，拓宽服务辐射面，提高服务水平。支持阳雀湖、镇源等企业将樟树港高品质嫩鲜椒等地方特色设施农业品牌做大做强。以市场主体的高效益，引领全市设施蔬菜产业高质量发展。

#### （二）整合涉农资金，筑巢引凤促发展

坚持规划先行，市场主导，政府引导，因地制宜，合理布局，适度规模，稳步推进。尊重农业经营主体意愿和生产需求，充分利用当地资源禀赋和产业优势，充分调动农业经营主体的积极性、主动性、创造性。整合涉农资金，鼓励社会资本投资。政府在示范园区配套建设、设施建设补助、技术研发推广、公共品牌培育等方面加大项目整合支持力度，引进成熟设施农业经营主体，做大做强设施农业。

### （三）加大科技投入，强化科技保障

加大科研专项经费投入，依托市农业科学研究院科研技术团队，借力湖南省现代农业（蔬菜）产业技术体系湘北试验站和岳麓山种业洞庭实验室等科研服务机构专家技术团队力量优势，在岳阳市现代农业科技园建设设施农业配套技术集成研发中心，提升科技保障水平。配优和改造科研单位农业设施，围绕设施结构选型评价、新品种选育引进示范、茬口模式、病虫害绿色防控、高效栽培技术集成、水肥一体化技术应用、园区组织经营管理和全产业链标准制定做好技术研发保障工作，为岳阳市乃至全省范围提供技术参考，引领岳阳市蔬菜产业标准化、优质化、品牌化。

### （四）推广绿色高效种植模式，效益优先促发展

以君山区、岳阳楼区为重点，打造城郊服务性设施农业集群，以四季叶菜、早熟果菜、秋延果菜、特色种植为主，按照城镇居民人口每100人配置2亩（1333.33m<sup>2</sup>）蔬菜基地，其中1/3为设施基地测算，在中心城区周边布局设施蔬菜大棚7000亩（466.67hm<sup>2</sup>），在城镇居民人口15万左右的县（市）城镇周边各布局设施蔬菜大棚1000亩（66.67hm<sup>2</sup>）。每县（市）区配套1个年产500万株秧苗的蔬菜集约化育苗中心。重点培育“樟树港辣椒”“泰和辣椒”“杨林寨食用菌”“洞庭藜蒿”“洞庭水芹”等地方特色优质设施农产品品牌。开展华容芥菜穴盘育苗机械移栽技术研究工作，推动华容芥菜全程机械化栽培技术的应用研究，助推华容芥菜的高质量发展。

### （五）优选设施类型，提高设施建设标准

优先推广顶通风锯齿型连栋大棚，这类大棚

的锯齿形通风口既能最大程度满足棚室通风需求，又不受降雨影响，特别适合南方夏季多雨天气。根据种植目标和投入产出效益，多种设施类型合理配置。制定不同类型设施建设标准，督促标准的贯彻实施，全面提升设施建设水平，降低灾害天气下大面积垮塌的风险。

### （六）合理布局，促进一、二、三产业融合发展

结合本地资源优势，发展相应的种植品种和模式，避免“一哄而起”，同质化恶性竞争。结合设施农业，发展乡村旅游、农家乐、研学基地、菜地认养、电商销售等业态，推动种植业，加工业，服务业一、二、三产业深度融合发展。鼓励本地设施农业主体向外地复制本地的成功生产模式，提高本地设施农业的影响力和边际效益。

### （七）探索边际土地高效利用模式

鼓励利用非耕地、丘陵山地、坑塘水面等边际土地发展设施农业生产，结合基质和营养液栽培技术，试验研究实用的生产模式，缓解设施农业用地瓶颈，提高边际土地资源利用效益。

设施蔬菜是现代农业的重要抓手，通过政府的大力扶持引导、市场主体的积极参与、科研成果的示范推广，必将大幅提升岳阳市蔬菜产业设施水平、技术水平、经营水平、抗灾能力，促进岳阳市蔬菜产业高质量发展。

## 参考文献

- [1]陈绍祥,王安华,陈鑫,等.湘北地区辣椒低碳越冬促成栽培技术[J].长江蔬菜,2021(11):33-34.
- [2]李苇,王岩.高温高湿地区主流大型连栋温室型式及性能[J].农业工程技术,2021(4):59-63.
- [3]刘宇赤,杜艳艳.在创新中提升社会管理能力——基于湖南的调查与分析[J].湖南行政学院学报,2013(1):5-11.

# 岳阳楼旅游形象提升策略研究

方 靖

**摘 要：**随着人们对旅游个性化需求的不断提高，旅游形象对地方旅游业发展和旅游营销起着决定性作用。打造一个优秀旅游形象是提高旅游目的地吸引力的方法之一。本文以岳阳楼景区作为案例地，通过网络文本进行内容分析，从游客感知评论文本与官方投射文本分析岳阳楼景区感知形象与投射形象的差别，从不同角度来总结其中异同点，分析差异找到其中能够提升岳阳楼旅游形象措施方法，并提出优化建议。

本文通过研究国内外学者关于旅游目的地形象相关理论，了解其形成背景，研究现状，研究方法，学习关于网络文本分析原理，操作步骤，本文将基于旅游目的地形象理论从感知形象和官方投射形象分析岳阳楼形象提升策略。选择国内旅游平台中携程网、去哪儿网为采集感知形象数据源，通过使用Python编写爬虫程序爬取岳阳楼游客评论文本内容，整理文本，减少错误信息尽可能使数据真实反映岳阳楼感知形象。官方投射形象数据来源为岳阳楼官方网站、微信公众号宣传内容，使用ROSTCM软件对采集文本进行内容分析，获得岳阳楼的感知形象与官方投射形象。通过内容对比分析法找到两种形象共性与差异性，深入探究其产生差异部分，提出岳阳楼旅游形象高质量发展策略。

根据研究分析发现：（1）感知形象方面，岳阳楼旅游吸引物主要通过岳阳楼自然景观和人文景观吸引游客。官方投射形象主要对旅游产品各旅游服务进行详细推荐和介绍，招揽游客，获取一定经济效益，没有注重引导游客感知岳阳楼整体形象。（2）岳阳楼旅游积极情感最多，8.03%负面情绪，产生原因主要在商业化严重等。（3）对比官方投射和旅游感知其共性是旅游吸引物相似度高，集中在人文资源及自然资源，表明双方都注重人文旅游体验，但侧重点存在一些区别。至此对岳阳楼形象提升有以下列建议：提升岳阳楼旅游形象要素；加深投射形象产品端渗入；加强综合治理促进服务提升；提高游客参与度；扩展岳阳楼旅游形象投射渠道。

**关键词：**岳阳楼 旅游感知形象 官方投射形象 网络文本

## 一、相关概念与理论基础

### （一）相关概念

#### 1. 旅游形象

旅游形象又称“旅游目的地形象”“旅游意象”。旅游形象可以表征旅游地种类组成要素，

其是以旅游者角度对旅游目的地吸引物、旅游设施、环境社会氛围以及服务等相关要素并带有个人情感内容感知印象的综合评价。

#### 2. 旅游感知形象

旅游感知形象也称旅游目的地感知形象，在

前面研究学者提出它是组成旅游形象相关部分的重要要素，国内外对其研究比较多，是旅游形象学者们关注的热点问题。程圩认为外部信息刺激和个体差异是旅游形象感知的最大变量，获取信息源方式、收入、职业、动机都会影响旅游感知。与旅游形象不同，旅游感知形象更注重个人主观感受和体验，而不是官方推广形象。旅游感知形象直接关系到游客的旅游满意度和忠诚度。并且旅游感知会经过旅游者游历过程中情感会增加，将自己想象到的旅游地点情境与现实中所看到感受到的现场实景相结合，无论是好坏这些最终体现在自己对旅游目的地所感知的形象上。这其中也分了两大块，首先是对旅游资源方面，旅游地风景、旅游地文化、旅游环境氛围等旅游心理感受。其次是旅游服务的感知，交通便利性、酒店位置、消费购物方便的主观评价。

### 3. 旅游感知形象价值

旅游者在决定旅行目的地前，会对该目的地的形象进行评估和预期，而旅游后游客感知影响旅游目的地，游客满意度、忠诚度和旅游动机直接体现在旅游消费上。对于旅游目的地来说一个好形象能够象征着其吸引力与竞争力强大。吸引力上来了使得经济收益增加，有更多的机会增加旅游目的地形象提升。游客感知形象不会一成不变，使得旅游目的地形象也处于动态变化之中，若旅游目的地出现危机事件也可以通过一些策略修复旅游目的地形象让人们重振信心。对旅游目的地的形象动态变化进行关注处理利用得当方法能有效地增加旅游者对旅游目的地的形象好感，提升旅游目的地价值。

旅游感知形象价值指游客对一个旅游目的地的形象特征所带来的总体主观价值感受。它与目的地形象之间存在密切关系，是一个多维的概念。从功能性层面看，完善的设施服务和便利的交通都会提升旅游景点的实际功能，增加游客对目的地旅游感知形象价值。情感性方面，美观

独特的景观或浓郁独特的人文氛围会带来正面的情感体验。从社会性看，知名景点往往象征着更高的社会声望和认同感。新奇性价值来自旅游景点的创新性和独特性，满足游客探索新事物的需求。货币成本价值则与景点的门票价格、住宿花费等货币支出相关，价格合理则增加价值感。时间成本和心理成本也会影响价值感知。为了提升旅游感知形象价值，景区管理部门需要从丰富体验、塑造品牌形象、提升服务水平等方面着手。比如，创新体验项目，策划特色活动，打造鲜明景点个性；提升易达性、完善导向指引等；还可以加强品牌传播、设置互动装置增强参与感等。充分发掘多维旅游形象感知价值，能有效增加景点吸引力，提升旅游竞争力。

### 4. 投射形象

旅游投射形象主要任务是传达一种吸引力，对旅客而言是体验宣传资源，对于潜在旅游者来说是一个整体印象。旅游投射形象的影响因素非常多，大致包括内部人文历史、外部文化、旅游目的地环境设施、旅游目的地经济、配套区位交通、旅游者社会氛围、便民公共服务等。本文投射形象文本来源于旅游目的地官方公众号，及官方网站宣传资料，运用内容分析法对投射形象进行三个不同类别分析，得到最终提升旅游形象策略。

#### (二) 理论基础

##### 1. “认知—情感”系统理论

认知—情感理论用于解释人们在接收信息时对其的认知和情感反应。该理论认为，信息的影响不仅取决于其传递的内容，还受到受众个体的认知和情感因素的影响。Baloglu在分析旅游目的地时提出旅游系统中的认知—情感模型，这种方法是结合了心理学，它将旅游形象感知分为三个不同方面，旅游形象感知由认知形象、情感形象、整体形象构成，三者有交叉融合部分同时会有影响部分。旅游者对旅游目的地的认知要一定

前提条件,首先是自己要有一定的知识结构,而后则是对旅游目的地评价应该是客观公正,通过这些条件旅游者才能建立自己认知形象;旅游情感形象是需要认知层面上升一层,它能够体现出旅游者内心感受,并带有自己情绪。整体形象则是客观评价和心理感受两者的交互作用的结果。这意味着旅游者的形象感知不仅由客观环境和服务质量等因素决定,也受到个人主观因素的影响,如旅游者的文化背景、性格特点、经验和行为动机等。因此,了解旅游者的认知、情感和整体印象,对于旅游业管理者来说非常重要。通过提供优质的旅游产品和服务,并进行有效的宣传和营销,可以加强旅游目的地的形象和声誉,并吸引更多的旅游者来访。

## 2. 旅游营销管理

旅游营销指旅游目的地为增加旅游产品市场份额的一项活动,旅游目的地会有首先会计划自己产品目标市场、通过宣传达到与受众群体之间联系。王素洁对于国外乡村旅游营销研究中指出,旅游营销会增加乡村经济收益、提高社会文化传播能力、还对自然环境可能有破坏。郭英之探讨了旅游品牌营销的影响因素,唐书转从自媒体角度论述旅游营销可以进行互动营销、情感营销、奖励营销、名人营销这些手段。目的地的营销突出特点是带有强烈区域性,不同区域的策略会不一样,旅游营销的客体是区域下所有旅游客源市场,旅游目的地通过旅游产品个性化和形象营造,对目标范围建立关联,提高旅游产品在区域中竞争力。旅游目的地的主要营销手段是通过塑造一个旅游地形象,吸引客源来到此地进行旅游活动。旅游目的地组织主要任务是塑造形象定位与协调营销活动。对于网络营销而言,根据不同互联网营销媒介可细分为普通网站营销、电话营销、微博营销、微信营销、软文营销等等。目前更多的游客选择上网获取旅游地的资讯,网络营销对旅游形象影响越来越突出,同时政府部门

通过举办节庆活动、投放形象广告、参加推介会等方式,实现旅游形象营销效益最大化。

## 3. 消费者行为理论

消费者行为理论是对人们在购买和使用商品或服务时的决策和行为进行研究的学科。以下是几个常见的消费者行为理论:达尔文理论:基于达尔文的进化理论,认为消费者的行为是出于生存和繁衍的需要。消费者选择商品或服务是为了满足自身的需求,并追求能够提供更多价值和适应环境的产品。经典经济学理论:该理论认为消费者是理性的决策者,通过比较不同产品的效用和成本来做理性选择。消费者会根据其个人偏好、价格和预期效用等因素来进行决策。行为经济学理论:与经典经济学不同,行为经济学关注消费者的非理性行为和心理因素对决策的影响。它认为消费者在决策过程中可能受到情感、认知偏差和社会影响等因素的影响。社会认知理论:该理论强调消费者的观念和信念对购买决策的重要性。消费者的购买行为受到他人的意见、社会标准和群体影响,人们往往会根据社会认同和归属感来选择产品。消费者决策过程模型:其描述的是消费者面对营销产品时起决定性理论框架,其过程包括了识别信息、搜索资料、预测选择、购买行为、后续的评估和决策调整等阶段。该模型揭示了消费者在购买过程中经历的心理和行为过程。以上只是几个常见的消费者行为理论,不同的理论侧重点有所不同,但都对消费者在购买决策中的动机、偏好、决策过程和影响因素进行了探究。这些理论有助于企业和市场研究者更好地了解消费者行为,从而制定更有效的营销策略和满足消费者需求。

## 4. 形象传播学理论

形象传播学理论是研究组织、品牌或个人形象建立、塑造和传播的学科。以下是几个常见的形象传播学理论:品牌认同理论:该理论强调建立品牌与目标受众之间的情感联系,通过共同价

价值观和认同感建立品牌形象。它包括品牌定位、品牌声誉和消费者心理连接等方面的研究。视觉识别理论：这一理论关注视觉元素对于形象建立和传播的重要性。它研究了标志、颜色、字体等视觉元素对于品牌或组织形象的辨识度、表达力和影响力。故事叙述理论：故事叙述理论认为通过讲述有吸引力和情感共鸣的故事，能够有效地传播和塑造一个组织或品牌的形象。故事叙述可以帮助消费者理解和记住品牌的核心价值和独特故事。社会认同理论：社会认同理论认为个人或组织会通过与其某一社会群体或社会价值观的认同来建立自己的形象。它研究了社会认同对于个人或组织形象塑造和传播的影响。媒体效应理论：这一理论关注媒体对于形象建立和传播的作用。它研究了媒体报道、广告和公关活动对于品牌或个人形象的塑造和传播效果，以及受众对媒体信息的接受和解读。口碑营销理论：口碑营销理论认为通过正面的口碑传播和用户推荐可以有效地建立和传播一个品牌或组织的形象。它研究了消费者口碑传播的影响力、机制和管理方法。本文从主体与受众方面分别对岳阳楼旅游形象进行了研究，即岳阳楼感知形象与岳阳楼官方投射形象。但是由于这二者之间存在差异，导致投射形象与感知形象之间产生错位现象，影响旅游形象传播效果，通过对这些差异的分析原因与逻辑关系，提出缩小差距的措施，具有十分重要的理论意义。

## 二、岳阳楼旅游形象分析

### （一）感知形象分析

本文采用内容分析法常用辅助软件ROSTCM对网络评论文本进行处理，它是由武汉大学沈阳教授研发文本内容挖掘处理软件，能够基于网络平台内容进行网络文本信息源分析，目前软件可实现微博分析、聊天分析、全网分析、网站分析、浏览分析、分词、词频统计、英文词频统计、流量分析、聚类分析等一系列文本分析功能。

ROSTCM软件界面友好，文本分析基本功能一应俱全，处理文本数据速度快能够对大师的资料进行量化，提高科研水平，快速获得分析结果并且适用范围特别广，与定性分析结合，找到相应问题处理方案。

本章针对岳阳楼景区的游客感知数据和官方投射数据进行了高频词提取、语义网络分析和情感形象分析。具体而言，我们将上一章预处理文本导入ROSTCM软件中。然后，我们根据实际情况进行了过滤词表和自定义词表的建立，以确保分析结果更加准确。最后，运用ROSTCM软件的高频词提取、社会网络语义分析及情感分析功能得到相应的图表和结论，从而深入分析了岳阳楼景区的旅游形象。

#### 1.高频词统计分析

词频可以反映一个词语对一个语义集中的重要程度，一个非常重要词语在文档中出现次数越多说明其有很好的代表性，能够说明文档讲解的信息主题。在旅游评论中则可以体现出旅游者带给其特殊感知印象。

高频词分析是将预处理后文本数据经过分词后按照一定的算法统计出词汇个数，利用这点能够获取岳阳楼感知形象做准备，同时为后续分析类目总结特性提供参考，获得高频词过程如下。

将采集到的游客感知预处理网络文本文件和自定义词表导入ROSTCM软件中，选择功能性分析分词功能，软件会自动处理网络文本并得到分词文件，利用分词文件整理后得到表1岳阳楼游客感知形象高频词统计表。

表1 岳阳楼游客感知形象高频词统计表

高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次
岳阳楼	1700	性价比	117	时间	67	古城	54
景区	620	滕王阁	115	值得推荐	65	整体	53
洞庭湖	512	环境	115	武汉	64	满意	53
岳阳市	423	洞庭天下水	113	壮观	64	著名	53

高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次
岳阳楼记	408	购票	111	底蕴	63	有趣	52
历史	286	体验	99	公园	62	美誉	52
景点	279	中国	97	湖南省	62	孩子	51
景色	262	先天下之忧而忧	96	讲解	62	名气	51
洞庭	250	小时	96	景观	59	不多	51
方便	248	总体	93	南昌	59	旁边	50
值得一游	232	名楼	89	唯一	59	朝代	49
门票	228	后天下之乐而乐	88	旅游	59	想象	48
范仲淹	211	百里	83	进去	59	入园	48
黄鹤楼	182	游玩	82	排队	57	服务	48
江南三大名楼	175	节假日	77	远眺	57	楼上	47
文化	173	人文	76	免费	57	西门城墙之上	47
值得	173	感受	75	并称	57	游客	47
风景	170	古代	75	参观	57	巴陵广场	47
君山	170	好玩	74	漂亮	57	票价	46
地方	167	模型	73	自古	56	背诵	46
三大名楼之一	162	身份证	71	湖北	56	特色	45
景色不错	146	天气	70	江西	55	建议	45
建筑	128	优美	69	小乔墓	55	进门	44
不大	118	洞庭湖畔	69	导游	55	气势	43
岳阳天下楼	117	长江	68	湖南	55	人员	43

内容分析法中要建立分析类目、分析单元、进行内容编码是其方法的核心。分析类目可以对文本信息进行高效分析。分类目的分析类型应该明确其性质，相互之间独立、全面。如岳阳楼、洞庭湖、洞庭湖畔等可归纳到自然吸引物范畴。通过对评论中提取出的概念要素进行编码，凝练出自然吸引物、历史人文吸引物、管理服务、气候天气、价格感知、情感体验等6个主范畴。具体分析如下：

自然景观吸引物高频词：岳阳楼主要以其楼体作为浏览主体，以洞庭湖为依托，可登楼看到八百里洞庭全景，其中景点包含了小乔墓等。通过“岳阳楼”“洞庭湖”“公园”“小乔墓”“君山”“洞庭湖畔”“长江”“巴陵广场”“西门城墙之上”可以看出游客比较关注旅游中的自然风景，特别是看洞庭湖和登岳阳楼的想法与态度。

历史人文吸引物高频词：《岳阳楼记》做为在教育课本中的一个必学文章，他的人文特色使得许多游客来参观岳阳楼，如“历史”“范仲淹”“先天下之忧而忧”“后天下之乐而乐”“底蕴”“朝代”“江南三大名楼”“三大名楼之一”“岳阳天下楼”“人文”这些高频词可以看出游客会受到人文经典的影响，从而体验古人当时所看到的想到的景象。

管理服务高频词：游客最能感知到的就是旅游景点管理水平与服务水平，“方便”“体验”“讲解”“入园”“身份证”“导游”“服务”“人员”等，说明游客对于岳阳楼服务关注度高，讲解人员，导游人员要多进行关注。

价格感知高频词：通过“门票”“性价比”“购票”“免费”“票价”可以看出游客游玩过程中对票价及票价对应的景点比较在意，评论显示较多的是票价较高，商业化比较重，虽然有免费的背诵岳阳楼记可以免票吸引游客，但过高的定价规则与景区内相应的景点不协调，认为性价比不高。

时间天气高频词：“时间”“节假日”“天气”也是较多人提及，说明在节假日为岳阳楼旅游人数高峰期，景区应该加强在节假日人数较多时相关应对措施，同时游客比较注意在天气对岳阳楼观景的影响，比如下雨天气看到的洞庭湖与天晴时看到的洞庭湖是不相同的。

情感体验高频词：“体验”“总体”“值得推荐”“满意”“有趣”“值得”“景色不错”

“不大”“优美”“建议”等词可以反映出不同游客在游玩岳阳楼时有着不同的感受，同时也会传达出对游玩过程中的不满意地方，可以使得岳阳楼管理人员进行提升改进。增加旅游吸引力。

从这些高频词及文本资料来看，旅游者认为旅游资源是岳阳楼游客感知最核心的部分，旅游者对自然吸引物与人文吸引物评价最高，自然吸引物是游客认知最清晰的，感受到岳阳楼与洞庭湖的建筑与风景并且能在参观过程中学习到科学知识、人文历史知识。人文吸引物感知到的形象主要源于经典课文《岳阳楼记》及相关历史故事与诗词作者的经历。管理服务与价格感知方面大部分为正负面感知都有，岳阳楼购票、入园直接刷身份证方便快捷排队少，负面评价来自于景区内门票价格较高、商业性强、许多推销的产品。时间天气方面认为春夏季适合出游，可以看到的景色更美，生态环境更好，空气清新，气候温和，不好的天气也能看到好的风景，岳阳楼的地方占地也不是太大，游客所浏览时间不会过长，不会产生疲惫感。情感体验大多是正面评价并且推荐来岳阳楼旅游。

## 2. 社会网络语义统计分析

高频词的作用是突出显示文档中重点关注内容，而无法显示各个词语之间语义关系，为了使高频词的语义关系更加直观，可以使用语义网络来展示。语义网络是可以简单表现属性与实物间的关系，他们通过一个节点来显示有联接性关联性。连线最多的节点是语义网络中的中心节点，通过对应节点和关键词可以对其进行系统性解释，同时可以探索游客评论文本中所反映的主要特征。

本文采用ROSTCM6进行社会网络可视化分析。通过ROSTCM6软件进行相关文本分词进行处理，选择社会网络分析功能，按照程序获得葵民矩阵词表、共现VNA、共现矩阵文件，最后选择Netdraw生成社会语义网络关系图。岳阳楼社会语义关系图如下：

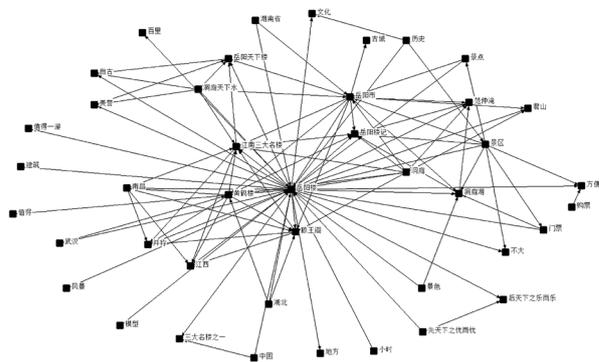


图1 岳阳楼游客评论社会语义网络关系图

在岳阳楼游客评价社会语义网络关系图中，以岳阳楼为中心作为是其景点相呼应，同时作为游客心里印象最深的是《岳阳楼记》文章，反映出旅游者对岳阳楼记的整体认知为文化认知，与核心节点向外发散的是洞庭湖、还有其它三大名楼等其它景点，表明在岳阳楼看到洞庭景观给游客留下深刻印象。其它节点关联度较为分散，多在边缘处，主要是游客对岳阳楼的直接关注点如值得、值得一游、先天下之忧而忧等主要是对核心节点的进一步补充，更大范围地体现游客关注点的细致情况。

## 3. 游客感知情感形象分析

情感形象是构成感知形象的重要部分，网络评论中存在着大量对旅游目的地表达情绪的词语，这直接体现出游客主观感受及旅游体验。游客评论文本中表明情感态度的词句可以帮助了解游客对景区的情感形象。一般情感形象分为三种：积极情感、中性情感、消极情感。积极情感指出游者对旅游目的地是热爱、享受、满足，能够有希望进行重游体验。而消极情感则与积极情感相对，表现出来的是对旅游目的地否定及负面性更多，表现出不推荐来到这个旅游目的地，也没有重游想法。

通过ROSTCM6对游客感知形象文本进行情感分析，得出相关结果（表2）。游客在旅游后的积极情绪占主导，达到71.68%共1934条，中性

情感占比12.27%共331条，消极情绪仅占8.11%有433条，可见，游客在岳阳楼来旅游后积极情感较多，这也与上文高频特征词中的结果呼应。

表2 游客感知情感分析结果

情感类别	比例	强度类别		
		高度	中度	一般
积极情感	71.68	16.05	22.39	31.69
中性情感	12.27	/	/	/
消极情感	16.05	0.03	3.37	11.53

积极情感中岳阳楼主要的景观是楼主体与洞庭湖，高度积极评论大多在天然的风光环境，如有的游客评论是“在岳阳楼上看洞庭湖水天一色的景色，也是非常震撼”“洞庭天下水，岳阳天下楼，果然名不虚传，景色怡人，风景优美，建筑风格独特魅力”，同时对于景区文化评论也是“底蕴深厚，很有文化气息，会背诵岳阳楼的免票，很多景点都在岳阳楼附近，还是比较方便的”较多。

游客情感中消极情感占比16.05%，对其内容深入分析其产生原因，查看文本内容可得到消极情绪主要有以下几点：一是大部人认为岳阳楼为人文景观，岳阳楼门票价格有点高；二是在枯水期的时候，景色比较平常，没有《岳阳楼记》中写的大气；三是岳阳楼中的趣味性较低，虽然小景点较多，但是都比较平常，而且里面商店较多，商业化气息较严重。

从积极情感词上来年，主要包括“值得”“方便”“美丽”等，岳阳楼的丰富自然资源，人文资源让游客感受到非常惬意，壮观，乃至惊叹，这样自然会在感受上更加容易得到满意。

从消极情感词上看，主要包括“价格高”“不大”“可玩性低”“性价比低”等等，岳阳楼面积不大，需要加强景区内的个性化设计与项目管理，让游客参与性加强，不仅是看楼看景。

## （二）投射形象分析

### 1. 高频词分析

本章，选取官方宣传信息，进行投射形象分

析。使用在上一章节中预处理文本，按照高频词获得方法使用ROSTCM6进行高频词分析得到下表。

表3 官方投射形象高频词

高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次
岳阳楼	523	建筑	33	人们	20
君山	150	故事	33	先天	19
景区	150	吕洞宾	32	著名	19
岳阳	130	免费	32	千年	18
岳阳楼记	109	岳阳市	31	黄庭坚	18
文化	93	诗人	31	完成	18
洞庭	89	门票	30	整个	18
洞庭湖	83	地点	29	分钟	18
名楼	55	江南	29	后天	18
历史	49	三大名楼	29	风景	18
时间	48	参与	28	乐而	18
中国	47	传统	27	李白	17
范仲淹	43	千古	26	梅亭	17
作品	43	古代	23	游览	17
巴陵	40	即可	23	多年	16
游客	39	杜甫	23	黄鹤楼	16
潇湘	36	对联	23	六年	16
天下	36	长江	23	滕子京	16
湖南	36	精神	22	位于	16
背诵	35	爱情	21	全国	16
雕刻	34	传说	20	飞来	16
旅游	34	领取	20	重修	16

从上表可以看出，获得的网络文本中，官方投射高频词中，主要是自然资源与文化资源的宣传，如“岳阳楼”“君山”“岳阳楼记”“文化”“历史”等都是景区的自然与文化旅游资源，是景区向公众营销的主要旅游资源；高频词中的主“旅游”“背诵”“参与”主要是游客的旅游活动以及景区的管理；高频词中的形容词，“先天下之忧”“精神”是官方宣传想传递给旅游者热爱国家情感，通过文字输出旅游者积极向上情感。

为了从更多层次分析岳阳楼官方投射形象，整理得到的高频词表删除难以界定高频词后分析，能够提炼得到旅游资源、旅游服务、旅游氛围和景区管理4个维度并细分为五个类别如下表所示。

表4 高频词分类

维度	细分类别	词频提及
旅游资源	自然资源	岳阳楼 君山 景区 岳阳 洞庭湖 洞庭巴陵
	人文资源	岳阳楼记 文化 范仲淹 故事 建筑 梅亭 潇湘黄庭坚 传说
旅游服务	旅游活动	背诵 游览 飞来 故事对联领取
旅游氛围	旅游环境	爱情 精神 天下 传统 黄鹤楼
景区管理	景区管理	门票 旅游 故事 风景

官方投射形象高频词旅游资源分类主要为自然风光资源，与人文资源，如排在前面的高频特征词“岳阳楼”“洞庭湖”“湖南”当然还有“建筑”等，反应了岳阳楼景色优美，自然资源丰富。其次是人文资源“对联”“杜甫”“李白”“梅亭”“吕洞宾”“范仲淹”等高频词汇都是人文资源的代表这些词表明官方注重岳阳楼的历史文化及利用一些传说给岳阳楼增加神秘色彩，吸引游客来访。同时还介绍了许多岳阳楼历史，将岳阳楼的历史氛围增加许多，让人们不要忘记历史。总体而言，官方主要通过对岳阳楼自然环境优势与人文优势进行宣传打造一个“洞庭湖畔千古名楼”形象。相比较而言，岳阳楼的人文资源吸引物较强。

旅游服务是旅游者关注的重点，也是官方管理人员所要提供给旅游者的一项服务需求。主要包含了有旅游设施配置、旅游区公共交通、旅游工作维护人员、旅游活动等。查看源数据地网络文本中提到“岳阳楼为游客提供各种人性化的便民服务设施、并且只需要使用身份证件就可以入岳阳楼很方便”；交通方面，有发达交通网络达到景区，如公交线路，旅游专线；景区工作维护人员方面，设有应急部门、景点讲解员；旅游活动方面，景区每年会设节假日来岳阳楼看风景还有本地民俗活动。景区管理人员对游客在游玩中参与体验较为重视，岳阳楼打造成高质量、特色

突出、服务佳的景区。

旅游氛围方面，最近几年人们更加关注旅游健康问题，在人数多公共场所公共卫生维护十分重要，在官宣文本中强调了带口罩防护注意事项；对有节目性如大长假旅游活动时，岳阳楼会提前做应急预案对人员控流，让想来岳阳楼游客有相对舒适体验；岳阳楼官方宣传文本中，经学通过发布古诗词来写一年四季的洞庭湖，传递给游客不同季节岳阳楼物色氛围。

景区管理主要是分为门票与安全保障，在很早前岳阳楼就开启了智慧景区管理模式，游客进入景区都是采用身份证智能化识别系统。岳阳楼方面积极整理道路交通秩序，安排专项负责人员规范停车，对卫生环境进行消毒。

## 2. 社会网络语义统计分析

岳阳楼官方投射形象展现了非常丰富旅游要素，为进一步明确各个投射要素之间相互关系，使用ROSTCM6软件进行语义网络分析深入分析各个高频词之间相互关联关系。如下图所示：

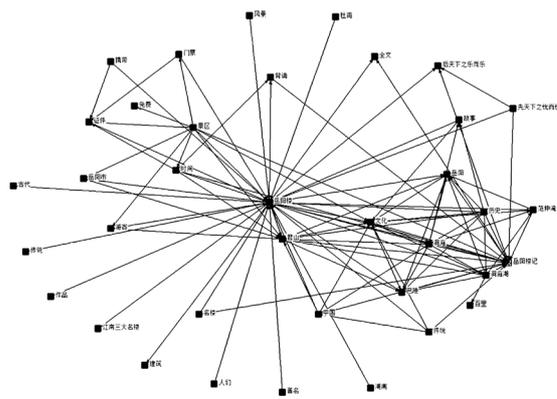


图2 岳阳楼投射形象社会语义网络分析

在岳阳楼投射形象社会语义网络关系中，节点要素越大说明节点在网络中的位置越重要，由图中可以看出，岳阳楼为中心节点，向周边辐射，与之相关性比较高的是“君山”“文化”“岳阳楼记”“岳阳楼”“巴陵”等词，说明官方投射过程中占主导地位的是以文化宣传方面较多，是旅游过程中核心内容，与高频词分析

出的官方投射要点相符合，并且在服务管理方面“证件”“时间”节点较多官方也在说明旅游的便利性强。

从中心性来说排名靠前的投射节点为旅游资源与景区管理，官方强调这些方面也是想将岳阳楼记塑造成景观优美、服务优质的景点。

### 3. 投射情感分析

官方投射文本情感分析，与游客感知情感分析操作方法一样，在ROSTCM软件中可获得结果，投射情感分析结果如下表。

表5 投射情感分析结果

情感类别	比例	强度类别		
		高度	中度	一般
积极情感	93.75	85.94	6.25	1.56
中性情感	0	/	/	/
消极情感	6.25	3.13	1.56	1.56

如上表所示，官方投射情感积极情感宣传比例达到最高，占93.75%，官方宣传网络文本体传达出的积极向上形象，为潜在游客心中留下较多正面形象，如“它浮于八百里烟波浩淼的洞庭湖中，远望如横黛，近看似青螺，临空俯视，又像阴阳合抱的太极图。”二是中性情感，所占比例0%，主要原因是其在描述岳阳楼的一些节日活动，如“岳阳楼君山岛景区将举办形式多样的体验活动，邀请远道而来的朋友们感知历史，传承文化”；消极情感6.25%，占比很低。情感分析中判定为消极情感的文本中大多数是岳阳楼文学作品中提到的“沧桑”“毁建”“悲叹”等，这部分文本资料并不会对岳阳楼的投射形象产生负面影响。上述的数据不难看出，岳阳楼官方宣传文案重在表达积极正面形象，塑造一个美好休闲氛围，吸引游客前来游玩。

### （三）感知形象与投射形象对比分析

通过前在面向岳阳楼游客感知形象及岳阳楼投射形象分析可以看出，二者之间存在异同之处，而我们可以从这些区别中找出一些方法，减

少错位产生，为岳阳楼下一步旅游宣传工作提出建议。本节从高频词、情感形象、社会语义网络三方面探讨二个不同角度下的共性与差异。

### 1. 高频词对比分析

根据高频词汇表（见表6），岳阳楼的地理位置、岳阳楼文化是双方关注的重点，双方提及“岳阳”“景区”“岳阳楼”“洞庭湖”地名频率都尤为高。

表6 岳阳楼游客感知形象与官方投射形象高频词统计

游客感知形象	官方投射形象		
	频次	词汇	频次
岳阳	3169	岳阳楼	523
岳阳楼	1691	君山	150
洞庭湖	824	景区	150
景区	610	岳阳	130
值得一游	418	岳阳楼记	109
景色	410	文化	93
岳阳楼记	405	洞庭	89
三大名楼之一	302	洞庭湖	83
历史	285	名楼	55
天下	282	历史	49
景点	281	时间	48
方便	242	中国	47
门票	217	范仲淹	43
范仲淹	213	作品	43
江南	198	巴陵	40
文化	193	游客	39
黄鹤楼	180	潇湘	36
地方	179	天下	36
君山	171	湖南	36
风景	168	背诵	35
建筑	126	雕刻	34
不大	124	旅游	34

官方投射与游客感知均会对岳阳楼相关历史文化进行关注。游客感知形象中提到“历史”“范仲淹”“文化”等，官方投射形象提到“名楼”“时间”。在形象构成方面，官方投射形象与游客感知形象都有自然旅游资源、人文旅游资源。

经过对比分析，旅游吸引物是其差异性一部

分，岳阳楼旅游投射形象与游客感知形象可分为自然部分与人文部分。自然吸引物其投射形象中频次较多是“君山”“岳阳楼”“洞庭湖”，游客感知文本则是“岳阳楼”“洞庭湖”“景色”。二者在关注度上官方倾向于推广君山与岳阳楼，而游客则是对岳阳楼能够看到洞庭湖的景色关注更多。人文吸引物投射形象提到“岳阳楼记”“范仲淹”“文化”，游客更加关注的是三大名楼整体，说明游客信息来源来自一些经典教育中的知识点，并且会将其它两个楼与岳阳楼进行对比分析。在建筑方面，浏览过程方面，岳阳楼投射形象注重对岳阳楼从历史角度、不同诗人对岳阳楼理解和一些文学作品方面进行描述。

旅游活动方面，官方投射形象所传达出来宣传活动种类有很多，一些大型节假日都会进行公众号发文邀请游客前去游玩，从游客感知到的旅游活动来看，游客体验的活动较少，表明岳阳楼官方宣传活动时力度不够，或者举办活动缺少吸引力。服务管理门票优惠方面，公众号宣传的主要是大龄老人可以免费游玩，通过背诵《岳阳楼记》可以免票，投射形象与游客感知二者相关差较大，从游客感知到其对价格较为敏感，包括岳阳楼门票价格、食宿价格。

岳阳楼投射形象还包含了旅游品牌建设和政策保障部分没有在游客感知形象中体现。岳阳楼旅游品牌建设是官方将君山与岳阳楼同时宣传，强调君山也是非常值得游玩观赏，但官方宣传并没有在大多数游客心中留着印象，岳阳楼可以对自身品牌建设进行调整提升，让自身品牌影响力更多些。在政策保障方面，提出60岁的老年人免票的政策，但在游客感受方面还没有得到太多感知，主要原因是这部分人群对于写评论应该较少，难以在实际旅游中对这些进行感知与评价。

高频词统计对比来说，官方投射主要是对旅游产品各旅游服务进行详细推荐和介绍，招揽游客，获取一定的经济效益，引导游客感知岳阳楼

自然资源与人文资源，从游客视角来看，旅游者侧重点在于风景、文艺、名楼感官体验享受方面。官方投射形象活动影响力不够多，因此对景点活动，加大宣传提升认知，开创游客参与度更高大众能够接受活动。

### 2.情感形象对比分析

由下表8可以看出，岳阳楼投射情感与游客感知情感态度以积极情绪为主，消极情感占比较小。岳阳楼投射形象的积极情感高于游客感知，说明游客能够感知到官方投射正面形象，对岳阳楼旅游环境有较好感知。官方投射消极情感低于游客感知2%，官方投射形象为岳阳楼管理部门，代表着岳阳楼旅游利益方，投射传递内容全为积极情感，投射形象消极情感语句源自古诗文中岳阳楼情感描述如重建、摧毁，实际投射形象是无中性情感和消极情感。游客与岳阳楼旅游无利益关系。在旅游感知情感中消极情感是体现岳阳楼旅游中出现不好的体验，游客对岳阳楼旅游要素的积极评价则更多。

表7 岳阳楼感知形象与投射形象情感对比分析

情感类别		游客感知		官方投射	
积极情感	高度	77.88	15.19	93.75	85.94
	中度		26.92		6.25
	一般		35.77		1.56
消极情感	高度	8.30	0.04	6.25	3.13
	中度		0.96		1.56
	一般		7.19		1.56

旅游者消极情绪关键事件主要集中在门票标价价格过高、旅游产品特色性差、等方面，而浓厚岳阳楼记文化、完善的旅游设施（食、宿、交通）是游客积极情绪主要来源。消极情感评价中游客的占比更大也说明大多数游客会将自己不满情绪带到评论中去，有自己感情偏好。

### 3.社会语义网络对比分析

从整体网络结构上来看，岳阳楼投射形象与游客感知形象中一些相同要素是都以岳阳楼为中

心节点, 在整体网络结构中部分节点位置存在一定错位。表明岳阳楼官方投射形象过程中对于某些节点重视程度与游客需求有些出入。例如人文要素方面, 游客更多的是来自于三大名楼之一, 并且会将黄鹤楼与岳阳楼进行对比, 还有“洞庭天下水, 岳阳天下楼”这些文化宣传要素没有较多描述。说明游客对于旅游景点岳阳楼与洞庭水的文化认可度更加强, 游客将这些文化进行较多描述。岳阳楼官方投射过程中也没有将其作为核心节点要素进行传播。同时由于官方投射形象要经过管理者批准才能发表在公众号中, 并由负责宣传人员书写, 带有知识专业性。网络文本显示在岳阳楼微信公众号中多次选择诗文与字帖来作为宣传重点, 游客的兴趣程度不是很高。在社会语义网络对比分析中, 游客感知形象节点范围更广, 体现游客人员感知分布分散性强, 记录旅游经历与体验, 规范要求低, 与官方投射形象所表现出来中心词紧密程度较大差别。

### 三、岳阳楼旅游形象提升策略

岳阳楼旅游市场具有广阔的开发性, 不同旅游者会出现差异化需求, 旅游地也没办法做到完全满足每个旅游者需要求。但旅游官方可以要投入更多在形象传播和形象管理上, 按照一定步骤针对市场进行细分、寻找到旅游地自己特色产品生存与发展的空间, 从而获得更多游客认可与满意。

在前面章节, 利用ROSTCM软件对岳阳楼微信公众平台官方宣传文章及携程、去哪儿网站上对岳阳楼的评论进行了网络文本分析, 从不同角度探究了官方投射形象和游客感知形象, 分析其差异产生原因及内在逻辑。通过这些分析, 综合上述分析, 可以分析出岳阳楼旅游形象提升策略的建议。

#### (一) 提升岳阳楼旅游形象要素

经过对岳阳楼官方投射形象进行研究发现, 岳阳楼并未将《岳阳楼记》中的爱国、忧国精

神体现在官方投射内容中去。目前红色旅游非常流行, 爱国主义情怀在当下贴切我国旅游发展模式, 岳阳楼旅游管理部门可以向旅游者普及爱国、报国相关的理念。从游客感知形象结果来看, 游客对岳阳楼宣传的爱国主义关注较少, 大多数仅仅对《岳阳楼》中文章中的“先天下之忧而忧, 后天下之乐而乐”句子记忆深刻, 但对全文想表达爱国之情不甚了解。岳阳楼官方投射宣传过程中可以突出爱国主义精神, 将爱国的精神融入到形象投射的各个方面。

#### (二) 加深投射形象的产品端渗入

岳阳楼利用“三大名楼”的IP是岳阳市的一个最亮眼的名片, 在岳阳楼虽然开展了例如观鸟节活动, 但其影响力不止于此, 应该让更多的非专业普通人群参与进来, 同时岳阳周边的一些特色物品可以进行深度宣传, 不仅仅是风景风光自然资源。在岳阳楼景区里面也有非常多值得去参观的小景点, 这些小景点应该可以将岳阳楼的游玩乐趣增加一些。在打造岳阳楼品牌形象时, 应该着眼于新的突破口, 岳阳楼官方投射形象中雕刻、建筑、文学作品等要素并未在游客感知结果中体现较多。在岳阳楼景区临近江边, 江边的水质好豆制品的品质也特别好, 深度挖好水好豆, 将岳阳的豆制品文化及其品牌发扬出去, 可以由政府依托, 将不同人群对于豆制品的需求加以细分, 扩展其产品发展品类。

#### (三) 加强综合治理促进服务提升

旅游感知提到岳阳楼公共服务管理还不够, 在旺季时岳阳楼旅游过程中认为景点拥挤人很多、没有停车位等问题, 这说明岳阳楼相关的服务管理部门应对高峰期人流时配套的设施不足。应对这些问题可以在岳阳楼增加分时预约制度, 控制人流车流, 在不同季节时间推出旅游票价套餐, 增加对岳阳楼周边地区其它景区游览时间, 还有更加优惠比如周边购物、食宿方面, 对于游客在评论中反映的景区维护力度、景区内商业化

较多等问题,应及时发现处理和改进促进岳阳楼旅游服务提升。

#### (四) 提高游客的参与度

通过游客感知形象情感分析中,其负面影响比较多的是岳阳楼的商业化,来岳阳楼本来是想感受下岳阳楼的宏伟,及远观洞庭湖的宽广,体会到古时候人观湖的乐趣。但在岳阳楼中许多商业项目,让游客产生了负面情绪。商店里面的商品比较多,但是其种类却是大同小异,没有突出岳阳楼其精神内核,通过游客评论来看,商业化过多了,使得游客参与度降低,仅仅在岳阳楼的历史文化部分,游客的参与度较高,而其它景点同样也包含了历史文化,却没有特别参与度。岳阳楼管理人员应该积极地开发具有自身特色旅游体验性项目,找到一些景点中旅游文化比较突出且能够与岳阳楼旅游文化体验紧密相连的切入点,让广大游客在进行旅游参观的过程中,也能够从中获得更多有趣体验,了解到岳阳楼旅游文化内涵,增加广大游客对于岳阳楼文化满意度。举办吸引年轻新生代和青年群众的专项表演活动,增加游客的参与程度和经历感,促进对景区历史文化形象的宣传。

#### (五) 扩展岳阳楼旅游形象营销渠道

在对岳阳楼的旅游形象进行数据资料获取时,发现官方投射形象渠道相对于其他三大名楼而言数量和影响力都存在不足。在官网上信息没有及时更新,发布的内容较正式,一些相关旅游线路,订票方式在官网更新较少。适当利用当下比较火的短视频类为传播渠道,短视频传播速度与潮流度更强,而且也有非常多的旅游景区通过短视频平台进行宣传营销,让更多的人能够认识到岳阳楼,强化品牌IP。例如从岳阳楼遥望洞庭湖,突出岳阳楼与洞庭湖相结合时感叹自然之美。从历史角度,岳阳楼相关故事,了解岳阳楼的过去,现在与将来。从美食方面,展示岳阳的特色全鱼宴、洞庭湖鱼尾、美食地点探店等借

助岳阳楼展示岳阳及其它非热门景区,全面发展岳阳楼旅游形象营销工作,欢迎各地游客前来游玩。

#### 参考文献

- [1]李蔓华,郑国全.天目山景区官方传播形象与游客感知形象对比研究[J].浙江林业科技,2023:43(04):107-113.
- [2]骆泽顺.国外旅游目的地形象修复研究进展[J].旅游科学,2023:37(05):19-36.
- [3]王新越,郭利贞.中国海洋国防旅游形象解析及其传播模式[J].热带地理,2023:43(06):1211-1220.
- [4]耿爽,何钰琴,许欣,等.基于文本成分距离的节事“官方投射形象-观众感知形象”比较研究[J].数据分析与知识发现,2022:6(06):115-127.
- [5]葛扬,张建国,崔会平,等.旅游地投射形象与感知形象对比研究——基于安吉竹子博览园网络照片分析[J].林业经济问题,2018:38(02):45-52+105.
- [6]王赢正,张露,肖家辉.基于网络文本分析的鼓浪屿旅游目的地形象研究[J].内蒙古科技与经济,2023:(18):54-58.
- [7]刘洋,赵彦云,张鑫钰.中国旅游统计体系的现状、问题与现代化改革[J].统计与信息论坛,2023:38(09):17-31.
- [8]保继刚.主题公园发展的影响因素系统分析[J].地理学报,1997:(03):47-55.
- [9]邓明艳.峨眉山旅游形象定位的探讨[J].西南民族大学学报(人文社科版),2004:(04):177-179.
- [10]廖卫华.旅游地形象构成与测量方法[J].江苏商论,2005:(01):140-142.
- [11]高静.旅游目的地形象、定位及品牌化:概念辨析与关系模型[J].旅游学刊,2009:24(02):25-29.
- [12]黄昌莉,黄燕玲,于海涛,等.基于LDA和扎根理论的桂林旅游地感知形象研究[J].地域研究与开发,2022:41(05):91-97.
- [13]刘雨潇,张建国.基于凝视理论的村落景区旅游形象投射与感知比较研究——以浙江杭州天目月乡为例[J].西南大学学报(自然科学版),2021:43(05):18-26.
- [14]陈婷,何勋.乡村旅游内生发展框架下农户可持续生计能力提升策略[J].农业经济,2023:(08):73-76.
- [15]王娟,丁宣文.品牌格式塔视角下中国出境游客海岛目的地情感挖掘及组态路径[J].旅游学刊,2023:38(08):110-121.

- [16]程金燕, 刘敏.基于旅游休闲需求的网红书店形象感知研究——以北京市为例[J].旅游研究, 2023: 15(03): 28-43.
- [17]王素洁, 刘海英.国外乡村旅游研究综述[J].旅游科学, 2007: (02): 61-68.
- [18]郭英之.旅游目的地的品牌营销[J].旅游学刊, 2006: (07): 9-10.
- [19]唐书转.基于自媒体的旅游景区营销策略研究[J].吉首大学学报(社会科学版), 2013: 34(06): 49-54.
- [20]蒋恩荣, 张骁鸣.成人初显期青年在家庭旅游中的认知与行为倾向研究[J].旅游学刊, 2023: 38(03): 18-35.
- [21]杨军辉, 夏芦希, 王叶子, 等.网红旅游吸引物特征、形成机理与发展策略[J].北方经贸, 2022: (12): 132-136.
- [22]刘庆芳, 宋金平.湖南省城市宜居水平时空演化及其预测模拟[J].湖南师范大学自然科学学报, 2022: 45(05): 1-10.
- [23]曾冰, 邱志萍.省际交界区经济网络空间结构研究——以湘鄂赣的灯光数据为实证[J].财经科学, 2018: (11): 110-121.
- [24]朱向梅, 王婧, 高娜, 等.基于扎根理论的晋陕豫旅游区域品牌游客感知共词研究[J].湖北农业科学, 2020: 59(13): 175-182.
- [25]罗婷.信息技术在人文研究中的应用——以人文语料的数字化为例[J].沿海企业与科技, 2022: (06): 36-41.

# 论韩非人情论的价值观意蕴

周四丁

**摘要：**韩非的人情论不是没有善恶判断的价值中立，置于“相为”关系中就会发现，它蕴含着鲜明丰富的价值观。韩非认为“父谓子怨”的自为心是依赖相为关系而产生的，因而主张“以利之为心”的利他价值观。韩非不是将利他作为善恶的标准，而是作为维护相为关系的方法，它具有工具性价值，终极目的在于通过相为关系凝聚国力、统一天下。只有坚持长远利他，才能增进不同主体的共同利益进而巩固相为关系。富强也是相为关系中不同主体的价值观共识，君主的利他体现在满足臣民的富贵愿望，臣民的利他体现在满足君主的霸王愿望。韩非更深入地认识到自为心会导致君臣利异，根源在于臣民想获得法律制度规定之外的利益。针对君臣利异，韩非提出了公、私之分，公利是践行法治所增进的国家利益；私利不是一般意义的个人利益，而是破坏法制所获得的个人利益。君主要守护公利，要防止臣民破坏法治。韩非强调把公利作为需要维护的核心价值观。

**关键词：**韩非 人情论 相为关系 利他 富强 公利

日本学者狄生徂徠较早地将韩非的人性论归纳为人情论，国内学者王晓波、韩东育、王立仁、任文启等也持有相似的观点。有学者认为韩非人情论是从实然层面来判断人性，是对人在现实生活中真实表现的客观描述，是没有善恶判断的价值中立。如韩东育认为：“很少见到法家往人情身上贴‘善’或‘恶’一类的价值标签。

‘人情论’的超善恶特质由此定音。”该观点舍弃了“人之异于禽兽”的价值前提和“好利为恶”的价值预设。但是，法家不往人情好利上贴善恶的价值标签，不意味着韩非的人情论是超善恶的。韩非认为人情好利的价值属性并不能一概而论，要根据具体的实情来分析。

当前关于韩非人情论的研究存在以下不足：第一，将韩非人情论从社会关系中剥离出来。

但既然人情是人之实情，那么人情总是具体社会关系中人们体现出来的利益需求的实情；韩非也总是在具体的社会关系中论述人情。如韩非认为“父谓子怨”的自为心是在“相为”关系中产生的：“皆挟相为而不周于为己也。”（《韩非子·外储说左上》）韩非认为父子之间的相为关系是先于自为心的，高华平将“挟”理解为“怀着”，体现了相为是自为产生的社会环境。相为关系也是韩非对社会关系的总的认识，在分析韩非的人情论时，不能将其与社会关系割裂开来。第二，忽视了韩非在相为关系中对人情的价值引导。韩非虽然没有从一般意义上直接表明人情好利是善是恶，但是，从加强相为关系角度出发，韩非明确分析了哪些好利的情形应当如何鼓励，哪些好利的情形应当如何抑制，这就蕴含着对人

情好利的价值引导。传统的关于人性论价值取向的研究往往局限于善恶论的窠臼，然而，价值世界是多元的，人性在具体的情境中对外在环境的意义也是具体的。因此，研究人情论的价值取向应当跳出善恶论的窠臼，探索具体情境中多元的、具体的价值取向。分析韩非如何引导人情欲利以加强相为关系，可以为认识韩非人情论的价值观提供新的视角。

### 一、韩非人情论蕴含的利他价值观

韩非深入揭示人们在相为关系中的具体欲利情形，并在对具体欲利情形的态度中体现价值选择。韩非深入分析相为关系中人的自为心，并提出了利他主张。

#### （一）因自为而利他的价值观选择

韩非在“子怨父谄”的案例中生动地描述了人的好利之情：“人为婴儿也，父母养之简，子长人怨。子盛壮成人，其供养薄，父母怒而谄之。子父至亲也，而或谄或怨者，皆挟相为而不周于为己也。”（《韩非子·外储说左上》）这个案例将父子至亲推到利益的对立面，力图说明人情欲利的普遍性和客观性。但是，这个案例的负面作用是让人们意识到利益关系会超越父子亲情、冲击父子间的道德底线，所以，韩非招致了诸多批判，如熊十力认为：“今如韩非之说，只从人之形骸一方面着眼，专从坏处看人。”熊十力并没有否定韩非所说的客观性，而是将“子怨父谄”理解为从“形骸”处着眼，并认为韩非的这个视角不恰当。

那么，韩非如何看待“子怨父谄”的自为行为呢？韩非认为应当顺应这种情境中的好利行为，并引导人们树立起利他的价值观。韩非在论述父子之间的利益关系后提出：“故人行事施予，以利之为心，则越人易和；以害之为心，则父子离且怨。”（《韩非子·外储说左下》）父子只有都为对方的利益考虑，才能巩固好关系，进而更好地实现自己的利益。由认识到人情好利

提出利他主张，是韩非在相为关系中所主张的价值观。“关系是相遇，意味着我遇见不同于我的他者。遇见本身就是一种伦理关系。因为遇见必须尊重他者。”熊十力在研究此案例后认为：

“韩非偏从坏处衡人，即依此等偏见以言治道，则将不外于猜防、锢闭、诱逛、劫制四者。”可是，此处韩非并没有采用猜防、锢闭、诱逛、劫制等手段，而是采取截然相反的利他方式。韩非和荀子都认识到了人的自然之欲，但是在如何对待人的自然之欲上，荀子主张“化性起伪”，韩非主张“以利之为心”。荀子主张“化性起伪”抑制人的自然之欲，是因为他认识到放纵人的自然之欲会导致不良后果，所以，希望以美德来抑制欲望。韩非主张“以利之为心”是因为他认识到自然之欲是人的基本需求，满足人的基本需要是构建良好社会关系的基础。“人无毛羽，不衣则犯寒；上不属天而下不著地，以肠胃为根本，不食则不能活；是以不免于欲利之心。”（《韩非子·解老》）治国理政就是要满足人的基本需求，“不逆天理，不伤性情”（《韩非子·大体》）。认识、尊重人对利益的需求，并在一定程度上满足人的基本需要，利他价值观就蕴含在其中。

#### （二）利他价值观的长远利他取向

王立仁也注意到了韩非基于自为的利他主张，他认为这种利他是以个人利益为核心的，“表面上是为了别人的人，实际上都是在为了自己的利益”。王立仁将利己和利他的关系归纳为表面和实质的关系，这使得利他行为有阴谋论的影子，无疑在一定程度上否定了韩非利他主张的伦理价值。从人的社会本性来看，“无私利人的直接原因、根据、原动力则是爱人之心和完善自我品德之心；而终极原因、根据、原动力则是他人给了自己快乐和利益”，王海明将个人的利益理解为利他主义的终极原动力，将利己主义与利他主义的关系理解为因果关系，并将利他和利己

统一了起来。这也说明基于自己的快乐和利益而利他并不排斥利他的道德性。当然，韩非的“以利之为心”与利他主义在本质上是不同的，“利他主义乃是一种将无私利他奉为行为善恶的道德总原则的理论”，韩非不是将利他作为善恶的最终原则，而是将利他作为维护相为关系的一种工具，终极目的在于通过相为关系凝聚国力，进而在富国强兵的生存竞争中统一天下。正是因为利他价值观是工具性价值观而不是终极性价值观，所以，当终极目标完成后，工具价值观也就可能失去存在的价值；当实现“大一统”之后失去了终极的价值观，国家的存续也会面临根本性的问题。韩非认识到人与人的相互依赖而提出利他的主张，其价值在于发现利己和利他是统一的，但是，没有认识到利他价值观的终极性。

韩非的利他并不是对人的欲望绝对迁就。“圣人之治民，度于本，不从其欲，期于利民而已。”（《韩非子·心度》）显然，韩非将人情好利作了更细致的短期利益与长远利益的区分。韩非认为，民众对利益的认识往往是短期的，而君主往往会从更长远的角度来思考利益：“今上急耕田垦草以厚民产也，而以上为酷；修刑重罚以为禁邪也，而以上为严；征赋钱粟以实仓库，且以救饥馑、备军旅也，而以上为贪；境内必知介而无私解，并力疾斗，所以禽虏也，而以上为暴。此四者，所以治安也，而民不知悦也。”（《韩非子·显学》）通过韩非的相关论述可以推论，君民相互依存的关系存在张力，即利益的一致性与利益认识不一致。如何处理这种张力呢？宋洪兵指出：“先秦诸子又认为治国应该充分考虑到民众惰性习惯及传统风俗的滞后性给政策施行带来的负面影响，主张正民心、逆人情以及移风易俗的重要性，强调从根本利益及长远利益层面‘得民心’、‘因人情’。”宋洪兵从韩非与先秦诸子共识视域出发，认为韩非与先秦诸子一样强调民众根本利益、长远利益，也就肯定

了韩非强调民众根本利益、长远利益的正当性与道德性。“顾小利，则大利之残也。”（《韩非子·十过》）韩非从相互依存关系的具体情境出发，区分人情好利的具体形态，坚持利他的价值导向，并且是坚持长远利他的价值导向。

### （三）由长远利他到相为关系的巩固

韩非在论述父子相养等具体利益关系时，设定了“挟夫相为则责望，自为则事行”的相为关系情境，认为父子之间的自为是以相为为前提的，儿子年幼时需要父母抚养，父母年迈后需要子女赡养。在相互依存的关系中，人们又有自己的利益考虑，“子父至亲也，而或谯或怨者，皆挟相为而不周于为己也”（《韩非子·外储说左上》）。韩非关于自为的判断和利他主张，都是从相为关系这一前提出发的。正是由于父子之间存在相互依存的利益关系，韩非提出了利他的价值观以维护父子之间的利益关系。

相互依存的相为社会关系不仅存在于父子之间、君臣之间，还普遍存在于人与人之间。“故有尧之智而无众人之助，大功不立；有乌获之劲不得人助，不能自举；有贲、育之强而无法术，不得长生。”（《韩非子·观行》）韩非的《观行》篇围绕“以有余补不足，以长绩短”来展开论证，结论是：人需要众人之助，而法术实质上是得到众人帮助的方法。《观行》篇深刻论述了人相互依存的社会属性，因此，利他价值观是构建相为关系的道德基础。

韩非也深刻认识到君、臣、民的相互依赖性，君主要依赖大臣来治理国家，“人主之患在莫之应，故曰，一手独拍，虽疾无声”（《韩非子·功名》）。韩非以秦用百里奚的典故说明君主之所以不拘一格选用贤人，是因为贤人能够造福百姓，进而实现君主的利益：“或在山林藪泽岩穴之间，或在圜圜縲继缠索之中，或在割烹刍牧饭牛之事。然明主不羞其卑贱也，以其能，为可以明法，便国利民，从而举之，身安名尊。”

(《韩非子·说疑》)秦不羞其卑贱而重用百里奚,就是秦君对贤能之臣依赖性的自觉认知和主动合作。韩非认为君民之间也是相互依存的关系,“人主者,天下一力以共载之,故安;众同心以共立之,故尊”(《韩非子·八经》)。在处理君民关系时,也要有利他之心,对君主而言,在治国理政时要有利民之心,“夫利者,所以得民也”(《韩非子·诡使》)。利他是“因人情”的价值观选择,造福百姓是利他价值观的逻辑结果,只有利他并坚持长远利他,才能增进人们的共同利益,最终巩固相为关系。

## 二、韩非人情论蕴含的富强价值观

既然韩非的人情论蕴含着在相为关系中长远利他的价值观,那么,君民坚持长远利益的价值观共识是什么呢?

### (一)相为关系中的君主霸王与臣民富贵

韩非认为,君主的长远利益在于霸王之业,臣民的长远利益在于富贵。“霸王者,人主之大利也……富贵者,人臣之大利也。”(《韩非子·六反》)君臣之间相为关系就是在君主霸王和臣民富贵之间建立相互促进的联系。

韩非将诸侯霸王视为国家生存的基本需要。“邦以存为常,霸王其可也”(《韩非子·喻老》),在激烈的诸侯争霸中,成为霸王是诸侯国的生存条件。韩非以徐偃王的亡国教训来说明国家的生存在于霸王而不是仁义道德:“徐偃王处汉东,地方五百里,行仁义,割地而朝者三十有六国。荆文王恐其害己也,举兵伐徐,遂灭之。故文王行仁义而王天下,偃王行仁义而丧其国,是仁义用于古不用于今也。”(《韩非子·五蠹》)所以,能够真正支持国家生存的,不是仁义,而是战而能胜的军事力量。“战而胜,则国安而身定,兵强而威立,虽有后复,莫大于此,万世之利奚患不至?战而不胜,则国亡兵弱,身死名息,拔拂今日之死不及,安暇待万世之利?”(《韩非子·难一》)在诸侯争霸

的大争时代,诸侯国之间的生存竞争已然形成天下一统的趋势,诸侯国之间富国强兵的竞争既是霸王之争也是生存之争。“夫两尧不能相王,两桀不能相亡;亡王之机,必其治乱,其强弱相踦者也。”(《韩非子·亡征》)强弱是相对而生的,霸王也是相对而存在的,只有最强者才是唯一的生存者,才是最后的霸王。

韩非从人情出发,认为普通民众也是有长远利益取向的。韩非分析了社会中存在的“杀女婴”现象:“且父母之于子也,产男则相贺,产女则杀之。此俱出父母之怀衽,然男子受贺,女子杀之者,虑其后便,计之长利也。”(《韩非子·六反》)认为这种现象的存在是父母权衡长远利益后做出的决定。学者往往将重点放在批判韩非揭示“杀女婴”现象的行为,认为揭示该现象的行为抹杀了人的道德性。其实,韩非想要表达的核心观点是人们有长远的利益取向,而“杀女婴”现象只是韩非用来表明这一观点的极端例证。韩非还通过对比的方式剖析长远利益取向的现实价值:“今家人之治产也,相忍以饥寒,相强以劳苦,虽犯军旅之难,饥馑之患,温衣美食者,必是家也;相怜以衣食,相惠以佚乐,天饥岁荒,嫁妻卖子者,必是家也。”(《韩非子·六反》)人情好利,追求的是温衣美食而不是嫁妻卖子,所以长远利益又是人情欲利的自然延伸。长远利益的最好保障就是富贵:“夫耕之用力也劳,而民为之者,曰:可得以富也。战之事也危,而民为之者,曰:可得以贵也。”(《韩非子·五蠹》)韩非认为,民众为了富贵是可以不怕劳苦和危险的,人们追求富贵也是为了长远的利益,是人情欲利的自然延伸。

### (二)霸王与富贵的内在统一

在君主霸王与臣民富贵的相为关系中,君主的利他体现在满足臣民的富贵愿望,臣民的利他体现在满足君主的霸王愿望。在一对相为关系中,相互依存性是客观存在的,但是,这并不

意味关系双方的相互依存程度是一样的，也不意味关系双方在维护关系中的作用是一样的。在君臣相为关系中，君主无疑有更重要的作用，君主所坚持的价值，对相为关系的建设、对利益共识的达成是非常重要的，“人主挟大利以听治，故其任官者当能，其赏罚无私。使士民明焉，尽力致死，则功伐可立而爵禄可致，爵禄致而富贵之业成矣”（《韩非子·六反》）。蒋重跃认为，“在韩非心目中，人情为己是强化王权的基础，因此必然要加以鼓励和培养，以便把无数自私自利的‘小我’吸引并规范到王权的‘大我’之下”，即要鼓励和培养人们的富贵之欲，把个人对富贵的追求吸引并规范到君主的富强追求之下。韩非强调“因人情而治”，人情并不是只有好利这一个维度，还有个人爱好、爱妻子、爱父母等诸多维度。在好利这一维度上，不同的人体现的程度也不一样，把人情的好利维度不断强化，把其他维度不断削弱，就将个人富贵与君主霸王结合了起来。从这个角度来说，“因人情”既包括鼓励和培养人情，还包含抑制和削弱人情。当人情有利于富国强兵的目标时，就应当鼓励与培养；当人情不利于富国强兵时，就应当抑制和削弱。

韩非通过法律来固化相为关系中的个人富贵与君主霸王，无论是顺人情还是逆人情，都要通过法律来固化。“圣人权其轻重，出其大利，故用法之相忍，而弃仁人之相怜也。”（《韩非子·六反》）法律的核心价值就是通过赏罚将君主富强与个人富贵结合起来。君主通过赏罚来调动臣民的积极性，进而获得国家力量；臣民通过君主的赏罚获得个人的富贵。“人情者，有好恶，故赏罚可用；赏罚可用，则禁令可立而治道具矣。”（《韩非子·八经》）当赏罚制度能够很好地协调君、臣、民的相为关系时，君主和臣民就能形成合力，国家富强和个人富贵就能同时实现。“凡五霸所以能成功名于天下者，必君臣

俱有力焉。”（《韩非子·难二》）如果赏罚制度存在明显的漏洞，不能很好地协调君、臣、民的相为关系，那么，国家富强和个人富贵就会出现明显的张力。

### （三）相为关系中的富强价值观纽带

韩非认为，以富强作为治国理政的着眼点、作为处理相为关系的着眼点，是处理好相为利益关系的关键。富强对君主而言是霸王，对民众而言是富贵，君主应当坚持富强的价值追求。《韩非子》多次提到富强，“明主者通于富强，则可以得欲矣”（《韩非子·八说》），在富国强兵的政治目标之下，富强成为国家意志和国家的主要价值，体现了国家对善的追求。赏罚在一定程度上体现了人情好利的价值属性，“人情者，有好恶，故赏罚可用”（《韩非子·八经》），应赏之人情，以其有利于国家富强；应罚之人情，以其不利于国家富强。“磐石千里，不可谓富；象人百万，不可谓强。石非不大，数非不众也，而不可谓富强者，磐不生粟，象人不可使距敌也。今商官技艺之士亦不垦而食，是地不垦，与磐石一贯也。”（《韩非子·和氏》）追求有利于富国强兵之利，是应当；相反，追求不利于富国强兵之利，就成为不应当。

所以，韩非认为，应当引导人们追求有利于富国强兵之利。“故设利害之道以示天下而已矣”（《韩非子·奸劫弑臣》），只要提供确切的获利途径，人们就会为自己的富贵不惜代价。韩非对人的好利程度做了更深入的分析，核心观点是强调人们在利益面前“皆为责诸”。韩非通过“妇人拾蚕”“渔者握鱣”的事例来说明人们为了利益是可以克服恐惧的，是可以变得像责、诸一样勇敢的：“鱣似蛇，蚕似蠋。人见蛇则惊骇，见蠋则毛起。然而妇人拾蚕，渔者握鱣，利之所在，则忘其所恶，皆为责诸。”（《韩非子·内储说上七术》）韩非不是抽象地论述人情好利，而是通过事例来生动地展示人们追求利

益的勇敢形象。“利之所在，皆为贲诸”，贲、诸是最勇猛的勇士，贲诸的譬喻清晰地揭示了人们好利的程度。韩非也注意到人们爱子女、爱幼弟、爱福寿、爱妻子等人情的诸多所好，但是，韩非认为，在程度上均无法与爱利益相比。

韩非描述了公孙鞅治秦后的情形：“出其父母怀衽之中，生未尝见寇耳。闻战，顿足徒褐，犯白刃，蹈炉炭，断死于前者皆是也。夫断死与断生者不同，而民为之者，是贵奋死也。”（《韩非·初见秦》）人们自小接受的教育就是通过耕战而富贵，参加耕战、实现富贵已经不是简单的好利行为，而是秦民的共同价值观。

### 三、韩非人情论蕴含的公利价值观

韩非认识到，国家富强和个人富贵之间存在张力，从而提出了“公”“私”概念以阐述“利异”的情形，明确了坚持公利的价值观。

#### （一）相为关系中的利异实情

韩非将相为关系作为最主要的社会关系，将以赏罚为核心的法律制度作为维系相为关系、统一君主富强和个人富贵的手段。但是，韩非通过更深入的人情分析发现，在相为关系中双方还存在利益相异的方面。“君臣之利异，故人臣莫忠，故臣利立主利灭。”（《韩非子·内储说下》）林存光从韩非的矛盾观来解读这个观点：“正是基于‘势不两立’的矛盾观，所以韩非极力主张凡是破坏法制、于推行法治不利或与之相背的人和思想学说都必须加以禁止灭绝。”林存光将矛盾对立关系作为君臣关系的主要方面，而不是将相为关系作为君臣关系的主要方面。韩非既有关于利异的论述，也有关于相为的论述，这些论述在文字表述上是截然对立的，但是在义理上又是相通的，都是服务于韩非的法治主张的，林存光的观点无法解释韩非关于君臣相为的论述。韩非发现，在显性的君臣相为关系中，还潜藏着君臣利异关系，它不断解构相为关系。但是，相为关系是主要的，利异关系是次要的；相

为关系是显性的，利异关系是隐藏的；相为关系是建设性的，利异关系是破坏性的。

韩非对利异关系的认识，也是从人之实情做出的经验性判断。在臣民心生邪念的具体情境中，韩非认为人的贪欲之情是有价值倾向的，会“教良民为奸、令善人有祸”，因此，必须加以禁绝。韩非在《八说》中从经验的角度总结了利异的8种情形，这也是对人贪欲实情的总结：不弃、仁人、有行、君子、有侠、高傲、刚材、得民等，都是相为关系的利异情形。“此八者，匹夫之私誉，人主之大败也。反此八者，匹夫之私毁，人主之公利也”（《韩非子·八说》），如果不能有效地抑制这8种利异情形，君主的利益将会受到严重的损害，进而会从根本上危及相为关系的基础。韩非在《备内》中分析了君主与其妻、子利异的情形：当君主与妻、子有良好的相为关系时，“为人主而大信其子，则奸臣得乘于子以成其私……为人主而大信其妻，则奸臣得乘于妻以成其私”（《韩非子·备内》），最终对君主有害。而“以衰美之妇人事好色之丈夫”“子疑不为后”则是君主与妻、子直接的利异情形；韩非还以“釜鬻”来比喻君臣利异的关系。韩非以事例的形式描述利异的客观性和普遍性，这为防范利异情形、巩固相为关系奠定了基础。

#### （二）由利异到公、私之分

那么，应当如何界定破坏相为关系而获取利益的行为呢？“匹夫有私便，人主有公利”（《韩非子·八说》），韩非提出了公、私之分。“韩非以个人的私利和君主、国家的公利，解释公私的区别”，朱伯崑将私利理解为个人利益。高源认为，“以追求国家富强为根本目标的功利主义，其中公、私概念定义为是否有助于增进国家富强，其中公、私意味着君主权势和其他政治势力”，把“私”理解为其他政治势力的利益。朱伯崑和高源都没有区分私利是正当的利益

还是不正当的利益。

韩非关于“私”的核心要义在于将“私”厘定为破坏法制、削弱国家利益而获得的个人利益。并且，私利依附于相为关系而存在，具有非常强的欺骗性。韩非讲述了大臣利用君主之势来实现个人私利的情形：“以智士之计，处乘势之资而为其私急，则君必欺焉。”（《韩非子·八说》）还讲述了大臣利用君主信任来实现个人私利的情形：“夫奸臣得乘信幸之势以毁誉进退群臣者。”（《韩非子·奸劫弑臣》）显然，韩非所讲述的“私”并不是一般意义上的个人利益，而是破坏国家利益的不当私利。韩非突出公、私之别，不是在一般意义上突出个人私利，而是突出破坏法制所获得的私利，臣民在法制范围内所获得的个人利益是符合富国强兵的价值主旨的，不属于“公私利异”中的私利。

韩非将“公”厘定为践行法治所增进的促进富国强兵的国家利益。有学者指出，韩非的“‘公’是君主和国家的利益和意志”，这种观点看到了君主利益与国家利益的一致性，但是没有看到君主利益与国家利益的不一致性。韩非认为君主也有私利，如果君主放任利私，就会损害国家利益，如《亡征》篇列举了许多君主私利与国家利益相冲突的情形，“好宫室台榭陂池，事车服器玩，好罢露百姓，煎靡货财者，可亡也”（《韩非子·亡征》），君主追求个人享乐会导致国家利益受损。同时，韩非也指出，如果君主任用亲近之人也将妨碍国家利益：“婢妾之言听，爱玩之智用，外内悲惋而数行不法者，可亡也。”（《韩非子·亡征》）韩非认为，只有法律才能真正代表国家利益，君主应当成为法律的维护者而不是破坏者：“故明君无偷赏，无赦罚……是故诚有功，则虽疏贱必赏；诚有过，则虽近爱必诛。”（《韩非子·主道》）只有君主的私利隐退，法律的地位才能得到保障；只有君主的私利隐退，国家的强大才能得到保障；只

有君主的私利隐退，君主利益与国家利益才是一致的。所以，韩非的“公”是国家利益，是去除君主私利后的君主利益，君主是国家利益的守护者。“公”是君主利益，也是民众的利益，韩非认为君民的利益是一体的。通过轻徭薄役，君主治理民众有如水之胜火。

然而，奸臣为了个人的不法私利侵害民众合法利益的“釜鬻之行”，导致君民关系彻底变质。“徭役多则民苦，民苦则权势起，权势起则复除重，复除重则贵人富……今夫治之禁奸又明于此，然法守之臣为釜鬻之行，则法独明于胸中，而已失其所以禁奸者矣。”（《韩非子·备内》）显然，奸臣“釜鬻之行”败坏了法治。韩非认为君主是代表着公利的，因而君主应当通晓臣民破坏法制获得非法利益的人情，并抑制其发挥作用。韩非进一步指出，只有法律才能代表君主利益和富国强兵的公利。“故当今之时，能去私曲就公法者，民安而国治；能去私行行公法者，则兵强而敌弱。”（《韩非子·有度》）偏离法律，往往会使君主的权力旁落于他人。君主主要守护公利，就要防止臣民破坏法治。

### （三）维护公利的价值追求

韩非的公、私之分强调私利的破坏性，赋予公利以正当性。韩非的公、私之分把违背法律的私利认定为非正当，把公利作为国家治理需要维护的核心价值观；追求公利而防止私利是实现富国强兵的应当。因而韩非提出的公、私之分具有鲜明的价值取向，也具有伦理属性。“这种把国家、君主看作是‘公利’代表的信念，其实同样是一种道德信念，因为仁义道德所以具有价值恰恰在于它们代表‘公利’。”韩非赋予公利以正当性蕴含着以公利为中心、将公利与民众利益高度结合的政治伦理。“正是在国家理性的思维下，晋法家所追求的是‘为公而不为私’的伦理原则”，韩非也积极主张维护以公利为核心的价值理念。

韩非认为君主要坚持公利的价值导向，审公、私之分，“故明主审公私之分，审利害之地，奸乃无所乘”（《韩非子·八经》）。君主只有区分公、私，并坚定地守护公利，才能避免权臣损害公利。“人主不察社稷之利害，而用匹夫之私毁，索国之无危乱，不可得矣。”（《韩非子·八说》）因此，君主要坚持以公利为核心的价值导向，引导臣民维护公利，进而使维护公利成为共同的价值理念。“明主之道，臣不得以行义成荣，不得以家利为功，功名所生，必出于官法。”（《韩非子·八经》）“不得以行义成荣，不得以家利为功”不仅是法律上的不可行，也是道德上的不应该。当其成为人们共同遵守的道德规范，公利才能得到有效维护。法律凝聚着国家利益和民众利益，韩非明确提出要信仰法律，“国无常强，无常弱。奉法者强，则国强；奉法者弱，则国弱”（《韩非子·有度》），当法律成为人们共同信仰的行为准则，那么，国家的强大就能实现。“设法度以齐民，信赏罚以尽能，明诽谤以劝沮。名号、赏罚、法令三隅，故大臣有行则尊君，百姓有功则利上，此之谓有道之国也。”（《韩非子·八经》）韩非视以诽谤为主要形式的道德评价与法治同等重要。“名号、诽谤则是社会舆论的问题，其中最本质的是价值判断或价值取向的问题，所以基本上是属于道德的范畴”，这也说明韩非不仅重视公利、法治，还非常重视将维护公利作为一种价值观，并引导君、臣、民共同守护该价值观。

#### 四、结语

韩非将相为关系作为社会的主要关系，认识相为关系及其在韩非学说中的地位，有助于更好地理解韩非的人情论。人的欲利之心是客观存在的；欲利之心在不同情境中以不同的形式表现出来，这也是客观存在的。如何看待、引导不同情形下的欲利之心，体现了韩非对人情欲利的价值引导。韩非将相为关系作为看待、引导欲利之心

的前提，在该视角下，人不是独立的个体，而是相互依赖的，欲利之心的价值属性取决于对相为关系构建的作用。韩非不是从一般的国家治理视角而是从实现大一统的国家治理视角来看待相为关系，相为关系的构建是为了凝聚国力铸就霸王之业，因此，人的欲利之心须围绕富国强兵发挥作用。

相为关系视角下的韩非人情论价值判断跳出了善恶论的窠臼。韩非关于人情欲利情形的生动描述使其被误解为专门“从坏处看人”“牛羊般用人”，这些误解也是韩非学说被污名化的原因之一。不论是性恶论，还是人情价值中立论，都无法深入理解韩非详细描述人情欲利情形的真实目的和价值取向。相为关系的视角则可以清晰地揭示具体实情中人情欲利的表现形式、产生原因、有何价值、如何引导等，这对全面认识韩非的人情论是有帮助的。

相为关系视角下的韩非人情论是一个丰富的价值世界。其蕴含的利他、富强、公利等价值观，突破了价值善恶的抽象判断，以具体的、多元的方式来展现韩非人情论价值世界的丰富性。从相为关系出发，也许还可以发现韩非人情论中蕴含的更丰富的价值世界。

#### 参考文献

- [1]韩东育.徂徕学派与法家的“人情论”[J].日本学刊, 2002, (5): 102-118.
- [2]高华平,王齐洲,张三夕,译注.韩非子[M].北京:中华书局, 2010: 410.
- [3]熊十力.韩非子评论[M].上海:上海书店出版社, 2007: 21.
- [4]郭菁.基于他者伦理的责任主体观[J].云梦学刊, 2021, (2): 82-89.
- [5]王立仁.韩非的治国方略研究[M].北京:中国社会科学出版社, 2012.
- [6]王海明.人性论[M].北京:商务印书馆, 2017: 81.
- [7]宋洪兵.韩非子政治思想再研究[M].北京:中国人民大学出版社, 2010: 145.

- [8]蒋重跃.韩非子的政治思想[M].北京:北京师范大学出版社, 2010: 136.
- [9]林存光.韩非的政治学说述评[J].政治学研究, 2004, (1): 53-60.
- [10]朱伯崑: 先秦伦理学概论[M].北京: 北京大学出版社, 1984: 272.
- [11]高源.功利、权势、价值与心性——韩非“公私之辨”的四重维度[J].诸子学刊, 2021, (1): 114-120.
- [12]金银润.先秦法家“公”思想探析——以韩非子为中心[J].理论界, 2014, (11): 53-5.
- [13]朱汉民.圣王理想的幻灭[M].长春: 吉林教育出版社, 1990: 68.
- [14]路强.从“人情”到“国家”——晋法家政治伦理内在逻辑脉络[J].云梦学刊, 2016, (4): 53-57.
- [15]钱逊.韩非的道德思想[J].清华大学学报(哲学社会科学版), 1987, (1): 24-30.

## 《社科天地》杂志征稿启事

《社科天地》杂志为纯理论性和学术性刊物,季刊,由市社科联主办,免费向各县市区委宣传部(社科联)、市直各单位、高等院校、大中型企业及全国各省市社科联赠阅。为进一步提高《社科天地》杂志的理论性、学术性,为我市社科界搭建学术交流平台,活跃我市学术氛围,强化社会科学研究地方经济社会发展服务,促进我市哲学社会科学的繁荣发展。现面向全市广大社科工作者征稿,征稿范围包括党的重大理论政策研究、马克思主义理论、文史哲、经济、管理等社会科学论文、围绕市委市政府中心工作的优秀调研报告及其他优秀的理论文章(理论思考、心得等)。文章字数一般不超过8000字,要求提供200字以内的摘要及关键词,文末一律注明作者性别、年龄、职务职称、工作单位、电子邮箱等信息。

联系人: 谭 紫      联系电话: 8889305

电子邮箱: 1793617663@qq.com

岳阳市社会科学界联合会

2024年11月30日

# 宋代“故事”中的儒家法政思想

喻平

**摘要：**儒家历来主张以礼乐治国。礼乐精神及其秩序化，是儒家法政思想的核心。礼乐之制的生命力在于践行与传承。两宋时期，作为本朝祖宗之法或正朝远祖佳言美行重要载体的“故事”，因符合儒家尊祖孝亲的宗法传统而在政治场域中被反复讲述和效法，成为君臣上下施政行法的依据，在治国理政中发挥着重要作用。宋代故事的内容与调整范围存在一定的规律性。据统计，近半数的宋代故事承载礼制内容并适用于礼制场合。宋代君臣在讨论确定封禅、祭祀、山陵、朝聘、朝仪、舆服、鹵簿、晏飨等礼制活动时，常以故事作为论说与决策依据。如果礼制仪式“非故事”或“不合故事”，就会受到非议与批评。以故事为依据开展的宋代礼制活动，赓续着儒家礼乐治国的精神要旨，维护着君臣上下的政治平衡。在宋代礼制故事的运行实践中，儒家法政思想得以呈现和凸显。

**关键词：**两宋时期 故事 礼制 儒家法政思想

礼乐精神及其秩序化，是儒家法政思想的核心。由于礼制仪注繁复、事关治体的敏感性以及儒家学说的演变等原因，儒家治国思想的践行与传承不可能仅靠统一颁行的礼律制度来完成。适逢其会，作为本朝祖宗之法或正朝远祖佳言美行重要载体的“故事”，因符合儒家尊祖孝亲的宗法传统而在治国理政中发挥着重要作用。就宋代而言，治国理政实践中的故事源自史官记载，君臣对故事的习知归因于经筵讲读，故事的具体适用凭借检校参详。在文以载道的史家传统之下，经由饱读儒家诗书的士大夫记讲与择取，适用于礼制场合的故事完成了儒家法政思想与传统国家制度的勾连，成为思想与制度的重要纽带。然而，学界鲜有从故事出发探讨儒家法政思想的践行与传承者。笔者不揣浅陋，试论之。

## 一、作为儒家法政思想载体的宋代故事

故事是中国古代重要的法度类型。两宋时期，故事成为君臣间议政、行政的重要依据，仅据《宋史》《宋会要辑稿》《续资治通鉴长编》所载，故事叙事多达3000余条。依故事、遵故事、循故事等表述遍载史册。在朝堂之上、君臣之间，一事不决，皇帝便令有司“检故事以闻”。“详练台阁故事”“明习故事”是为政的重要素养，臣僚常以某事“故事所无”为据谏诤，迫使皇帝收回成命。若据此认为“依故事治国”反映了两宋法政活动框架的某一侧面，恐不为过。

同时，宋代故事内容繁杂，调整范围广泛，以致何为故事具有模糊性。邓小南曾言，在宋人叙述中，故事既是统辖性极强的“纲”，也是包罗万象的“筐”。然细究之，仍可找到一定规

律。依照笔者对《宋史》故事叙事的统计，“故事”二字连用者共713条，其中具有典章制度含义的共646条，作为施政行法依据的共616条。《宋史》中故事的适用场合如表1所示。

表1 《宋史》中故事的适用场合

适用场合	礼制	职官	政务	选举	兵制	刑法	食货	其他
次数	296	169	70	36	20	16	8	1
占比(%)	48.05	27.44	11.36	5.84	3.25	2.60	1.30	0.16

从上表可知，宋代故事适用场合主要有礼制、职官选举与日常政务三种，以礼制最多，占比近五成。礼制故事调整各类典礼仪注。大者如郊祀宗庙。《宋史·哲宗一》载：“九月戊戌，诏：‘冬至日南郊，宜依故事设皇地祇位。’”小者如庭参仪制。《宋史·蔡确传》载：“旧制当庭参，确不肯，后尹刘庠责之，确曰：‘唐藩镇自置掾属，故有是礼。今鞞下比肩事主，虽故事不可用。’遂乞解职。”唐代僚属庭参长吏故事延续至宋，蔡确不守府尹责之。《宋史·輿服二》载：“故事，宰执、侍从自八月朔搭坐。绍兴元年，以江、浙地燠，改为九月朔，著为例。”这里的故事规制着群臣几月搭坐这类细致入微的鞍勒之制。

一方面，礼制出自儒家传统，调整礼制的故事，体现了儒家礼乐治国的法政思想。另一方面，故事频繁适用，因其符合儒家尊祖孝亲的宗法传统。就宋代言之，真宗朝经过太祖太宗的经营，各项制度臻于完善，澶渊之盟后，迎来稳定发展期。王旦在真宗朝为相十二年，“盖平世之良相”，且深得真宗信任。王旦明确提出要“务行故事”。据《宋史·王旦传》：“真宗以无事治天下。旦谓祖宗之法具在，务行故事，慎所变改。”“务行故事，慎所变改”是王旦根据当时形势所确立的治国原则，对后世具有重要影响。值得注意的是，依王旦所言，“务行故事”的原因在于故事为“祖宗之法”。据笔者统计，《宋

史》所载作为施政行法依据的616条故事叙事中，可以确定年代的共318条，其年代分布如表2。

表2 《宋史》中故事的产生年代

时代	本朝故事	唐代故事	五代故事	汉代故事	汉唐故事	魏晋故事	先秦故事	其他
次数	215	61	4	17	6	8	1	6
占比(%)	67.61	19.18	1.26	5.35	1.89	2.52	0.31	1.89

可见，两宋君臣所据的故事，主要为本朝“祖宗故事”，占比近七成。如邓小南所言，“对本朝故事的遵循同帝制时代与国家政治密切相关”的“祖宗崇拜”有关……敬天法祖的礼制体系成为国家政治制度的组成部分……借助于祖宗威灵、依赖于经验和传统、注重前世之“故事”与惯例，这样的决策和施政方式，决定了对祖宗的崇敬总是与对其制度举措的效仿绞绕在一起”。

综上，两宋时期，故事主要承载礼制内容，适用于礼制场合，集中反映了儒家法政思想。与此同时，“务行故事”源自祖宗之法不可违的儒家宗法观念。借由故事，尊祖孝亲的儒家礼制体系成为国家制度的重要组成部分。

## 二、宋代故事中的儒家法政思想举隅

在宋代政治法律领域，一方面，故事规范礼制活动，承载着儒家礼乐治国的法政思想，修饰着君权的正统与合法；另一方面，在尊祖敬宗的儒家宗法观念下，臣僚以故事为据，对不合体统的仪注与过于劳费的礼制活动提出谏诤，后者反映了儒家为政以德、仁民爱物的仁政思想。此二者一体两面、相辅相成。

《易经·观卦》曰：“观天下之神道，而四时不忒，圣人以神道设教，而天下服矣。”董仲舒强调三纲之说，在君的神化中论证君臣伦理的单向化以及屈民伸君的伦理要求，这是汉儒的重要发展。他认为：“春秋之法，以人随君，以君随天……故屈民而伸君，屈君而伸天，春秋之大义也。”神道设教论证皇权的正统性，其表现之

一即皇帝以天子身份主持各类礼制活动。皇帝通过封禅、郊祀、宗庙、山陵等系列活动，沟通天神及祖宗，向臣民和夷狄宣誓天命所归。

两宋时期，故事成为上述活动的重要依据。以封禅为例，据史载，赵宋一朝，太宗、徽宗曾欲东封，终未能成行，真正实行封禅的仅有真宗。真宗以降天书为由东封，实为在澶渊之盟后“伸天威以畏夷狄，固民心”。封禅作为大型典礼，相关仪注需要详细讨论和演习。据《宋史·礼七》：“详定所言：‘……又按唐封禅，备法驾。准故事，乘輿出京，并用法驾，所过州县不备仪仗。’”有司详定真宗东封輿服之时，准故事为依据。又据《宋史·礼七》：“既毕，帝见礼文有未便，谕宰臣与礼官再议。于是详定所言：‘按《开宝礼》，则燔燎毕封册；开元故事，则封后燔燎。今如不对神封册，则未称寅恭，或封后送神，则并为喧读……，’”君臣讨论封禅礼文燔燎仪式之时，以故事为据。又据《宋史·乐一》：“十月，真宗亲习封禅仪于崇德殿，睹亚献、终献皆不作乐，因令检讨故事以闻。”真宗亲习封禅仪，在厘定乐制之时，再令有司检讨故事为据。可见，在君臣确定封禅仪注时，故事频繁作为参考依据。类似情形还发生在郊祀、宗庙、明堂、尊号、符玺、輿服、仪卫等各类仪式议定之中。

部分情况下，臣僚引故事为据向皇帝劝谏，以防礼仪与体统不合。因其多为祖宗之法，即便在皇帝面前，故事仍具拘束力。据《宋史·余端礼传》：“诏以来岁祈谷上帝……令礼官讨论明道故事。端礼言：‘祈谷之制，合祭天地于圜丘……此国朝故事也。若乃明道之制，则以宫中火后考室落成，故于太安殿恭谢天地，此特一时谢灾之事耳。今欲祈谷而耕籍，必合祭天地于圜丘，必前期朝享于景灵宫、太庙可也。欲如明道之制，行于殿庭不可。’”诏太常、礼部集议。中书有可以义起者，端礼曰：‘礼固有可义起，至

于大体，则不可易……如明道谢灾之制，则与祈谷异。今以郊而施之殿庭，亦将以明堂而施之坛壝乎？礼之失自端礼始，端礼死不敢奉诏。’上为之止。”在举行祈谷礼时，孝宗令礼官讨论“明道故事”，不难看出已有行明道之制的决策导向，即在宫中行礼。中书在集议之时也曾附和。但是，余端礼以“国朝故事”为据，认为“祈谷之制合祭天地于圜丘”，而明道之制，仅为特殊情况下的权宜之举，若再效仿与体统不合。以“国朝故事”为据的余端礼态度坚决，称“礼之失自端礼始，端礼死不敢奉诏”，迫使孝宗收回成命。又据《宋史·王德用传》：“太后（笔者按：此处为章献太后）崩，有司请卫士坐甲，德用曰：‘非故事也。’不奉诏。”对于章献太后灵柩是否需要警卫的问题，王德用以“非故事”为由，不奉召。又据《续资治通鉴长编》卷八十一：“初，承规使人私请于上，欲求节度使，上谕王旦，旦曰：‘陛下所守者，祖宗典故，典故所无，不可听也。’翌日，上又曰：‘承规言死在朝夕，愿闻在廷之告，则瞑目无憾。’”大中祥符六年（1013），当真宗考虑允准其“深所倚信”的内臣刘承规乞请，授予其节度使名衔之时，王旦以“典故所无”，义正词严地提出反对，迫使皇帝再次解释。此处“典故”即故事。

调整礼制活动的故事还展现了另一面，即适当限制礼制活动的规模，避免其过于冗繁劳费。《宋史·礼十一》：“真宗景德三年……其月，明德皇后园陵，有司言：‘故事，大祠与国忌日同日者，其乐备而不作，今请如例。’从之。”故事规定，太庙祭祀若与国祭同日，则不奏乐，避免同质性的活动重复开展。又据《宋史·礼十一》：“（元丰）八年，（太常）寺言：‘故事，山陵前，宗庙辍祭享，朔望以内臣行荐食之礼，俟衬庙毕仍旧。今景灵宫神御殿已行上食，太庙朔望荐食自当请罢。’从之。”故事规定，

在山陵之礼前期，暂停宗庙祭享之礼。

综上，国家依照故事开展礼制活动，臣僚以故事为据纠正礼制活动中不合体统的做法，部分故事限制礼制活动的规模。以故事为载体的儒家法政思想的具体运用情况，将在更为典型的礼制讨论中得以展现。

### 三、宋代故事中儒家法政思想的运用

笔者寓目的宋代礼制讨论中，有两次参与者众、持续时间长、分歧较大、对后世影响深远，颇具典型性。一是英宗朝的濮议，二是哲宗朝的郊祀大讨论。上述二事有一个共同特点，即观点不一的各方均以故事为据提出意见。借此可见故事承载的儒家思想在政治实践中的具体运用。

先就濮议言之。宋仁宗无子，以濮王第十三子为皇子，仁宗崩后，皇子即位，是为英宗。因依照“先王制礼，尊无二上，若恭爱之心分于彼，则不得专于此”的礼法原则，英宗甫立，便遇上了礼制难题，即该如何称呼及崇奉其生父濮安懿王。为此，朝野讨论经年，史称“濮议”。相关情况见表3。

表3 英宗朝“濮议”情况表

<p>争论焦点：英宗对其生父濮安懿王的称呼及崇奉问题。主要争论为，英宗应该称其生父为皇伯还是皇考（少数认为应称皇伯考，未形成主流意见，暂略）</p>	
<p>持续时间：治平元年至治平三年（1064—1066）</p>	
<p>事件起因：治平元年五月，韩琦、欧阳修等提出尊崇濮安懿王之议。英宗认为待服除后再议</p>	
<p>治平二年（1065）</p>	<p>中书（即韩琦、欧阳修等）按《仪礼》：“为人后者为其父母报。”又汉宣帝、光武帝皆称其父为皇考。今王珪等议皇伯，于典礼未见明据，请下尚书省，集三省、御史台议奏。用汉宣、光武二帝故事，欲称皇考</p>
	<p>司马光以及翰林学士王珪等二十余人今日所以崇奉濮安懿王典礼，宜准先朝封赠期亲尊属故事，高官大国，极其尊荣（司马光）。濮王于仁宗为兄，于皇帝宣称皇伯而不名，如楚王、泾王故事（王珪等）</p>
<p>事件结果：治平三年（1066），内出皇太后手诏：“吾闻群臣议请皇帝封崇濮安懿王，至今未见施行。吾载阅前史，乃知自有故事……可令皇帝称亲，濮安懿王称皇，王氏、韩氏、任氏并称后。”之后，英宗奉皇太后旨下诏，议论稍平息</p>	

资料来源：《宋史》，中华书局1985年版，第8707—8709页。

从上表可知，其一，在儒家礼制原则下，皇

帝如何称呼与崇奉其生父，涉及爵禄、祭祀、山陵乃至皇位传承等重大问题，事关国体。为此，朝野持续争论，以至需要皇太后出面协调。其二，此事起因于先皇无子，较为特殊，并非国家常规政务。统一颁行的法律制度不可能、不必要或者不敢事先规定。故而，讨论双方均举出相关故事作为依据。最后，居中协调的皇太后也称“吾载阅前史，乃知自有故事”，并以此为依据做出称“亲”的决定。可见，在法律难以规制的情况下，相对灵活且符合儒家礼义的故事，成为稳定法制的重要补充，促使这一重大且特殊的事务得以公开讨论，在综合各方意见后寻求较为稳妥的解决办法。此后，英宗朝的做法也成为故事，被孝宗朝效仿。据《宋史·宗室一》，孝宗受禅，称皇伯，园庙之制未备。绍熙元年（1190），始即湖州秀园立庙，奉神主，建祠临安府，以藏神貌，如濮王故事。

再就哲宗朝郊祀大讨论言之。哲宗朝发生过一次关于郊祀的大讨论，时间自元祐五年（1090）至绍圣元年（1094），参与人员包括太皇太后、皇帝及群臣，其持续时间之长、过程之反复，终宋之世，恐唯“濮议”能与之比肩。更为重要的是，争论的双方，都分别引故事作为依据，由此可清晰地表现出故事在郊祀等礼制活动中的运行。具体情况见表4。

表4 哲宗朝郊祀大讨论情况表

<p>争论焦点：郊祀的举行方式应该是天地分祭（即皇帝应该亲自祭祀地祇）还是天地合祭（不用亲祀地祇）</p>									
<p>持续时间：哲宗元祐五年（1090）至绍圣元年（1094）</p>									
<p>双方观点：正方主张分祭，反方主张合祭</p>									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>具体情况</th> <th>理由与论据</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>夏至将至，哲宗命许将摄事，祭祀地祇，许将认为不妥，主张皇帝应该亲自祭祀地祇（即天地分祭）</td> <td>礼制。并望博诏儒臣，讲求典故，明正祀典，为万世法</td> </tr> <tr> <td>第一次争论</td> <td> <p>正方：礼部尚书赵彦若等</p> <p>反方：礼部郎中崔公度等</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>皇帝再次召集群臣集议</p> </td> </tr> </tbody> </table>	具体情况	理由与论据	夏至将至，哲宗命许将摄事，祭祀地祇，许将认为不妥，主张皇帝应该亲自祭祀地祇（即天地分祭）	礼制。并望博诏儒臣，讲求典故，明正祀典，为万世法	第一次争论	<p>正方：礼部尚书赵彦若等</p> <p>反方：礼部郎中崔公度等</p>	<p>皇帝再次召集群臣集议</p>	
具体情况	理由与论据								
夏至将至，哲宗命许将摄事，祭祀地祇，许将认为不妥，主张皇帝应该亲自祭祀地祇（即天地分祭）	礼制。并望博诏儒臣，讲求典故，明正祀典，为万世法								
第一次争论	<p>正方：礼部尚书赵彦若等</p> <p>反方：礼部郎中崔公度等</p>								
<p>皇帝再次召集群臣集议</p>									

第二次 争论	正方：吏部侍郎范纯礼等二十二人，中书舍人彭汝砺等	
	反方：翰林学士顾临等八人	宋兴以来，一祖六宗，除元丰六年（1083），均为合祭天地，所以应该“合祭如故事”
暂时搁置		
第三次 争论	正方：范百禄等	“古者人君嗣位之初，必郊见天地。今皇帝初郊而不祀地，恐未合古”
	反方：太皇太后高氏、吕大防	“宜依照仁宗皇帝故事”（高）；“南郊不设皇地祇位，与祖宗之制不合”（吕）
皇帝做了折中决定：“朕方修郊见天地之始，其冬至日南郊，宜依照宁十年故事，设皇地祇位并况之仪。厥后躬行方泽之祀，则修元丰六年五月之制。俟郊礼毕，集官详议典礼以闻。”此事暂告一段落。然，元祐八年（1093），又界郊祀之期，苏轼再次挑起争论。皇帝令礼官集议，后下诏依照元祐七年（1092）故事，合祭天地于南郊，集议乃罢。绍圣元年（1094），谏官张商英再次挑起这一议题		
第四次 争论	正方：谏官张商英、御史中丞黄履、权礼部侍郎盛陶、太丞王谊	先帝指详定礼文所，谓合祭非古，据经而正之。元祐之臣，乃复行合祭，请再下礼官议
	反方：两省官员	合祭既非礼典，但盛夏祭地祇，必难亲行
最终结果：诏令两省、台谏、礼官同议，可亲祀北郊，然后罢合祭之礼。曾布、钱想、范纯礼等言，互有是否。蔡京、林希等请罢合祭。诏从之		

资料来源：《宋史》，中华书局1985年版，第2451-2455页。

关于郊祀礼仪，历来有争议，自魏、晋以来便有宗郑（玄）、王（肃）之异。大致而言，曹魏、北朝宗郑学，晋、南朝宗王学。及唐，《贞观礼》宗郑，《显庆礼》改宗王，《开元礼》折中，二礼并用。具体言之，天神与地祇合祭、分祭的问题，郑、王亦有论及，王肃认为郊即圆丘，圆丘即郊，异名同实。郑玄则分为两祭，圆丘之外，别有南郊。同理，北郊与方丘合一，是为王肃议，北郊与方丘分为二，是为郑玄议。这一争议显然延续至北宋哲宗朝，方有上表中的争论。

与濮议类似的是，其一，郊祀礼仪与儒家礼乐治国理想密切相关，是这一理想的贯彻措施之一；其二，这一问题存在争议，难以通过条文化的法律规范确定为“万世法”。尽管在争论之初，礼官有此期许，神宗朝的沈括曾编订《南郊式》，但从这次争论来看，法律规范显然没有

发挥作用。其三，争论双方都援引故事为依据，足见故事在解决这类问题中的重要作用。此类事例，在宋代并不鲜见，例如，在废立皇后，内禅，议定烦琐的祭祀、舆服、仪卫等相关仪制过程中，故事均作为一种灵活且实用的依据出现。

#### 四、故事：儒家法政思想与制度的纽带

儒家主张礼（德）主刑辅，借此建立国家与社会秩序。礼乐制度的健全完备，既是德治的基础，也是国朝兴盛的前提。此类论述十分常见。《后汉书》言：“礼服之兴也，所以报功章德，尊仁尚贤。故礼尊尊贵贵，不得相逾，所以为礼也，非其人不得服其服，所以顺礼也。顺则上下有序，德薄者退，德盛者缙。”从制度层面而言，礼乐是礼乐仪式、制度规范；从文化层面言之，礼乐代表了一种政治秩序、社会伦理，浸润在家、国、天下、社会生活和政治文明诸多方面。陈寅恪引沈毒《与张渊甫书》称，“古人于亲亲之中，寓尊贵之意，宗法与封建相维，诸侯世国则有封建，大夫世家则有宗法”，认为礼制与国家秩序关系密切，不容忽视。总之，儒家礼乐治国的法政思想，在制度上论证皇权、构建国家，在思想教化上规范行为、凝聚人心，对于传统社会的稳定与延续具有根本作用。

然而，礼乐之制的传承与落实，或许存在一定问题。欧阳修曾感叹：“三代而下，治出于二，而礼乐为虚名。”对此，学者曾辩称：“欧公所见为礼之仪，忽略自魏、晋以来已致力于将礼之制及礼之义纳入律令，国家透过律令施政，进行教化。”魏晋以降，律典、礼典并行，国家通过统一制度来承载与践行礼乐治国的儒家思想。正所谓“律以弊刑，礼以设教……礼律两文，所防是一”。

反观现实，通过律典、礼典践行礼乐精神仅存于理论层面。自西晋修《五礼》始，礼典便未作为一种条文被严格落实。对此，吴丽娱评价：“《开宝通礼》多似行而非行……其各项规定在

施行时无不大为走样，以致说其未行似在施行，说其施行又显得过于勉强。其间的七折八扣，又岂止‘十常三四’而已……《开宝通礼》的各种细节未被不折不扣地执行，毋宁说是长期以来礼典施行的常态而不足为期。”质言之，上述“濮议”与郊祀大讨论所展现的礼制实践中的争议、敏感、烦琐与不确定，与条文化制度所要求的统一、稳定及普遍适用的规范属性相悖。对此，故事的灵活却不失原则恰恰适合调整礼制实践。

在故事的制度框架内，故事运行的一端连接礼制实践，另一端勾连儒家叙事及其思想。故事为君臣熟知习用，成为常用制度框架，背后存在一套系统的记载、学习及适用机制。首先，就故事载于何处言之，据史料，大体有四处：宋人文集中的故事、宋人笔记中的故事、《宝训》类史籍中的故事以及《唐鉴》类著述中的故事。除部分笔记中的故事为官场见闻、典故外，其余三种大体出自史家著作。其次，上述文本中的故事，除了作为施政行法依据外，还是经筵讲读的重要材料。《宝训》《圣政》《唐鉴》《帝学》本为讲读所著，文集中的故事也多冠以“进故事”“经筵故事”之名。再次，在君臣论政过程中，存在检校参详机制，检校故事的机构多为三馆秘阁、史馆、崇文苑、编修院等史官系统。可见，在记录编纂中，因故事出自史籍，由经筵讲读进呈给皇帝，君臣熟习故事。在适用中，经明习故事的臣僚检校，成为君臣行政依据。更为关键的是，儒臣所记录、择取的故事符合儒家精神。至此，在以故事为据的礼制实践中，儒家思想融入制度实践。君臣以故事为纽结，实现了儒家思想与制度的连接。

总而言之，汉代以降，历代统治者大体认同儒家礼乐治国的法政思想。但是，基于前述种种原因，儒家法政思想的秩序化与传承，不能仅凭统一颁行的礼律制度。两宋时期，故事被集中适用于礼制场合，君臣以故事为据，妥善地解

决了礼制仪注拟定，以及濮议、郊祀大讨论等与儒家思想密切相关的问题，在维护统治、论证皇权合法性的同时，适当限制专制皇权，以免其过于膨胀。故事被史官系统记载，通过经筵讲读为君臣习知，凭借检校参详成为决策依据。故事的适用，完成了儒家法政思想与传统国家制度的勾连。及至南宋，高宗曾“诏侍从官日一员轮直，进故事关治体者”。笔者认为，此处的“治体”，即故事所承载、赓续的儒家礼乐治国的精神要旨，及其所维护的君臣秩序的稳固与平衡。

### 参考文献

- [1]陆妮：《导言：发明治道源流传承儒家法政》，《原道》2016年第1期。
- [2]近年来，学界对于儒家法政思想的研究，大体聚焦于内容与特征、儒法关系以及研究方法等。代表成果参见蔡方鹿：《儒家的治国理政思想及其特征》，《华南师范大学学报（社会科学版）》2011年第6期；邵方：《儒家思想与礼制——兼议中国古代传统法律思想的立法结合》，《中国法学》2004年第6期；任强：《中国传统法律思想的研究范式——以先秦儒家的礼法思想为例》，《现代法学》2001年第1期。
- [3]近年来，规范意义上的故事受到学界关注，渐成前沿议题。相关成果参见喻平：《论宋代法律体系中的故事》，《原道》2019年第1期；何玉红：《汉唐故事与五代十国政治》，《中国社会科学》2021年第4期；张德美：《宋代故事：一种遵循先例制度的考察》，《法学研究》2021年第4期；陈玺：《祖宗之名与故事之形宋代诉讼惯例的运行、因革与法理》，《法治现代化研究》2021年第6期。
- [4]邓小南：《祖宗之法——北宋前期政治述略》，生活·读书·新知三联书店2006年版，第22-23、531页。
- [5]《宋史》，中华书局1985年版，第335、481、2529-2531、2594、2599、2947、3513、8687、8709、9467、9545、10653、12104、13698页。
- [6]李焘：《续资治通鉴长编》，中华书局2004年版，第1839、2080页。
- [7]苏舆：《春秋繁露义证》，中华书局1992年版，第29-30页。
- [8]刘静贞：《皇帝和他们的权力——北宋前期》，稻乡出版社1996年版，第126-147页。

- [9]武建雄：《欧阳修濮议主张的成因与北宋稽古之学的困境》，《原道》2019年第2期。
- [10]高明士：《中国中古礼律综论》，商务印书馆2017年版，第5-6、304-305页。
- [11]《后汉书》，中华书局1965年版，第3640页。
- [12]陈寅恪：《隋唐制度渊源略论稿》，生活·读书·新知三联书店2015年版，第7页。
- [13]《新唐书》，中华书局1975年版，第307页。
- [14]《隋书》，中华书局1973年版，第1653页。
- [15]吴丽娱：《礼与中国古代社会·隋唐五代宋元卷》，中国社会科学出版社2016年版，第263-269页。
- [16]喻平：《论宋代法律体系中的故事》，《原道》2019年第1期。

# 氢能产业调查

王轶辰 齐 慧

近年来，随着各国陆续明确碳中和时间表，全球氢能加速发展，并成为各国能源技术革命和应对气候变化的重要抓手。日本、德国、美国、澳大利亚等国纷纷加快氢能发展顶层设计，相继制定了氢能发展战略和路线图。氢能重卡、氢能冶金、氢能发电等应用创新方兴未艾。

党的十八大以来，习近平总书记亲自指导推动能源革命，强调“要科学规划建设新型能源体系，促进水风光氢天然气等多能互补发展”。这为我国氢能产业指明了方向，明确了氢能在新型能源体系里的独特价值。

我国氢能正处于规模化导入期，尽管全国各地陆续发布了上百份氢能相关规划和政策，但产业尚未形成统一有序的管理机制，关键技术和标准体系支撑较为薄弱，各界对于氢能的认知尚不全面。如何加快培育发展氢能产业，引导行业健康有序发展，助力“双碳”目标达成，值得深入思考。

## 你了解氢能源吗

今年政府工作报告提出，加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展。这是氢能源作为前沿新兴产业首次被提及，氢能产业热度再起。

氢能源是指氢和氧进行化学反应释放出的化学能，是一种二次能源，需要通过风能、太阳能、煤炭、天然气等一次能源生产出来。氢单位质量能量密度高，燃烧的产物是水，被视为21世

纪最具发展潜力的清洁能源。当前，全球氢能全产业链关键核心技术趋于成熟，氢能基础设施建设明显提速。我国是世界上最大的制氢国，氢气年产能超4000万吨，产品主要用于化工原料。已初步掌握氢能制备、储运、加氢、燃料电池等主要技术和生产工艺，全产业链规模以上工业企业超300家。

3月的东北大地，春寒料峭，吉林省白城大安市吉林西部清洁能源化工产业园内，数台破碎机掘开一米厚的冻土层。厂区另一侧，6个巨大的球型储氢罐拔地而起，标准化厂房钢架结构全面落实。

大安吉电绿氢能源有限公司综合部副主任赵煜初到这里时，眼前还是一片荒芜的芦苇塘，仅仅两年后，随着项目建设加速推进，全国首个绿氢合成氨工程将于今年底在此投产。

距大安200多公里的松原市，中国能建松原氢能产业园一期项目也在抓紧建设。80万千瓦新能源电源、电解水制氢装置、合成氨装置、绿色甲醇装置、电解槽生产线等五大板块即将全面上线。这是松原近年来最重磅的项目之一，石油之城正在加速转型。

为助力东北振兴，在众多新能源领域中，吉林省率先抢占氢能新赛道，10余个百亿元级“绿氢+”项目正在同时推进。

视线投向长江南岸，名列全国百强县前三的江苏张家港已经完成了氢能全产业链布局。凭借良好的低温压力装备产业基础，张家港已为我国

100余座加氢站提供了成套设备，为全国三分之一的氢燃料电池汽车提供了氢瓶和供氢系统。

“氢能产业市场规模大，产业链条长，发展前景广阔。”张家港市发展改革委主任曹鹰飞表示，发展氢能产业是张家港加快新旧动能转换、调高调轻调优产业结构、助力“双碳”目标的重要抓手。

沿长江上行来到安徽芜湖，依靠良好的区位优势 and 汽车产业基础，芜湖率先布局氢能交通。截至目前，奇瑞商用车开发了4款氢燃料车辆，其中氢燃料大巴已实现量产；中鼎恒盛气体设备公司生产的加氢站专用隔膜压缩机系统实现量产，全国市场占有率达50%；埃科泰克2.0T燃氢发动机落地……

芜湖市发展改革委副主任董亮介绍，加快发展氢能产业，是助力应对气候变化、保障能源供应安全的必由之路。芜湖已经形成涵盖氢能汽车、氢燃料电池、氢能储运装备制造产业体系。

2022年初，国家发展改革委、国家能源局联合发布《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》，首次明确氢能是未来国家能源体系的重要组成部分，提出稳步推进氢能多元化示范应用等目标。受利好政策影响，各地投资氢能产业热情高涨。迄今几乎所有省份都发布了涉及氢能的规划和政策，明确氢能产业发展目标、路线图或时间表。

过去一年，我国氢能产业进入快速发展期。中国氢能联盟理事长刘国跃表示，各地政府积极研究支持氢能产业发展的指导意见，可再生能源制氢大基地建设、氢能高速、海洋氢能等创新应用工程加快推进，全产业链关键技术攻关及装备自主化持续深入，氢能企业融资及上市步伐加快。

据统计，当前我国规划和建设可再生能源制氢项目超过400个，已建成加氢站约480座，燃料

电池汽车保有量约2万辆，新增加氢站、在运加氢站两项指标均居世界第一，氢能在交通、化工、冶金等领域示范规模引领全球。

### 发展氢能意味着什么

虽然我们早就知道氢能的巨大潜力，但过去很长一段时间里，氢能屡遭质疑。这是因为与化石燃料相比，氢的利用成本高、储运困难、转换效率低，难以大规模当作能源使用。那么我们制氢的意义是什么呢？目前各地对氢能产业的大力投入会不会点错了“科技树”？

全球能源绿色低碳转型的逻辑起点在于气候变化，这个问题迫使我们思考如何打造一个没有化石燃料的世界。为实现绿色发展，人们首先想到利用方便、资源丰富的光伏和风电。随着技术快速进步，风光发电成本大幅下降，在很多地区已经具备了与化石能源竞争的實力。即便如此，风电、光伏等新能源并不是应对气候变化的万能“良药”。

中国能源研究会研究员、双碳产业合作分会主任黄少中曾担任西北能源监管局局长，他见证了我国新能源装机跃升式发展。如今在西北地区，超半数发电装机容量来自风光等新能源。对于新能源进一步发展面临的消纳问题，黄少中有着清醒认识。

“随着新能源装机持续攀升、输电通道容量受限，如何有效消纳绿电是个挑战，需要从多方面入手，采取综合措施解决。”黄少中坦言。

氢能作为一种清洁、高效的二次能源，是重要的“能源连接器”，与风光等新能源协同发展有广阔前景。“风光有间歇性、波动性，很多时候不可控。氢气易制备，能跨季节长时间储存，且下游应用多元，恰好能弥补新能源不足，有利于建立一个更完善的能源体系，保障国家能源安全。”加拿大国家工程院院士、广州大学教授叶思宇说。

能源需求的季节性差异问题是全面电气化的一个巨大障碍。虽然从电力到氢气再回到电力整个循环的效率低于很多储能技术，但这项技术可用来储存更多能量，这是目前其他储能技术无法实现的。

在安徽省六安市，国内首个兆瓦级氢能综合利用示范站正在运行，用电低谷时，电站用电制氢并储存在站内20兆帕长管压力容器内，用电高峰时再利用氢燃料电池发电，既发挥了氢气的储能作用，又能利用峰谷电价差赚取收益。

国网安徽电科院系统中心新能源及储能室副主管滕越介绍，示范装置放大约100倍后，就可以满足当地电网春秋、冬夏跨季度调节的需要。如果将余热加以利用，系统总效率能提升至60%以上。此外，示范站还计划将部分氢气出售给加氢站，进一步丰富商业模式，降低运营成本。

“电氢融合发展是大趋势。”国网浙江电科院科技研发中心章雷其博士表示，目前通过建设抽水蓄能、新型储能等调节电源，以及对煤电进行灵活性改造等手段，能够应对一定规模的新能源并网消纳，电力系统对氢长时储能需求还不迫切。等新能源渗透率达到40%至50%水平时，氢的长时储能价值就会显现。

未来，氢储能潜力广阔。中国科学院院士欧阳明高透露，按照国际能源署预测，未来10%的可再生能源消纳必须通过长周期储能来解决。在2060年，我国有1.5万亿千瓦时的电能需要由氢储存。

与绿电相比，氢除了燃料属性还有原料属性，是用能终端实现绿色低碳转型的重要载体。在一些无法仅通过绿电完成气候目标的行业，氢能将扮演更重要的角色。比如，冶金、炼化、合成氨、合成甲醇等，通过原料端绿氢替代可实现深度脱碳。

更深层次看，氢是大国增强国际竞争力的重要抓手。2023年，全球氢能布局向具体落实加速

推进，但各国自然资源、产业基础不同，随之诞生了国际氢能贸易需求。过去一年，各国间氢能贸易合作频繁，日韩、中东、欧洲等地区已经开始出现国际氢能进出口。

“氢能将成为全球性重要低碳能源，促进大规模氢基能源跨国贸易，氢未来还有望作为期货进行商品交易。”中国产业发展促进会副会长兼氢能分会会长魏锁表示，我国有望由能源进口国，转变为能源资源和技术装备输出国。

氢能的高品质能源特性，决定了氢能将在能源革命中扮演极为重要的角色。国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦强调，要从我国国情和能源绿色转型实际出发，坚持绿色低碳和经济实用为方向，强化氢能与电能互补融合，充分有效发挥氢能在清洁低碳、安全高效能源体系建设中的突出作用，稳步提升氢能在新型能源体系中的战略定位。

中国国际经济交流中心能源政策研究部部长景春梅预计，到2060年，氢能在我国终端能源体系中占比将达15%，氢能与电力协同互补共同成为终端能源体系的消费主体，可带动形成10万亿元级新兴产业，为高质量发展注入强大动力。

### 制备绿氢如何降成本

化石能源是全球经济活动的主要支撑，任何一种化石能源的替代品都必须能够大批量生产，并且比化石能源更清洁。氢能要想“飘”得更远，首先要面对的就是绿氢大规模平价制备的挑战。

氢能的清洁程度取决于制取方式。目前我国每年3000多万吨氢气来源中，55%左右为煤制氢，20%左右为天然气制氢，生成过程中会排放二氧化碳，氢来源亟待“绿化”。

可再生能源电解水制氢，是目前最成熟、应用最广泛的绿氢制备方式。在安徽合肥，阳光氢能电解水制氢实证基地内，300多片双极板通过拉

杆集成为一个长6米、重50吨的圆柱体，这就是当前主流的1000标方碱性电解槽，运行一小时耗电4000至5000千瓦时，可生产90公斤氢气，能够让一辆氢能小轿车行驶9000公里。

“目前能够大规模生产和应用的就是碱性电解槽。”阳光氢能董事长彭超才介绍，碱性电解技术最大的优势是不含稀贵金属，成本相对较低，便于实现大型化规模化电解制氢，再结合可再生能源柔性制氢技术，非常适合对氢气需求量大的工业场景使用。

一种高度适应新能源特性的电解槽也将加速推广。在吉林省长春市中韩产业园长春绿动氢能科技有限公司车间内，一套占地200多平方米的电解水制氢系统正在进行带电带压测试。该公司董事长樊焕然说，质子交换膜电解槽负荷范围宽，调节更加灵活。目前公司生产的制氢系统核心设备正在实现国产化替代，即将在吉林大安风光制绿氢合成氨一体化项目上大规模示范应用。

随着技术成熟、应用场景放开，可再生能源制氢成为投资热点。截至2024年1月，我国公开在建及规划电解水制氢示范项目制氢装机总规模超过41吉瓦，绿氢项目投建呈爆发式增长态势。在此形势下，电解水制氢装备企业及上游材料企业正加速产能扩张，电解槽出货量每年都以翻番的趋势增长。

目前，我们已经开发出了较为成熟的清洁方法来制氢，但绿氢普及面临的最大障碍是生产成本高昂。在地球上很少能找到单质形态的氢，与方便开采、储量丰富的化石燃料相比，氢很难从地球上其他元素中分离出来，这种特性使得制造绿氢的成本高昂。

“并不是人们不想用燃料电池，只是没有合适成本的氢燃料。”氢能未来是否能具备经济性，才是各界对氢能最关心的问题。数据显示，我国煤制氢成本约9至13元/公斤、天然气制氢约10至18元/公斤，可再生能源电解水制氢成本受电力

成本影响较大，约15至45元/公斤。

通过剖析电解水制氢成本构成可发现，电力成本约占总成本70%左右。要想大幅降低制氢成本，关键在于选取风光发电资源丰富、成本较低的地区设立制氢项目。

今年3月，国家能源集团携手鄂尔多斯人民政府，共同签订了“氢洲”项目合作框架协议，将依托当地丰富的风光资源，打造全球领先的可再生能源制氢大基地，实现绿氢成本降低和多场景应用。中国氢能联盟秘书长、国家能源集团氢能事业部主任刘玮表示，“希望氢洲项目能够起到标杆示范作用，通过规模化绿氢开发把成本降到每公斤16元，真正具备商业竞争力”。

我国拥有丰富的风光资源，可再生能源装机量全球第一，风电光伏设备产能全球第一，在清洁低碳的氢能供给上具有显著优势和巨大潜力。在产业培育过程中，要合理布局制氢设施，重点发展可再生能源制氢，严格控制化石能源制氢。

具体来看，应结合资源禀赋特点和产业布局，因地制宜选择制氢技术路线。在焦化、氯碱、丙烷脱氢等行业集聚地区，优先利用工业副产氢。在风光水电资源丰富地区，开展可再生能源制氢示范，逐步扩大示范规模。推进固体氧化物电解池制氢、光解水制氢、海水制氢、核能高温制氢等技术研发。探索在氢能应用规模较大的地区设立制氢基地。

业内人士普遍认为，虽然当前可再生能源电解水制氢成本偏高，但是考虑未来绿电价格、电解槽成本继续下降，能效持续提升，以及碳减排收益，实现大规模平价制备绿氢只是时间问题。

#### 建基础设施还有哪些难题

提枪、加注、收枪，仅用10分钟，一辆氢能公交就在芜湖马饮桥加油加氢充电站完成了补能。2021年建站以来，该站每年加氢量都以30%的速度增长。

然而，氢气运输一直是中石化芜湖公司发展基建部经理宦祖飞的“心病”。“现在氢气枪口价每公斤60元，换算后要比柴油贵1倍。其中，运输成本占加氢站氢气总成本超过三分之一。”宦祖飞说。

中石化（安徽）绿氢能源有限公司副董事长尹志胜告诉记者，中国石化加油站网点布局已比较完善，根据未来需求改造成加氢站并非难事，但氢能大规模发展必须解决储运成本高的问题。

我国东部地区氢气需求量大，但制绿氢成本高；西部地区拥有丰富风光资源，在低成本、大规模制氢方面优势明显。“西氢东送”是绿氢替代的较好方案，但由于氢气在常温常压状态下单位体积能量密度低，安全高效输送和储存难度较大，导致储输环节成本占比在现有氢能全产业链中接近一半。

若不能有效降低运输成本，再便宜的氢源到了东部市场也丧失了竞争力。因此，提高氢能竞争力还要靠扩大基础设施建设，提升氢储运技术水平，以便进行高效规模化运输。

中材科技（苏州）有限公司车间内，数根长度12米的长管正在进行碳纤维缠绕，这种复合长管是构成管束式运氢集装箱的核心部件。“目前管束式集装箱仍是我国气态氢运输的主要方式。”该公司党委书记、总经理付朝军告诉记者，相较于传统I型钢管，II型复合长管设计构成的管束式集装箱在工作压力和储氢效率方面得到显著提升，公司30兆帕-8管的集装箱储氢量可达628公斤，有效降低氢储运成本。

但由于氢气在70兆帕压力以上压缩效应会大幅缩减，气态氢公路运输能力难以持续大幅提升，此种方式的经济运输半径为500公里左右，显然无法满足氢能大范围规模化应用需求。

破局需要新路径。“氢能与天然气产业链高度相似，氢能基础设施建设可对标天然气，我们能从遥远的新疆把天然气运到东部，现在也能把

氢运出来。”国富氢能战略总监魏蔚说，“液氢因其能量密度高、储存压力低、安全性好、纯度高，对于大规模、远距离氢能储运和高效利用有较大优势。”

类似于当前成熟的液化天然气，从气态氢转化为液态氢，意味着大小相同的容器可装运更多的氢。去年4月，国富氢能下线自主研发的国内首台日产10吨级氢液化工厂核心设备，打破了国外对大规模氢液化产品的长期垄断。我国实现大规模低成本液氢制备初见曙光。

与此同时，液氢储运装备也迎来重大突破。走进张家港中集圣达因低温装备有限公司厂区，上百台各式白色低温储罐矗立其间，仿佛置身于一片“罐式丛林”。“丛林”一角，一辆装配复杂阀门系统的液氢罐车正在测试中。公司总工程师兼中集氢能液氢事业部总经理罗晓钟说：“去年底，我们设计制造的商用液氢罐车成功下线，打破了国际垄断，在氢运量上提升了10倍。”

与液氢相比，管道输送储运能效更高、输送能力更强，这在油气领域已得到验证。欧美的氢气管网已有70年历史，目前全球范围内氢气输送管道总里程已达5000公里左右，我国输氢管道建设尚处起步阶段，发展潜力巨大。

中国石油管道局新能源研究所氢能高级专家尹倩介绍，目前我国开展前期设计工作的氢气管道总里程共计1850.8公里，最大设计输量每年50万吨，各企业已规划的氢能管网总里程约1.7万公里。

纯氢管道建设验证周期长，且投入巨大，只有当氢气下游需求足够支撑大规模氢能输送时，管道输氢才具备明显成本优势。短期看，如果能借用现有油气基础设施，成本更低，现有资产也可得到再利用。研究表明，在含量较低时氢气可以在不做重大技术调整的情况下掺混天然气。当前，欧洲各国、俄罗斯、澳大利亚等都在积极开展天然气管道掺氢技术研究示范。

在江苏泰兴经济开发区，我国首个商业化原有管道天然气掺氢碳减排技术改造项目，已经顺利完成调试与试运行工作。“泰兴经济开发区工业副产氢资源丰富。”泰兴市发展改革委主任燕荣华告诉记者，项目充分利用园区富余氢气，参照天然气体积的10%掺氢，该站年内掺氢量为240万立方米，可替代减少二氧化碳排放5184吨。

项目投资方泰兴新奥燃气有限公司副总经理季留根表示，理论上，掺氢比例最高可达23%。随着下游客户用气量增大，掺氢技术提升，掺氢比例可逐渐提高，将为企业节能减排、碳足迹认证等方面发挥积极作用。“天然气管道掺氢更适合相对集中的工业园区，用量大，且不用进行氢气分离，也不用提纯，具备较好经济性。”

氢能储运网络建设是一项系统工程，资金投入巨大，存续周期长且具有排他性。专家建议，为避免资源浪费，需要加强顶层设计，统一规划，根据市场发展初期、中期和远期不同阶段需求特点，合理匹配低压高压、气态液态固态等各类储运方式，逐步提高氢气储存和运输能力，为构建新型能源体系提供有力支撑。

### 主力应用场景怎样开发

氢能与人们最密切相关的应用就是交通。早上8时，在北京德胜门公交场站，每隔3分钟就有一趟919快公交车发往延庆，这是北京市首批常态化运营的氢能公交。

在开了10多年919快的驾驶员李彦斌看来，“这车比燃油车操作体验好，没有噪音，起步平稳顺畅，尤其爬坡时动力十足”。

虽然氢能可以直接用于我们的出行，但在实际推广中并不理想。根据我国规划，到2025年，燃料电池车辆保有量要达到5万辆，但目前这一数字仅为2万辆左右。业内人士坦言，氢燃料电池车全环节耗电远高于纯电汽车，转换效率更低，价格更高。只有在长距离重载运输、高寒地区等纯电车性

能不占优势的场景下，氢能车才有机会。

但调研中记者发现，当前已发布氢能产业政策的省份，几乎都将重点聚焦在氢燃料电池汽车及其产业链上，对氢能其他领域应用较少提及。过于单一的应用场景，不仅制约了氢能发挥比较优势、确立市场地位，也让一些真正脱碳困难的领域进展缓慢。氢能要推广，必须要找到更多主力应用场景。

事实上，氢能应用远不仅是汽车，在那些氢已经被用作原料的领域进行绿氢替代效率会更高。2023年6月，中国石化宣布，我国首个万吨级光伏绿氢示范项目——库车绿氢示范项目顺利产氢，标志着我国首次实现了规模化光伏发电直接制氢工艺与工程成套技术的工业应用。“项目每年可向下游炼化企业供应绿氢2万吨，减少二氧化碳排放48.5万吨。”中石化新星新疆绿氢新能源有限公司总经理范林松说。

如果把绿氢储存后转换为绿氨、甲醇或者绿电，氢气的利用价值还可更多元。“我们希望把氢转化为可长时间储存、低成本运输的产品，目前主要是以绿氢为原料合成绿氨，再进行销售。”大安吉电绿氢能源有限公司副总经理李斌透露，全球低碳转型提升了绿色产品需求，绿氨产品主要瞄准日韩和欧洲市场，已经和航运、火电、化工等客户签约了意向协议，产品供不应求。

在吉林松原，全球最大体量绿色氢氨醇一体化项目正在建设中。“受制于氢气的经济运输半径，绿氢应用辐射范围较小，但氨醇产品应用已经很广泛，存量市场体量很大，商业模式也很清晰。”负责该项目的中国能建绿色氢氨新能源松原有限公司副总经理孙翔也看好这片蓝海市场。

国内市场绿氨需求也在逐步打开。在皖能铜陵火电厂，乘电梯到4层抵达3号机组锅炉中部，记者见到了全国首台火电掺氨燃烧器。借助等离子裂解器高温点燃，每小时可消耗20吨氨，让这台已经运行了30年的老煤电机组重焕新生。

全国能源工作会议在部署2024年重点任务时提

出，研究探索火电掺烧氢氨技术，推动建设一批“低碳电厂”。氨邦科技有限公司技术主管马宁介绍，在燃煤火力发电领域应用氨混烧时，基本不需要改变现有主体设备，仅需在锅炉单元改造添加一些支持氨燃烧的装置，即可达到碳减排效果。这为煤电绿色转型开辟了一条切实可行的路径，也为绿色氢氨产品提供了新市场。

一些更加前沿的电氢融合应用也在积极探索中。在杭州格力园区，国网杭州供电公司通过低碳电氢耦合应用示范项目，实现格力电器生产基地利用清洁能源与电网谷电制氢，并供给基地的氢燃料大巴和物流车使用。制氢时产生的氧气则用于空调生产焊接助燃，系统运行产生的余热供高温注塑使用。预计每年可减少基地用能成本约256万元，减少碳排放860吨。

氢能应用场景广泛，但如果仅仅依靠市场力量推广，需要很长时间，甚至将错过应用氢气的最佳时机。业内人士认为，需要通过财政支持与碳市场机制协同的方式，降低用氢成本刺激需求。同时，统筹考虑氢能供应能力、产业基础和市场空间，与技术创新水平相适应，有序开展氢能技术创新与产业应用示范。

此外，在绿色认证方面，我国尚未建立国家层面的绿色氢基能源认证标准体系。绿色氢基能源认证标准体系一定程度上属于绿色电力认证的延伸，我国绿电认证体系在与国际标准衔接方面尚未完全打通，涉及的不同领域政策与管理机制还需进一步理顺。

### 关键技术装备能否破局

氢气品质移动检测车填补全球在氢气品质移动、快速检测领域的技术装备空白；一站式海上绿色氢醇氨生产作业系统，是解决深远海海上风电等绿色能源离岸远、并网成本高等难题的有效途径；集成式增压加氢装置，可为中小型氢能设备提供加注服务，具有“全球最小加氢站”之称……

在3月底举行的2024中国国际氢能及燃料电池产业展览会上，一系列绿色、高效、前沿的氢能产品和技术竞相亮相，充分展示了这一产业的蓬勃生机。

当前我国氢能产业装备自主化发展迅速，但在大规模氢液化、高压储氢容器、燃料电池等关键技术和零部件领域仍需进口。关键技术装备对外依赖度高，不仅不利于产业降本，也影响供应链安全。

“一些国产关键材料设备在耐久性、一致性和良品率方面还有差距，主要原因是我们的研发和产业化起步较晚，以及产业化验证环节比较稀缺。”叶思宇认为，燃料电池汽车发展主要挑战是核心技术和关键部件缺失。应重点围绕燃料电池汽车关键零部件核心技术攻关，即氢燃料电池全产业链中八项“卡脖子”的关键环节：催化剂、质子交换膜、气体扩散层、膜电极、双极板、电堆、空压机、氢气循环泵。

在芜湖奇瑞科技创新中心，工作人员正不断试验配制催化剂浆料，从而调整出最佳方案。“现在国产替代已经进入关键材料国产化替代阶段。”安徽瑞氢动力科技有限公司常务副总经理潘陈兵说，浆料配置对燃料电池性能影响最大，关键是降低贵金属使用量的同时保证性能。未来几年内，要将燃料电池成本从当前每千瓦4000元降到500元，从而大幅降低氢燃料电池汽车售价。

今年6月，我国液氢产业也有望迎来历史性时刻——国内首台套日产10吨级氢气液化装置将在山东淄博齐鲁化学工业园区投运。

魏蔚博士毕业于上海交通大学低温工程专业。当国富氢能董事长邬品芳找到她，透露自己要攻克中国人自己的大规模氢液化技术时，魏蔚果断放弃了上市公司高管身份，加入国富氢能创业团队，因为这也是她毕生的梦想——在中国实现液氢的商业化应用。

“液氢在发达国家早已实现规模化民用，中国

的氢能产业高质量发展不能没有液氢。”魏蔚说，国富氢能团队坚持自主化、国产化开发，历时7年，开发出了国内首套日产10吨级氢液化装置，未来将向日产30吨和100吨级别发展。“低温工程极具规模效应，因为单座液化工厂规模太小导致成本高昂，我国在液化天然气国产化领域已经吃过亏。液氢产业发展要吸取教训，百万吨级液氢工厂需要国家顶层规划。”

中国石化董事长马永生表示，中国石化在强化主体支撑、推动融通带动上取得了积极进展，国内氢能关键装备研发制造水平稳步提升。将继续发挥自身优势，聚焦应用场景打造等核心任务，在基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链上持续发力，加快推动我国氢能产业高质量发展。

专家建议，我国应发挥新型科研举国体制优势，在氢能顶层设计中充分发挥顶层协调机制，统筹各部门政策和资金资源形成合力，持续推进绿色低碳氢能制取、储存、运输和应用等各环节关键核

心技术研发。持续推动氢能先进技术、关键设备、重大产品示范应用和产业化发展，构建氢能产业高质量发展技术体系。

“出于安全考虑，核电行业一个成熟堆型通常要使用几十年，短时间很难看到颠覆性创新。相比之下，近几年氢能技术装备创新迭代非常快。”樊焕然之前是搞核电的，对于氢能行业的创新活力和重要性感受颇深。在他看来，全球氢能产业总体处于起步阶段，我国氢能装备性能与国外差距不大，国产替代大有希望。

当前，新一轮科技革命和产业变革，同我国经济高质量发展要求形成历史性交汇。氢能开发利用技术已经取得重大突破，我们需要牢牢把握全球能源变革发展大势和机遇，加快培育发展氢能产业，加速推进能源绿色低碳转型。

（原载2024年5月20日《经济日报》）

## 2024“岳阳楼日”暨《岳阳楼记》诞生978周年 主体文化活动举行

10月17日晚，2024“岳阳楼日”暨《岳阳楼记》诞生978周年主体文化活动举行，978名亲子和社会各界人士集体吟诵《岳阳楼记》，共同传承发扬、宣传推介忧乐文化。中国作协社会联络部主任李晓东出席，市委副书记、市长李挚致辞。

市社科类社会组织市名楼文化研究会全程参与策划、承办活动。10月17日，适逢中国历史文化名楼结盟20周年、岳阳楼落架大修重新开放40周年。中国文物学会历史文化名楼保护专业委员会第17届年会暨第20届名楼研讨会在岳阳举行，文化部原副部长、故宫博物院原院长郑欣淼，湖北省、湖南省文旅厅和湖南大学相关负责人及专家学者出席，市委常委、市委宣传部部长刘启峰致辞。市名楼文化研究会党支部书记、文化专家邹律资主持会议。岳阳楼、黄鹤楼、滕王阁、蓬莱阁、鹳雀楼等21家名楼“楼主”汇聚岳阳，为

中国名楼的文化研究、保护传承贡献智慧和力量，彰显中国名楼协会共同推动文物事业高质量发展的决心和担当。

17日晚，由市忧乐精神研究会会长黄军建编剧的新国风环境式巴陵戏《岳阳楼记》全新首演，赋予《岳阳楼记》新表现形式和文化内涵。以《岳阳楼记》改编创作的大型歌舞巴陵戏《岳阳楼记》以求记人、写记人、书记人、刻记人为主线，讲述滕子京向范仲淹求记的故事，在30分钟内全方位地展示《岳阳楼记》的由来以及全貌，将《岳阳楼记》的文学美学转变为舞台艺术美学，为观众呈现出一台视听盛宴。

当晚，活动为2023年“岳阳楼日”原创征文大赛获奖选手颁奖，市辞赋学会执行会长朱培高的作品《岳阳楼赋》荣获征文大赛二等奖。

市领导魏淑萍、张赟、范泽容，市人大秘书长汪四新，市政协秘书长陈念军参加活动。

## 哈密市来岳考察左宗棠历史文化研究转化工作 孙涛率队 黎作风参加

11月15日，哈密市委书记孙涛一行来岳阳市考察左宗棠历史文化研究转化工作，岳阳市政协主席、党组书记黎作风参加。哈密市政协党组书记、主席王毅，市委常委、市委宣传部部长吾尔叶提·吾守尔，市委常委、市委秘书长张平原等参加。

考察组表示，湘阴县是研究左宗棠文化、展示湖湘精神的重要窗口。哈密市高度重视左宗棠历史文化研究，将把岳阳市、湘阴县在传承

弘扬中华优秀历史文化方面的好经验、好做法带回去，建好左宗棠历史文化保护传承展示宣教基地，不断铸牢中华民族共同体意识。

黎作风向孙涛一行介绍了我市经济社会发展情况，表示哈密市与岳阳市有地缘相似、文化相近、经济相融之处，希望两地在经济、文化等方面加强广泛的交流和深入的合作，促进两地更高质量发展。

## 市社科联认真传达学习市委八届八次全会精神

10月30日，市社科联召开党组扩大会，传达学习市委八届八次全会精神，市社科联党组书记、主席刘光明主持会议并就贯彻落实进行部署，党组成员及全体机关干部参加。

会议全文学习了省委常委、市委书记谢卫江在市委八届八次全会上的讲话。学习传达了全会审议通过的《中共岳阳市委关于深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 进一步全面深化改革 奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面的意见》《中国共产党岳阳市第八届委员会第八次全体会议决议》等文件精神，并进行了认真学习讨论。

社科界如何立足本职发挥优势，贯彻落实好市委全会精神。会议强调，要深入学习、认真领会全会精神。要把学习贯彻党的二十届三中全会和省委十二届七次全会精神，同贯彻落实市委八

届八次全会精神紧密结合起来，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署和省委、市委的工作要求上来，准确理解进一步全面深化改革的丰富内涵和实践要求，当好进一步全面深化改革的践行者、行动派、实干家，全力推动各项改革任务落地落实。要认真开展研究阐释，服务改革发展。通过专家座谈研讨、理论专版、社科宣传普及等形式，做好全会宣传阐释。进一步改进智库工作，围绕市委八届八次全会《意见》提出的15项重点改革事项，组织社科专家团队择项开展课题研究，形成高质量研究成果，提供智库咨政参考专报。使社科工作更好服务于市委市政府的决策，服务岳阳高质量发展。要结合工作实际，认真抓好2024年全年工作任务落实。以更加饱满的热情，真抓实干、争创佳绩，为奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面贡献社科力量。

## 岳阳市婚姻家庭研究会召开第二届第一次会员大会

11月2日，岳阳市婚姻家庭研究会第二届第一次会员大会召开。市社科联、市民政局的相关负责人以及研究会会员参加。大会选举产生了市婚姻家庭研究会第二届理事会负责人，漆挺当选会长，许淑纯、王思思、王凤琴当选副会长，蔡文华当选监事长。

新任会长漆挺向闫玉兰颁发终身名誉会长聘书，漆挺在发言中表示，将与新一届班子成员带领会员团结协作，做好家风家教良好传承，做好家庭教育公益事业宣传，多种形式推动家庭教育普及开展，创建更多清廉家庭、幸福家庭。

## 岳阳市劳动教育及研学实践学会举行新课标课程研讨会

11月19日，岳阳市劳动教育及研学实践学会组织召开劳动教育与研学实践新课标、课程研讨交流会。省内外有关教育专家30多人参加研讨。

大家围绕如何按照国家劳动教育研学实践新课标的要求，以跨学科、多元一体化、综合相融通开展教学实践发表见解，集思广益，相互协同，努力打造岳阳劳动教育研学实践示范区

平台。

提出了利用文化特色拉动岳阳经济建设；做好产、学、研、文、教、旅一体化融合；以劳动教育平台为核心，景区景点为依托，联合旅游协会、旅行社、民办培训学校、基地、餐饮服务、保险机构辅助为劳动教育及研学实践助力等一系列好的意见建议。

## 华容县青苹果心理关怀辅导中心开展“感恩生命 自我奋进 快乐成长”心理辅导公益讲座

为加强学生心理健康教育，促进学生快乐学习健康成长，10月30日上午，湖南省社科普及基地华容县青苹果心理关怀辅导中心主任阮梅在华容县黄湖小学开展以“感恩生命 自我奋进 快乐成长”为主题的心理健康教育公益讲座。

阮梅用时代楷模黄文秀青少年时代的三个成长小故事，带领学生们感悟生命的价值、领悟“尽孝要趁早”、了解什么是挫折。让孩子们了解黄文秀正是因为青少年时代在各种挫折中倔强成长，才培养了不屈不挠的品质，经历了丰满

的人生。同学们纷纷表示收获颇多，要向楷模学习，成长为一个于家庭、于社会、于国家有价值的人。

10月以来，华容县青苹果心理关怀辅导中心团队积极开展“走进农村复兴少年宫”活动，团队志愿者先后来到华容长工实验学校、东山中学、三封寺中心小学、黄湖小学等中小学，针对青少年的学习、成长问题开展心理辅导和励志讲座活动，惠及1000多名学生、家长，受到广泛欢迎。

## 岳阳市知青文化研究会： “漫话岳阳”文化沙龙畅谈传统文化

10月30日，岳阳市知青文化研究会在德兰书园举行“漫话岳阳”文化沙龙，岳阳老作家、老画家、老街坊等文化艺术工作者、爱好者济济一堂，畅谈岳阳传统文化的传承与发展。

民俗专著《老岳阳》作者郑建茂主讲分享。他说，爱我岳阳，知我岳阳，宣传好岳阳，讲好岳阳故事是老街坊的责任；岳阳历史悠久，传说故事甚多。小时候总听老人们讲三桥不见桥、三山不见山、三塔仅剩一塔、七池不见池、五门九庙、九岭十八坡、三十六街七十二巷，虽说传说版本不一，但样样精彩，令人神往，作为岳阳人回忆记录岳阳的故事，一直是他的梦想。《老岳阳》一书从

老街古巷、巴陵故事、家乡美食三个方面着笔，写了57条街巷，收录故事90篇，家乡美食44样。生动讲述老街古巷的前世今生以及作者亲闻所见。

市社科联原主席任欣欣表示，郑建茂退休后，8年如一日，走遍岳阳山水水、大街小巷，撰写的《老岳阳》一书填补了岳阳地方文化历史的空白，展现了多姿多彩的岳阳地方文化；是传承传统文化，讲好岳阳故事的文化精品。

活动中，大家就打造岳阳地方文化品牌、传承与发展岳阳传统的地方文化展开热烈讨论和交流。李水生等老画家挥毫泼墨为文化沙龙助兴添彩。